



**OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**  
**AGILE CONTENT, S.A.**

Bilbao, 29 de abril de 2022

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa al Informe Anual 2021.

**Informe Anual 2021 (versión en castellano)**

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,



# INFORME ANUAL

# 2021

agile content



# ÍNDICE

<b>01. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL.....</b>	<b>3</b>
<b>02. SOBRE AGILE CONTENT.....</b>	<b>5</b>
2.1 Quiénes somos	6
2.2 Lo que nos hace diferentes	7
2.3 Grupos de interés	8
2.4 Algunos de nuestros socios	9
2.5 Las marcas de Agile Content	10
<b>03. NUESTRO EQUIPO .....</b>	<b>11</b>
3.1 Consejo de Administración	12
3.2 Asesores	15
3.3 Equipo directivo	16
3.4 Nuestra gente	20
3.4.1 Nuestra gente en cifras	21
3.4.2 Conozca a algunos de nuestros empleados	22
<b>04. PASADO, PRESENTE Y FUTURO.....</b>	<b>24</b>
4.1 Una oportunidad de consolidación y escala	25
4.2 En los últimos 3 años: la consolidación tecnológica	27
4.3 El año en cifras: la empresa	28
4.3.1 Lo más destacado del año	29
4.3.2 Nuevas incorporaciones	30
4.3.3 El año en cifras – financiero	31
4.4 Los próximos 3 años: consolidación del mercado	32
<b>05. NUESTROS PRODUCTOS Y SOLUCIONES .....</b>	<b>33</b>
5.1 Modelos de mutuo acuerdo	34
5.2 Nuestros productos tecnológicos	35
5.2.1 Nuestras cuatro áreas de productos tecnológicos	36
5.3 Agile TV y el modelo de colaboración	37
<b>06. INNOVACIÓN E I+D .....</b>	<b>38</b>
6.1 Innovación	39
<b>07. INVERTIR EN AGILE CONTENT .....</b>	<b>40</b>
7.1 EthiFinance Ratings	41
7.2 GVC Gaesco	42
<b>08. PRINCIPIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y BUEN GOBIERNO</b>	<b>43</b>
8.1 ESG – Nuestro compromiso	44
8.1.1 ESG – Objetivos clave	45
<b>09. INFORME FINANCIERO.....</b>	<b>46</b>

# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



*2021 ha sido un gran año para Agile Content en términos de crecimiento, ejecución de sinergias e integración de equipos, estableciendo nuestra posición de liderazgo en el mercado de la televisión de pago y el servicio OTT.*

**HERNÁN SCAPUSIO**  
CEO, AGILE CONTENT

Estimado accionista,

Nos complace presentar los estados financieros consolidados correspondientes al año 2021, junto con una actualización de la evolución de nuestro negocio tras nuestras últimas adquisiciones en el sector y las inversiones en tecnología.

Ha sido un gran año para Agile Content en términos de crecimiento, ejecución de sinergias e integración de equipos, consolidando nuestra posición de liderazgo en el mercado de la televisión de pago y el servicio OTT.

El año pasado seguimos impulsando nuestra estrategia basándonos en tres sólidos pilares: el crecimiento orgánico, la integración eficaz de nuestras adquisiciones dentro del modelo de propiedad y la inversión en tecnologías clave.

Hemos reforzado nuestra posición como primer proveedor neutral de infraestructuras de vídeo en Europa, con un crecimiento de las ventas del 169 % y una

facturación de 55 millones de euros. Además de este crecimiento, Agile Content aumentó su EBITDA hasta los 5 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 150 %. El EBITDA ajustado, excluyendo los gastos extraordinarios, alcanzó unos 7,5 millones de euros. De cara al futuro, la empresa ha concluido el año 2021 con una cartera de pedidos de alrededor de 280 millones de euros, con una duración media de los contratos de entre 3 y 8 años y fuertes ingresos recurrentes.

Estos resultados demuestran el éxito del enfoque estratégico como proveedor de tecnologías de vídeo en B2B y como líder de infraestructura de televisión de pago subcontratada en B2B2C.

Con nuestra cartera B2B, Agile Content trabaja con 17 de las 50 mayores empresas de telecomunicaciones del mundo, y más de 50 millones de hogares se benefician ya de sus productos y servicios, un hito notable.



Por otro lado, Agile TV alcanzó los 710.000 abonados en diciembre de 2021 gracias a la integración de Euskaltel TV y al fuerte crecimiento orgánico, con más de 43.000 incorporaciones netas en el último trimestre.

Un importante impulso que nos ha situado como una de las 5 plataformas de televisión de pago que más crece en Europa en términos de aumento de abonados. En los próximos 5 años, más de 80 millones de europeos adoptarán nuevas conexiones de fibra y nuestro objetivo es que todas esas conexiones estén acompañadas de un servicio de televisión gracias a una solución técnica que garantice la mejor experiencia a un precio asequible para el mercado de masas.

Ya somos uno de los 30 principales proveedores de televisión de pago en Europa en 2021, con una escala superior a las tres cuartas partes del mercado de operadores de televisión, y con un modelo de infraestructura de vídeo neutral orientado a añadir masa crítica a nivel mundial.

Durante 2021, nuestra inversión en I+D+i se situó en más de 6 millones de euros, un año en el que las soluciones de Agile Content fueron reconocidas por las principales organizaciones del sector como innovaciones relevantes que impulsan el futuro de la televisión. Esto incluye haber sido galardonado en los Streaming Media European Readers' Choice Awards 2021, así como en los Digital Media World Awards.

Mirando hacia atrás, sabemos que todo este viaje no habría sido posible sin nuestro comprometido equipo de unos 300 ingenieros y especialistas en el negocio del vídeo, con talento repartido por 24 países. Asimismo, nuestros accionistas y los mercados financieros nos han proporcionado el apoyo, con

el músculo necesario para ayudarnos a mantener este crecimiento rápido y sostenido.

El crecimiento de los ingresos y el EBITDA de Agile Content, impulsado por la eficiencia operativa y el crecimiento orgánico, demuestra el potencial de nuestra estrategia de consolidación en un mercado europeo muy fragmentado.

El crecimiento de los ingresos y el EBITDA de Agile Content, impulsado por la eficiencia operativa y el crecimiento orgánico, demuestran el potencial de nuestra estrategia de consolidación en un mercado europeo muy fragmentado. Invertimos constantemente para garantizar un servicio de televisión competitivo, rápido y flexible, capaz de adaptarse a un mercado en rápida evolución y cada vez más complejo. Aprovechar una infraestructura global y escalable con una estructura de costes beneficiosa, además de una ventaja operativa, nos diferencia como principal socio potencial para todos los grandes operadores mundiales.

Las operaciones corporativas llevadas a cabo en los últimos años nos han permitido aumentar las inversiones en I+D en un 65 %, mejorando la competitividad de la cartera, a la vez que han demostrado los beneficios de escala de las inversiones en desarrollo, ya que el ratio de inversión en I+D sobre ventas ha mejorado del 18,5 % al 11,4 %.



---

***El crecimiento de los ingresos y el EBITDA de Agile Content, impulsado por la eficiencia operativa y el crecimiento orgánico, demuestra el potencial de nuestra estrategia de consolidación en un mercado europeo muy fragmentado.***

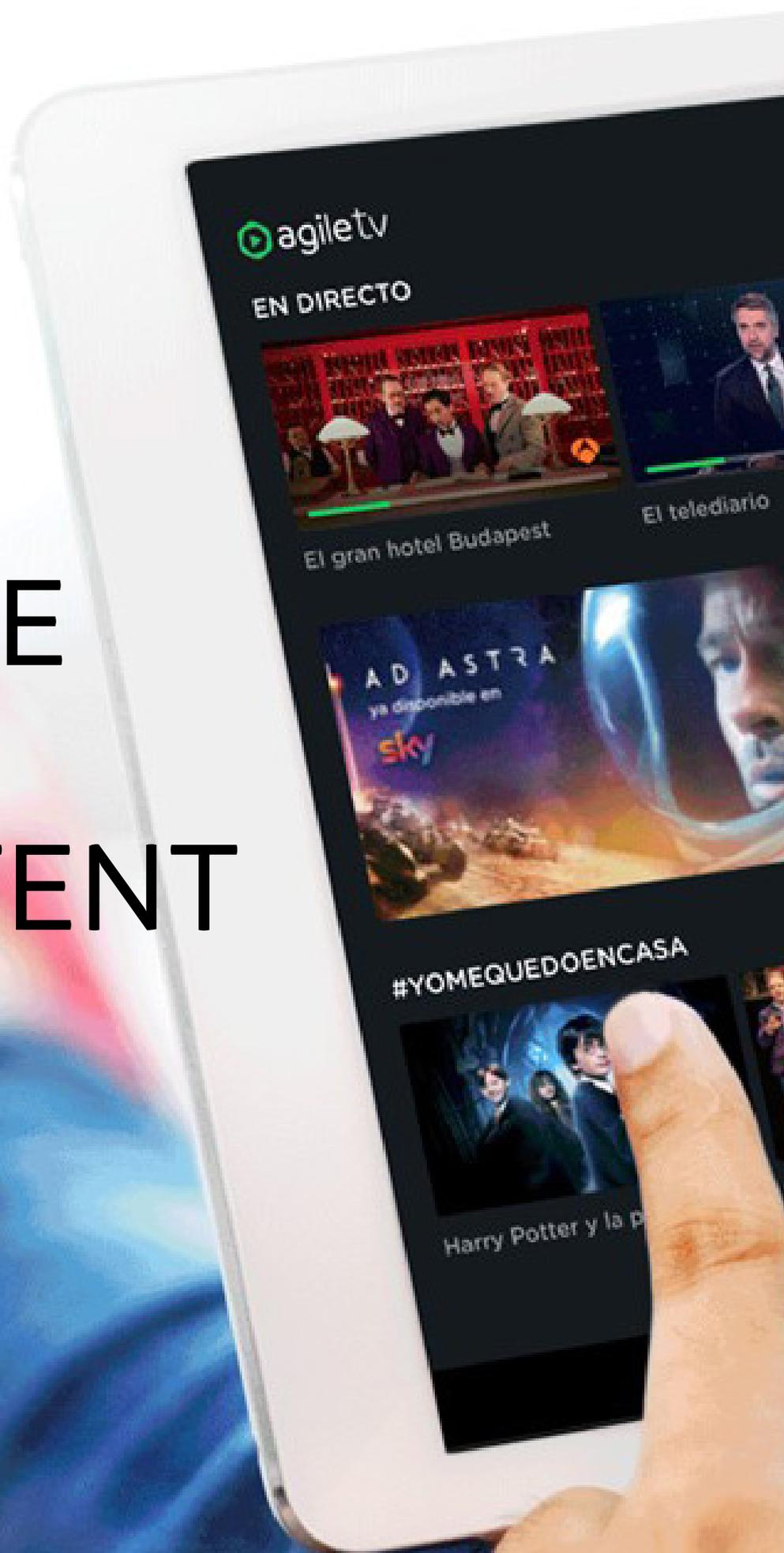
---

Desde esta posición tenemos nuevas oportunidades para convertirnos en un agente activo que consolide más nuestro segmento. En 2021, hemos demostrado que podemos gestionar con éxito toda la cadena de valor de la televisión gracias a nuestro equipo y nuestra tecnología.

Me gustaría agradecerles su continuo apoyo en nuestros esfuerzos por consolidar el mercado europeo de la televisión de pago / OTT, y el impacto en la forma en que millones de personas se informan y entretienen diariamente.

102

# SOBRE AGILE CONTENT



## 2.1 Quiénes somos

Somos especialistas líderes en servicios de televisión y vídeo, con una verdadera pasión por la tecnología y la innovación. Como proveedores de aplicaciones y servicios en la nube para la infraestructura y las operaciones comerciales de la televisión de pago, ayudamos a las organizaciones a transformar sus negocios de televisión y vídeo para satisfacer con éxito las necesidades y expectativas de las audiencias actuales.



### Nuestro propósito

Nuestro propósito es impulsar la evolución de la televisión y permitir que más personas se beneficien de las ventajas y oportunidades que la tecnología aporta a la forma de consumir vídeo. Nuestro objetivo es ofrecer la mejor experiencia de información y entretenimiento en vídeo mediante la colaboración con operadores de telecomunicaciones y empresas de comunicación. Nuestra tecnología, nuestro equipo y nuestra visión les permiten mejorar sus ofertas de banda ancha y ofrecer eficazmente un servicio de televisión competitivo de alta calidad a un precio asequible.

## 2.2 Lo que nos hace diferentes

### Nuestro impacto

Cada día, millones de personas reciben su televisión a través de servicios impulsados por la tecnología de Agile Content junto con nuestros socios.

Tanto si se trata de noticias locales de una emisora nacional como de grandes eventos deportivos en las principales plataformas OTT mundiales, más de 50 millones de familias enriquecen su vida con un acceso fácil y asequible a contenidos que se transmiten en streaming desde cualquier lugar de Internet.

El impacto en la vida diaria de un número cada vez mayor de personas y de la sociedad es el resultado de nuestro equipo, nuestra tecnología y plataformas, y los modelos de negocio que permiten los servicios de televisión de hoy y de mañana.



#### Equipo especializado

Nuestro equipo internacional de más de 300 especialistas en vídeo tiene una experiencia líder en el sector en cuanto a innovación y suministro de soluciones de streaming para el mercado de las telecomunicaciones y los medios de comunicación.



#### Tecnología probada

Durante más de 14 años, nuestros productos, soluciones y servicios han ayudado a los socios a ofrecer contenidos de televisión cruciales a más de 50 millones de hogares en todo el mundo y hemos sido seleccionados como proveedor de tecnología y socio de algunas de las mayores y más exigentes plataformas globales de streaming.



#### Plataforma modular

Nuestra arquitectura modular basada en la nube, que incluye opciones preintegradas y personalizables, sienta las bases de un servicio de televisión moderno y nos sitúa en una posición privilegiada para transformar el modo en que se producen, seleccionan y distribuyen los contenidos a través de Internet.

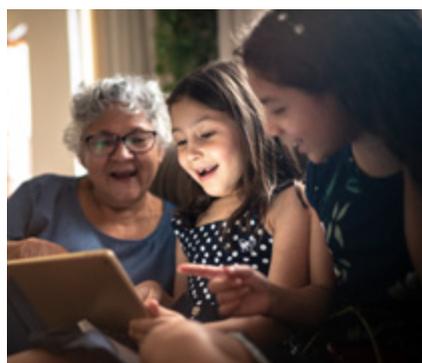


#### Modelos de compromiso flexibles

Gracias a nuestros modelos alternativos de negocio y compromiso, la forma de proporcionar nuestros productos y servicios puede adaptarse a las preferencias y requisitos previos de las situaciones y ambiciones de nuestros clientes. Puede ser como proveedor de tecnología de componentes críticos de servicio en un modelo B2B o como Modelo B2B2C.

## 2.3 Grupos de interés

**El apoyo de nuestros grupos de interés es clave para el presente y el futuro de esta empresa. Sus necesidades, expectativas y ambiciones nos motivan e impulsan a mejorar continuamente y a contribuir al sector y a la sociedad.**



### Sociedad y usuarios finales

Con el comportamiento y las expectativas en continuo cambio de los espectadores en línea en una sociedad conectada, conocer al usuario es fundamental en la transformación de una experiencia centrada en el contenido a otra centrada en el usuario. Nuestro principal objetivo es proporcionar la mejor experiencia de vídeo de información y entretenimiento a un precio asequible para una televisión mejor y más enriquecida para todas las personas.

### Clientes y socios

Nuestros mejores aliados, los operadores de telecomunicaciones, las emisoras y los propietarios de los contenidos, son los enlaces entre nosotros y los usuarios finales, aunando ambiciones y esfuerzos para ofrecer la televisión de hoy y de mañana. Sus comentarios y su confianza son nuestra inspiración para innovar, y nuestro compromiso es apoyarles y crecer con ellos.



### Nuestra gente

Los conocimientos, las ideas y la experiencia de nuestros empleados son la base y el motor de nuestra empresa. Nos esforzamos por construir un entorno multicultural y diverso, que facilite el crecimiento personal y profesional de cada individuo y apoye la creatividad de los ingenieros. Como “mejor lugar para trabajar”, queremos atraer y fomentar nuestro talento ofreciendo numerosas capacidades para evolucionar e innovar.

### Accionistas

Gracias a la confianza de nuestros accionistas, podemos seguir desarrollando la tecnología, innovando y consolidando un sector europeo fragmentado, generando crecimiento y valor al desempeñar un papel en la industria del vídeo y la televisión en rápida transformación.



## 2.4 Algunos de nuestros socios

Con la confianza de las principales empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación



Colaboración con los principales proveedores de contenidos



## 2.5 Las marcas de Agile Content

agile content

 agile tv

Agile TV es el servicio de televisión totalmente gestionado que ofrece Agile Content a sus socios, como MásMóvil, Yoigo, Apple TV, Guuk, Parlem, Euskaltel, R, Telecable, Virgin, Telco, RACCtel+ o Sweno. Es uno de los principales proveedores de televisión de pago en España, presente en 710.000 hogares, y se encuentra entre los 30 primeros servicios de televisión de pago de Europa. Es un servicio de entretenimiento familiar que combina la TDT, los canales premium, las aplicaciones externas y los juegos, todo integrado en un solo lugar. Agile TV ofrece más de 10.000 horas de contenido a través de canales altamente reconocidos como FOX, Disney, AXN, National Geographic, COSMO Etc.

edgewartv

Edgewartv suministra a los operadores y proveedores de contenidos sistemas para prestar servicios modernos de televisión por Internet a gran escala. La tecnología única de Edgewartv proporciona una experiencia de visualización excepcional que permite a sus clientes mantener el control de sus contenidos. Edgewartv cuenta con más de 200 clientes y tiene su sede en Estocolmo (Suecia), con personal en 15 países de Europa, Asia y América.

fon 

Fon es la red mundial de WiFi que impulsó el uso compartido de WiFi residencial hace más de una década. Junto con las principales empresas de telecomunicaciones, ha creado la mayor comunidad WiFi del mundo, con más de 10 millones de puntos de acceso. Fon es experta en mantener a las personas conectadas sin problemas mediante la agregación de huellas WiFi residenciales y públicas principales, así como en facilitar la interconexión entre redes WiFi.

WETEK

WeTek se dedica a la I+D del ecosistema Android, con 10 años de experiencia en el sector. Como expertos en la gestión de dispositivos móviles de Android, WeTek crea hardware a medida y suministra el software capaz de crear eficiencia operativa y de costes a múltiples sectores: televisión de pago, hostelería, sanidad, educación, logística y comercio minorista.

03

# NUESTRO EQUIPO



## 3.1 Consejo de Administración



### HERNÁN SCAPUSIO

**Miembro del Consejo de Administración, Presidente, Cofundador y Director General**

Director General y cofundador de Agile Content. Hernán lidera el crecimiento orgánico e inorgánico de la empresa, con una fuerte expansión internacional, situándola en posición de actor de referencia para las grandes empresas en los territorios en los que opera. Con más de diez años de experiencia en la gestión dentro del sector audiovisual y de las tecnologías de la información, Hernán se ha adentrado en la posproducción de cine y vídeo y ha trabajado con destacados directores.

Actualmente, Hernán es miembro del Cercle d' Economia y colaborador de numerosas iniciativas de promoción de las tecnologías digitales. También participa activamente en varios foros de televisión digital promovidos por el Ministerio de Industria y por la Generalitat de Cataluña.

Ha impartido clases en diferentes universidades, como la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Blanquerna – Universidad Ramón Llull (URL), Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Universidad Carlos III de Madrid, entre otras. Estudió Diseño Audiovisual en la Universidad de Buenos Aires, Programa de Desarrollo Directivo (PPD) de la Escuela de Negocios IESE (España), y Marketing para Medios de Comunicación (IME, EE. UU.).



### JOSE ANTONIO LÓPEZ

**Miembro independiente del Consejo, Vicepresidente**

Con más de 30 años de experiencia en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha ocupado múltiples puestos de alta dirección en operadores y empresas multinacionales como Auna, Amena y Ericsson. Más recientemente, ha sido nombrado director general de Lyntia, el principal operador independiente de España de infraestructuras de fibra para los mercados B2B y FTTH. En los últimos 10 años, ha sido presidente y consejero delegado de Ericsson España y Portugal, responsable de la cuenta global de Telefónica y miembro del consejo de administración de los mercados europeos y latinoamericanos de Ericsson.

López es doctorado DBA Cum Laude por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE/ICAI), licenciado en Económicas por la Universidad de Valladolid, MBA por el Instituto de Empresa (IE) y posgrados en las universidades de Columbia, Wharton y London Business School.



### MONICA RAYO

**Miembro del Consejo de Administración, cofundadora y directora de operaciones**

Directora de Operaciones y cofundadora de Agile Content, Mónica dirige las áreas de Producto, I+D y Operaciones. Con más de 20 años de experiencia en el sector de las TIC, Mónica ha dirigido equipos de consultoría en empresas multinacionales como Oracle, especializándose en la convergencia y transformación de los medios de comunicación. Como CTO, ha contribuido a impulsar el futuro de la televisión en la CCRTV (emisora española) liderando proyectos que se convirtieron en una referencia para el vídeo digital y la innovación en la TDT. Apasionada por maximizar el valor de los activos de contenido y tecnología para generar y desarrollar nuevos modelos de negocio, Mónica fundó Agile Content en 2007 con el propósito de convertirse en un socio líder para el negocio de la TV. Iniciando el camino para ser pionera en proyectos digitales clave para las principales empresas de T&M en Europa y LATAM. Mónica contribuye a la evolución de Agile centrándose en la captación de valor en el espacio de los medios digitales para T&M, impulsando los resultados hacia la innovación y la eficiencia.

Mónica es licenciada en Telecomunicaciones y en Informática por la Universidad de La Salle, (España), y tiene un Programa Ejecutivo PDD por la IESE Business School (España).

## Consejo de Administración



### **BELTRÁN MORA-FIGUEROA**

**Miembro del Consejo de Administración**

**Miembro del Comité de Auditoría**

Beltrán es socio general de Inveready Asset Management SGEIC. Antes de incorporarse a Inveready, Beltrán pasó más de 10 años en Barclays Capital asesorando a empresas e instituciones financieras en operaciones de fusiones y adquisiciones y mercados de capitales.

Beltrán es licenciado en Finanzas por CUNEF y tiene el Diploma para Consejeros del Instituto de Consejeros y Administradores (IC-A).



### **JOSÉ POZA**

**Miembro del Consejo de Administración**

En 1997, José se incorporó al proyecto IBERCOM, un operador de telecomunicaciones para empresas. Tras una serie de adquisiciones y un crecimiento continuo, entró en el MAB en 2012. En 2014 IBERCOM se fusionó con MásMóvil, creando el grupo MÁSMÓVIL IBERCOM. El Grupo se convierte en un operador que presta servicios universales de telecomunicación a múltiples segmentos. En 2016, MásMóvil compró Peephone y Yoigo, convirtiéndose en el cuarto operador móvil de España.

Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de Agile Content y Easo Ventures.

José Poza es licenciado en Informática por la UPV de San Sebastián.



### **PEDRO MOLINA**

**Miembro del Consejo de Administración**

Consejero y miembro del Consejo de Administración desde 2008 del Grupo Salinas, un grupo de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, centradas en la creación de valor económico a través de la innovación en el mercado, empresas de bienes y servicios.

En su experiencia anterior, Pedro desempeñó el cargo de interventor financiero del Holding TV AZTECA, entre otros cargos directivos en diferentes empresas.

Es licenciado en Contabilidad por la Escuela Bancaria y Comercial (México).

Postgrado en Finanzas, Contabilidad e Impuestos por el Instituto Tecnológico Autónomo de México y postgrado en Acuidad Total por el Instituto Tecnológico de Monterrey (México).



### **ABEL GIBERT**

**Miembro independiente del Consejo de Administración**

**Presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones Miembro del Comité de Auditoría**

Abel Gibert se incorporó a Seeliger y Conde como socio en 1997. Durante su carrera profesional, ha sido consultor en Arthur Andersen, O. Dati y Software AG. En 1987 se incorporó al Grupo Indra, donde fue director general de Icuatro (empresa de Electromedicina), Tecnología y Sistemas Didácticos SA y Gyconsa (empresa tecnológica en colaboración con Hughes Aircraft Co.). En 1995 se incorporó al Grupo CIRSA como Director General para el Cono Sur en Sao Paulo, y posteriormente Director General en Italia. Ha sido miembro de varios Consejos de Administración y colaborador de diversas Organizaciones No Gubernamentales, así como profesor en el Instituto de Empresa.

Abel Gibert es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, PDG y PADE por el IESE, y tiene un Certificado en Coaching Ejecutivo y un Diploma IC-A.

## Consejo de Administración



### AGUSTIN CHECA

**Miembro independiente del Consejo de Administración  
Presidente del Comité de Auditoría  
Miembro del Comité de Nombramientos y Retribuciones**

Agustín Checa es un experto en Economía con más de 35 años de experiencia en auditoría de empresas, contabilidad y consultoría económica. Durante su carrera, Agustín trabajó para PwC, el Banco de Comercio Internacional, Epacontrol Auditores y BDO. Ha sido miembro de la junta directiva de muchas entidades diferentes, destacando sus más de doce años como miembro, y también vicepresidente, del Consejo de Administración del Registro Nacional de Economistas Auditores de España.

También ha impartido clases de Finanzas y Contabilidad durante más de veinte años en diferentes universidades y escuelas de negocios como la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España). En la actualidad, Agustín es miembro del consejo de administración de varias empresas y trabaja como asesor de valoración de empresas y supervisión financiera.

Agustín Checa es licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid (España).



### ALOYSIO JUNQUEIRA

**Miembro del Consejo de Administración  
Comité de Nombramientos y Retribuciones**

Actualmente es inversor, a través de fondos y directamente, en más de 60 startups de diferentes áreas, como fintech, retail tech, edutech, martech y foodtech, la mayoría de ellas en Brasil, pero también en EE. UU., Portugal y España. Fundador y Director General de Intelektto, una empresa dedicada a proporcionar, gestionar, inmovilizar y resolver problemas de infraestructura de Internet, y forma parte de los consejos de administración de Agile Content y Sellbie.

Fundador de MktTV, empresa brasileña de gestión de vídeo, que se incorporó a Agile en 2015.

Ejecutivo con amplia experiencia en el sector de los servicios informáticos y de telecomunicaciones, con una larga trayectoria internacional. Experiencia en ventas de Servicios de Internet y Outsourcing de TI.

Licenciatura y certificado de maestría en Ingeniería de Telecomunicaciones y Electrónica por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (Brasil).



### SILVIA MARTÍNEZ

**Secretaria**

Silvia Martínez Losas es la socia gerente de Lexcrea. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra, licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Abat Oliba-CEU y cursó un Multinational MBA por Esade Business School. Miembro del ICAB y del Colegio de Economistas de Cataluña (CEC).

Antes de fundar Lexcrea – una firma especializada en el asesoramiento de startups, pymes, inversores, business angels y otras entidades de capital riesgo – Silvia trabajó en despachos de abogados de primer nivel. Tiene una amplia experiencia en el asesoramiento de operaciones de fusiones y adquisiciones, rondas de financiación en startups y creación de vehículos de inversión. Colabora como secretaria de consejos de administración de numerosas empresas y entidades de capital riesgo.

En 2021 fue clasificada, según TTR (Transactional Track Record), como una de las abogadas más activas de España, con 33 operaciones asesoradas.

## 3.2 Asesores



### UMBERTO DE JULIO

Umberto de Julio se licenció en Ingeniería Electrónica en la Universidad de Roma La Sapienza. Comenzó su actividad como investigador en la "Fondazione Ugo Bordoni" y luego se trasladó al Grupo STET-SIP (actualmente Telecom Italia/TIM), donde ha sido Director de la Red SIP desde 1986, Director General Adjunto de STET desde 1995, Director General de Telecom Italia desde 1997, Director General de TIM desde 1998. En 2000, tras la OPA de Olive, dejó el Grupo Telecom Italia y se unió a Elserino Piol y Oliver Novick como socio de Pino Partecipazioni. A continuación, se incorporó a Italtel como director general de 2008 a 2010 y presidente de 2010 a 2013. En 2017 fundó, junto a otros socios, Eagle Projects, que hoy es una Compañía líder en software de ingeniería y diseño de redes.

Umberto de Julio ha sido miembro de muchos organismos internacionales para la definición de normas y ha sido miembro del consejo de administración de muchas empresas. También ha sido presidente de la "Associazione Eledro-tecnica e Eledronica Italiana" y del "Quadrato della Radio" y actualmente es presidente de la ANFOV.



### ERIK HALLBERG

Erik tiene una amplia experiencia en el panorama europeo de las telecomunicaciones y la tecnología. Ha ocupado numerosos cargos ejecutivos y de consejero en las principales empresas de telecomunicaciones de Europa, como Yoigo, Telia, Omnitel, Edgware, Ncell, Prevas AB y HiQ Internacional AB. En sus más de 17 años en Telia en diferentes puestos ejecutivos en todo el mundo, donde acompañó numerosos proyectos internacionales, pero también elementos locales en los mercados locales. Ha sido presidente del consejo de administración de múltiples empresas, tanto cotizadas como no cotizadas, en diferentes países como Estonia, Letonia y Lituania. Erik ayuda a las empresas a ampliar sus servicios basándose en su experiencia y su red.

Además de ser miembro del consejo asesor de Agile Content, Erik es actualmente presidente del consejo de Haltian, una empresa finlandesa de desarrollo de productos y de IoT, presidente de JonDeTech Sensors AB y de EyeonID Group AB (ambas cotizadas en Estocolmo) y presidente de Fidesmo AB, así como miembro del consejo de FerroAmp Elektronik AB, que cotiza en bolsa.



### REYNALDO FAGUNDES

Pionero de los medios digitales en América Latina, el Sr. Fagundes fundó, en 1999, OTT Networks (ahora parte de Agile Content), para convertirse en el principal proveedor de sistemas de gestión de audio y vídeo para la distribución por Internet, siendo responsable de varios proyectos clave de audio y vídeo digital en la región, entre ellos los eventos a gran escala, como la transmisión de los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA en América Latina, y algunos de los mayores servicios de vídeo OTT de la región.

El Sr. Fagundes dirigió la división B2B de Agile Content hasta 2021, siendo responsable de la planificación estratégica, la gestión, la I+D, las ventas y las operaciones, liderando el crecimiento y la consolidación de la empresa como la opción para los mayores operadores de vídeo OTT en América Latina y Europa.

El Sr. Fagundes, que ahora es asesor estratégico de Agile Content, es ingeniero por la Universidad de Sao Paulo (Brasil) y tiene varios premios académicos, entre ellos una medalla de plata en la 34ª Olimpiada Internacional de Matemáticas (Hong Kong, 1994). El Sr. Fagundes habla inglés, español, portugués e italiano.

## 3.3 Equipo directivo



### **HERNÁN SCAPUSIO**

**Miembro del Consejo de Administración, Presidente, Cofundador y CEO**

Hernán Scapusio es director general y cofundador de Agile Content. Cuenta con más de diez años de experiencia en la gestión del sector audiovisual y de las tecnologías de la información y es también miembro del Cercle d' Economia y colaborador de numerosas iniciativas de promoción de las tecnologías digitales.



### **MÓNICA RAYO**

**Miembro del Consejo de Administración, cofundadora y directora de operaciones**

Mónica Rayo es directora de operaciones y cofundadora de Agile Content. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de las TIC, liderando equipos de consultoría en empresas multinacionales como Oracle y CCRTV, especializada en la convergencia y transformación de los medios de comunicación.



### **NUNO FERRAZ DE CARVALHO**

**Director Comercial, Portugal**

Nuno Ferraz de Carvalho es el Director Comercial de Agile Content. Cuenta con 20 años de experiencia en el mercado global de las TIC y anteriormente fue director general de Cisco Systems en Madrid, España, para la unidad de telecomunicaciones, medios de comunicación y radiodifusión en el sur, centro de Europa y LATAM.



### **JOHAN BOLIN**

**Director de Tecnología, Suecia**

Johan Bolin es Director de Tecnología de Agile Content. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones y los medios de comunicación y ha trabajado con productos fijos, móviles y de televisión, tanto del lado del proveedor (Ericsson, Edgeware) como del operador (Tele2).



### **ALEX PUREGGER**

**Jefe de Monetización, España**

Alex Puregger es el Director de Monetización de Agile Content. Anteriormente trabajó en la consultora de estrategia líder, Booz Allen, donde fue cofundador de la oficina de BA en Viena, dirigió la práctica de telecomunicaciones en Iberia y gestionó proyectos de telecomunicaciones, medios de comunicación e Internet a escala mundial.

---

## Equipo directivo



### CASPAR LUYTEN

#### Equipo directivo

Caspar Luyten es el Vicepresidente de Desarrollo Comercial de Agile Content. Aporta más de 20 años de experiencia en el ámbito del desarrollo empresarial internacional, la experiencia del cliente y la transformación digital. Anteriormente trabajó en diversos sectores para empresas como WindTre, Telefónica, BT, Microsoft, Adveo y Alion Energy.



### HUGO CONDESA

#### Jefe de Diversificación, Portugal

Hugo Condesa es el responsable de diversificación de Agile Content. Como antiguo director general de WeTek, tiene más de 18 años de experiencia en el sector internacional de las tecnologías de la información y otros 8 años en la industria de la distribución de vídeo.



### ALEXANDRE FERNANDES

#### Vicepresidente de éxito de clientes, Portugal

Alexandre Fernandes es el vicepresidente de éxito de clientes de Agile Content. Ha acumulado más de 13 años de experiencia en puestos directivos clave en Vivo, Telefónica, TimweTech y FS.



### ANDY HOOPER

#### Vicepresidente de Gestión de Productos, Reino Unido

Andy Hooper es el vicepresidente de gestión de productos de Agile Content. En sus 20 años de carrera ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas como ARRIS, Motorola, TIBCO Software, Accenture y Edgeware.

---

## Equipo directivo



### **FRANCISCO MARTÍN**

#### **Director de Operaciones, España**

Francisco Martín de la Fuente es el Director de Operaciones Globales de Agile Content. Tiene más de 23 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones y la tecnología. A lo largo de su carrera ha trabajado para empresas como Telefónica, AT&T Unisource, Telia España, Iberbanda, Securitas Direct y Fon.



### **ANDERS WESTIN**

#### **Director General (Edgeware), Suecia**

Anders Westin es el vicepresidente de Ingeniería de Software y Servicios de Agile Content. Cuenta con más de 25 años de experiencia, habiendo trabajado anteriormente en empresas como Ericsson, Edgeware y Motorola, entre otras.



### **RAFAEL FUZARI**

#### **Director de Servicios Profesionales, Brasil**

Rafael Fuzari es el Director de Servicios Profesionales de Agile Content. Tiene más de 20 años de experiencia trabajando para importantes empresas emergentes en toda América Latina, como iG (Internet Group), iBest, BRTurbo (Brasil Telecom) y Abril Digital.



### **ALFONSO ZAPATA**

#### **Director Corporativo, España**

Alfonso Zapata es el Director Corporativo de Agile Content. Sus años de experiencia le han llevado a trabajar en empresas como ING, ocupando cargos ejecutivos como el de Consejero Delegado y Director Financiero de España, Francia e Italia.

---

## Equipo directivo



### **CRISTIAN GRAU**

#### **Director Financiero, España**

Cristian Grau es el Director Financiero de Agile Content. Aporta más de 14 años de experiencia en el sector financiero, habiendo trabajado para empresas como PwC, Accelya Group y Privalia (ahora Veepe).



### **FABIO AMARAL**

#### **Director General (LATAM), Brasil**

Fabio Amaral es el Director General de Agile Content en LATAM. Antes de incorporarse a Agile, Fabio Amaral trabajó para empresas como Baan/Infor, Apple, Totvs y Folha de São Paulo/Plural.



### **DANIEL MUNOZ**

#### **Vicepresidente de TV y Entretenimiento**

Daniel Muñoz es el ejecutivo de entretenimiento y medios de comunicación de Agile Content. Aporta más de 20 años de experiencia en la dirección de equipos en empresas de primer orden, dirigiendo empresas como IBM, FOX, Discovery y Viacom.



### **CAROLINA CABEZA**

#### **Directora Global de Personas y Cultura, España**

Carolina Cabeza es la Directora de Personas y Cultura de Agile Content. Tiene más de 15 años de experiencia en el ámbito de personal trabajando para Accenture y Affinity Petcare.

## 3.4 Nuestra gente



300  
EMPLEADOS



EN 43  
CIUDADES



EN 15  
PAÍSES

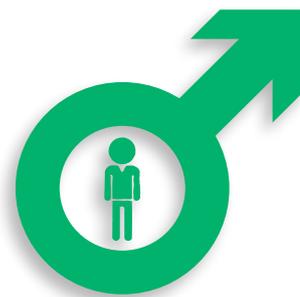
### 3.4.1 Nuestra gente en cifras



3.4.1  
Nuestra gente en cifras



80%  
Hombres



20%  
Mujeres



>94 % tienen un contrato indefinido

### Nuestra presencia



## 3.4.2 Conozca a algunos de nuestros empleados



### NILS ANDGREN

Ingeniero senior de software,  
Estocolmo, Suecia

“Desde que era un niño me interesaba la forma en la que los ordenadores procesan el audio y el vídeo, así que parte de descubrir ese misterio es lo que hace que este trabajo sea tan gratificante. También me gusta el reto que supone crear servicios de distribución de vídeo a gran escala.

Lo que más me gusta de trabajar en Agile Content es trabajar con personas de muchas nacionalidades, trabajar con diferentes proyectos en todo el mundo. Hace que el lugar de

trabajo sea interesante y muestra las múltiples facetas de nuestra industria. También es lo que nos hace ser **innovadores y ágiles** en el trato con nuestros clientes.

También es muy divertido aprender cosas nuevas y desarrollar soluciones de calidad junto a otras personas con talento. Aprecio que, independientemente del tamaño de la empresa, **cada contribución es importante.**”



### MAGDALENA MORÁN

Director de proyectos,  
Buenos Aires, Argentina

“Lo que más me gusta de la industria del vídeo/televisión es que está **en constantemente cambio** y evolución, y **sus productos llegan a millones de usuarios** – en última instancia, todos la consumimos y forma parte de nuestra vida cotidiana.

Decidí unirme a Agile Content ante el reto que suponía iniciar proyectos desde cero en un sector relativamente nuevo en ese momento para

mí. Además, estaba trabajando con un cliente muy importante y con un equipo interno que se encuentra, mayoritariamente, a distancias remotas.

Lo que más me gusta de trabajar en Agile Content es la libertad con la que se me permite trabajar, la **confianza otorgada, la colaboración entre equipos** y el **equilibrio entre la vida personal y el trabajo.**”



## TIAGO DOS SANTOS GODOI

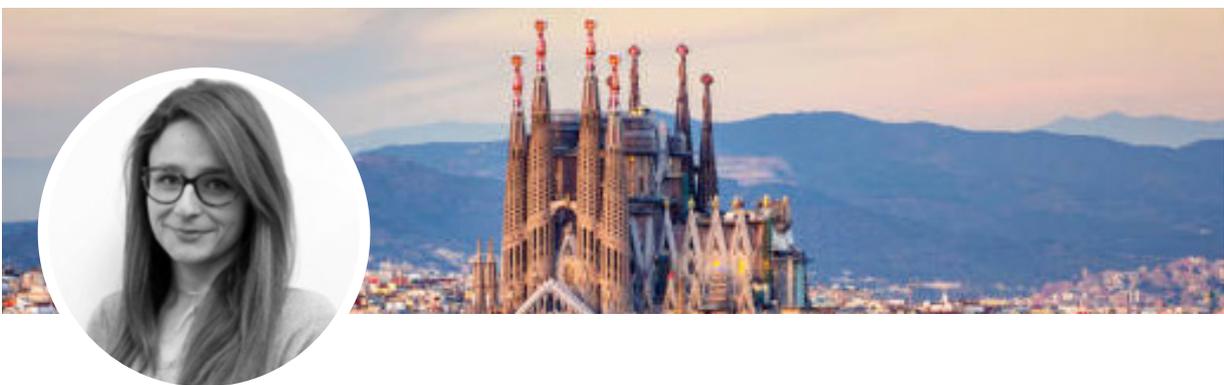
Desarrollador de back end,  
São Paulo, Brasil

“Mi sueño siempre fue trasladarme a Sao Paulo, Brasil. Fue entonces cuando conocí a las **grandes personas** que trabajan en Agile Content. Desde el momento en el que me invitaron a la entrevista, supe al instante que trabajaría en esta fantástica empresa.

Trabajando aquí llegué a conocer y entender realmente lo que se siente

al **trabajar en equipo**, ¡y uno muy bueno, todo sea dicho!

Es el ambiente de trabajo y la gente lo que hace que este sea **un gran lugar para trabajar**, así como la **posibilidad de seguir desarrollándose como profesional y también como persona.**”



## ESTEFANÍA GASPERI

Directora de contenidos de  
producto, Barcelona, España

“El mundo audiovisual es **una de mis mayores pasiones**. Me gusta trabajar en la industria de la televisión/vídeo porque, como colectivo, tenemos la capacidad de crear un entorno para nuestros clientes que crea un momento de relajación en su día.

Me uní a Agile Content porque el **Proyecto Agile TV** me llamó la

atención. Es una iniciativa en la que podría desarrollar varias de mis áreas de experiencia (marketing y contenidos).

Lo que más aprecio de trabajar en Agile Content es la **calidad de la gente** con la que trabajo, tanto personal como profesionalmente.”

40

# PASADO, PRESENTE Y FUTURO





---

## 4.1 Una oportunidad de consolidación y escala

A lo largo de una pandemia de dos años que ha acelerado un cambio en el comportamiento de los usuarios, hemos visto cómo los espectadores han consumido más horas de televisión que nunca. En busca de variedad de contenidos y precios competitivos, este nuevo ritmo de consumo ha acelerado la transformación hacia los medios de comunicación suministrados por Internet y un mercado en el que los gigantes internacionales del SVOD están ampliando rápidamente su huella, dejando a los proveedores de televisión de pago con un número de abonados en descenso y obligándoles a revisar los planes y estrategias actuales.

El apetito de los consumidores por los servicios de televisión y vídeo a la carta basados en Internet ha hecho que estas ofertas sean importantes para los proveedores de banda ancha fija y móvil, y el desarrollo de la fibra y la tecnología 5G impulsará aún más el mercado en esta dirección, tanto como habilitador técnico de servicios de amplio ancho de banda como

por los paquetes comerciales de contenidos de banda ancha.

Sin embargo, la prestación de servicios de televisión y medios de comunicación a través de Internet es un negocio complejo. Por un lado, estos servicios se consumen en una amplia y fragmentada “flora” de dispositivos conectados, todos ellos con diferentes tamaños de pantalla, sistemas operativos y capacidades. Además de esto, a medida que la televisión se convierte en un servicio de Internet, aumentan las expectativas de los usuarios en cuanto a la innovación continua. Esto significa que, para mantener y hacer evolucionar un servicio de éxito, se necesitan conocimientos del sector, experiencia y capacidad para hacer evolucionar constantemente la tecnología.

Además del desarrollo de la tecnología, hay que tener muy en cuenta el funcionamiento de la misma. La complejidad de las soluciones, el creciente tamaño de

## Un mercado europeo de televisión de pago fragmentado



los catálogos de contenidos y los crecientes volúmenes de datos que hay que gestionar son retos cruciales para los proveedores de televisión de pago. Gran parte de todo esto se traduce en costes que son fijos o se escalan con la cantidad de contenido en lugar del número de abonados, lo que significa que muchos proveedores de televisión de pago se enfrentan a un reto de escala. Este es el caso, sobre todo, de Europa, donde hay muchos pequeños operadores de televisión de pago. De hecho, incluso los más grandes son considerablemente más pequeños que sus homólogos estadounidenses o chinos.

En Agile Content, vemos una oportunidad de doble consolidación. Por un lado, vemos la necesidad de consolidar la parte tecnológica del mercado, estableciendo una organización a escala basada en la experiencia líder del sector con una amplia experiencia para aprovechar las posibilidades que ofrecen la nube y el SaaS. Esto ayuda a nuestros clientes a desplegar la tecnología más reciente e innovadora.

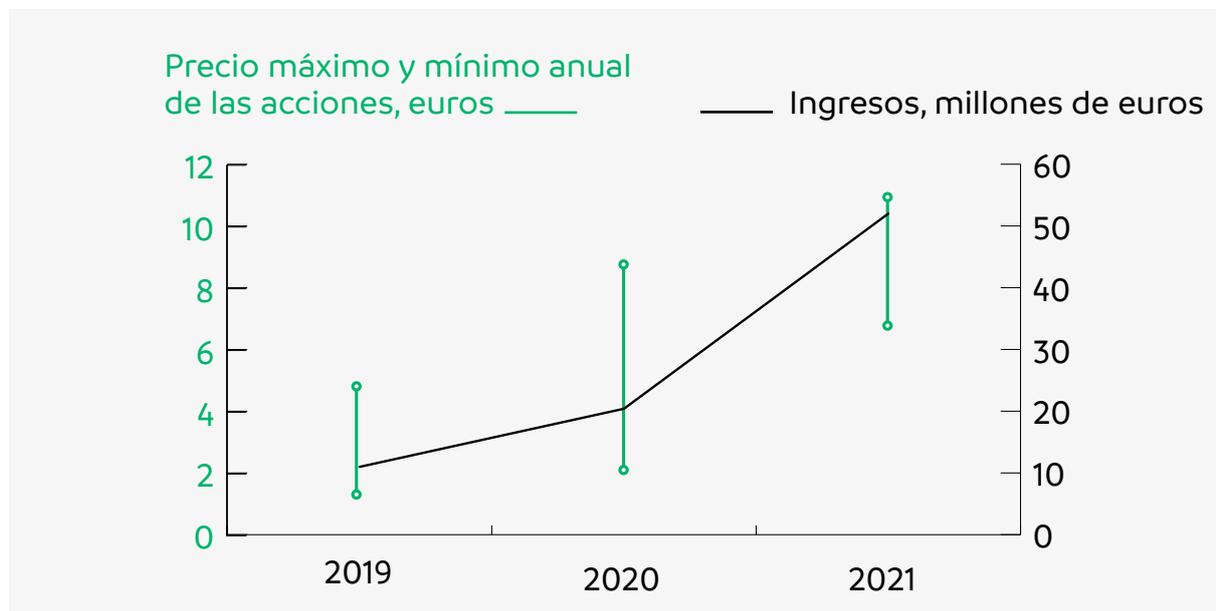
Por otro lado, vemos la oportunidad de consolidar las plataformas de televisión de pago en todo el ámbito operativo, desde la tecnología hasta los contenidos. Ofrecemos una plataforma que puede proporcionar ventajas de escala en todas las operaciones, incluidas las licencias de contenidos y la gestión de decodificadores, así como la ejecución comercial.

En resumen, nuestra capacidad operativa, nuestra experiencia técnica y el éxito de la integración nos sitúan en una posición favorable para avanzar en nuestra misión de consolidar el mercado europeo de la televisión de pago y el streaming, haciendo posible el valor de la escala en tecnología y operaciones.

Agile Content unifica el mundo de los contenidos y la banda ancha, liberando todo el potencial de la televisión de pago y los servicios de vídeo a la carta para los operadores de telecomunicaciones, al tiempo que ofrece a los propietarios de contenidos el potencial de un mayor alcance y oportunidades adicionales de monetización.

Nuestro modelo de asociación permite a cada parte del ecosistema centrar sus esfuerzos e inversiones en su negocio principal, lo que permite a los operadores de telecomunicaciones centrarse en las propuestas de fibra y móviles y a los proveedores de contenidos en la creación de los mismos, mientras nosotros nos encargamos de la tecnología y el servicio de televisión.

## 4.2 En los últimos 3 años: la consolidación tecnológica



Los años de experiencia en el desarrollo de nuestros servicios para los principales proveedores de televisión de todo el mundo, combinados con nuestro empeño en la innovación y la flexibilidad para adaptarnos a un mercado en rápida evolución, nos han convertido en una organización ágil de especialistas en televisión que han aportado una tecnología pionera al mercado. A lo largo de los últimos años, este núcleo tecnológico ha evolucionado con la incorporación de nuevos niveles de servicios, lo que nos hace estar cada vez más integrados con nuestros clientes, tanto desde el punto de vista operativo como empresarial.

Un hito importante en este camino para convertirnos en un socio operativo más integrado con la creación de valor de nuestros clientes fue en 2019, cuando maduró nuestro compromiso con MásMóvil. Esto ha reforzado nuestra confianza en nuestra estrategia, ya que hemos seguido desarrollándonos hasta el punto de poder gestionar un negocio completo de televisión y vídeo digital.

Ya que poseer su tecnología y sus hojas de ruta ha sido crucial para el crecimiento de los negocios digitales, las inversiones en 2021 nos han dotado de más talento especializado, han ampliado nuestra huella y, en última instancia, nos han posicionado como una empresa líder en América Latina y Europa.

Esto hace que 2021 sea el año en que hicimos realidad nuestra visión. Al combinar los modelos de negocio B2B y B2B2C, Agile Content ha demostrado la capacidad de mantener el éxito y avanzar como uno de los cinco proveedores de televisión de pago de más rápido crecimiento en Europa. Gracias a la adquisición e integración de Edgeware, Fon Technology y WeTek, completamos una cartera de extremo a extremo para ofrecer un servicio de televisión utilizando nuestra propia tecnología, optimizando las integraciones y gestionando nuestra propia evolución técnica y hoja de ruta. También hemos conseguido una presencia global a través de una mayor base de clientes y de especialistas del sector reconocidos y respetados. Con la adquisición del negocio de televisión de Euskaltel, hemos ganado una escala que ha mejorado nuestra influencia a la hora de negociar contratos de contenidos y dispositivos. También ha validado nuestra estrategia y ambición de ser un operador neutral que pueda alcanzar un tamaño relevante en el mercado.

Con el crecimiento de nuestros ingresos de alrededor de 10 millones en 2019 a más de 50 millones en 2021, junto con nuestra cartera de pedidos de más de 280 millones de euros para los próximos años, confiamos en mantener las tasas de crecimiento al mismo tiempo que continuamos expandiéndonos y ganando escala.

## 4.3 El año en cifras: la empresa

### TECNOLOGÍA DE VÍDEO



**>120**

clientes



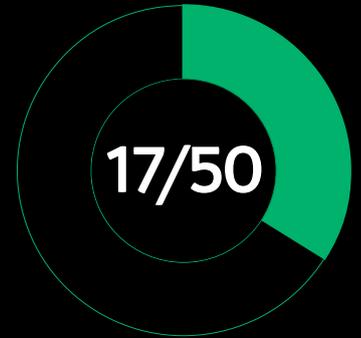
**>50M**

hogares de todo el mundo



**>€6M**

Inversión en I+D



Agile Content trabaja con 17 de las 50 principales empresas de telecomunicaciones del mundo

### SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGO



**Top 5**

Entre los 5 mejores del crecimiento de abonados a la TV de pago en Europa – + 43.000 nuevos abonados en el cuarto trimestre de 2021



**>130+**  
canales

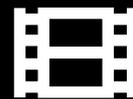


**165 min**  
media efectiva tiempo de uso por abonado



**Top 3**

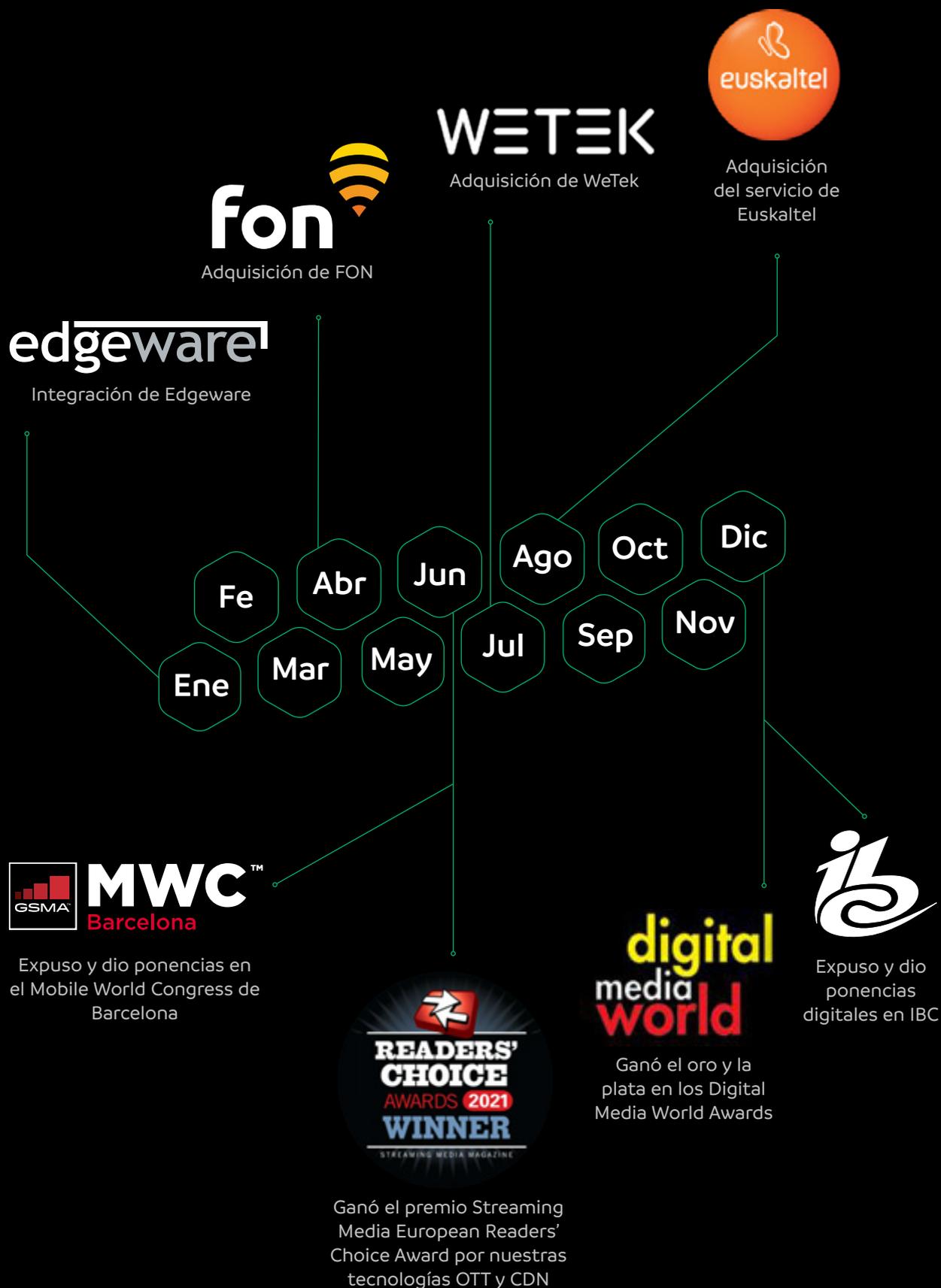
El mejor servicio de televisión de pago de 3\* en España con 710 k de abonados



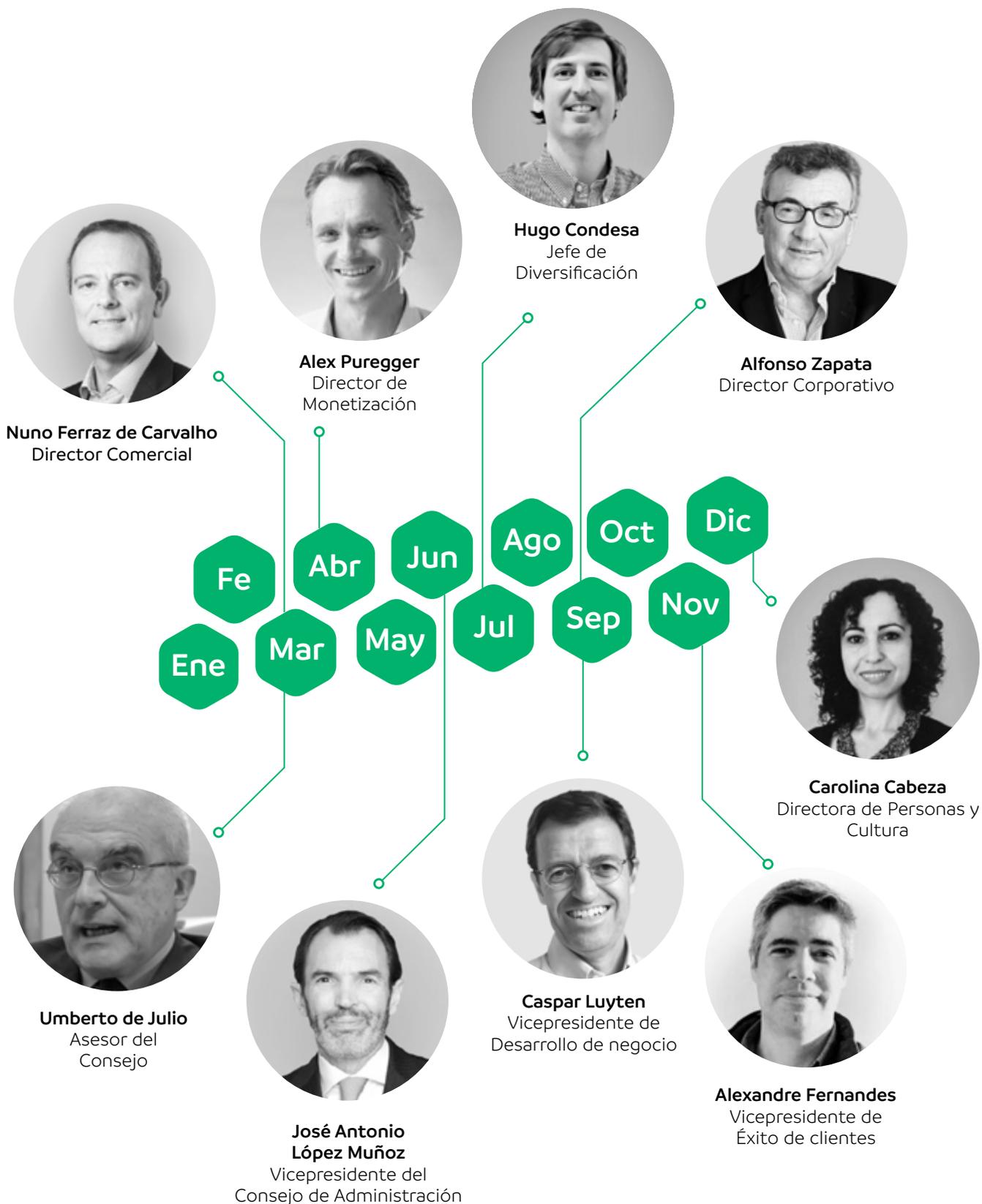
**10,000**  
horas de entretenimiento

\* en términos de abonados

## 4.3.1 Lo más destacado del año

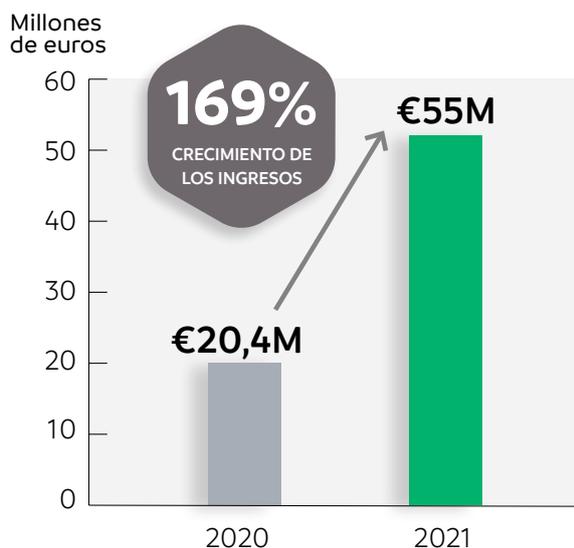


## 4.3.2 Nuevas incorporaciones

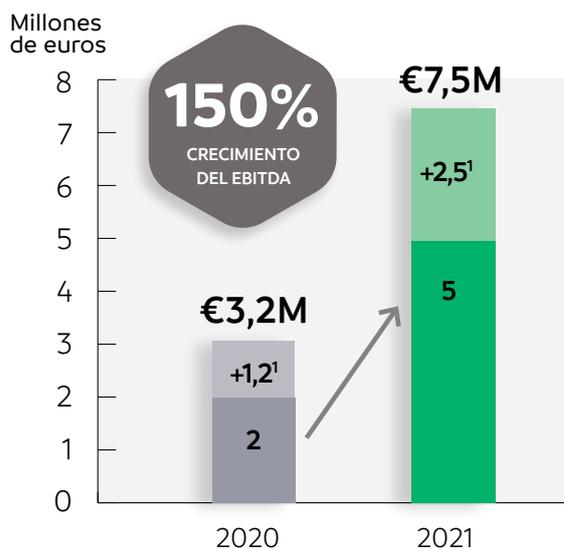


### 4.3.3 El año en cifras – financiero

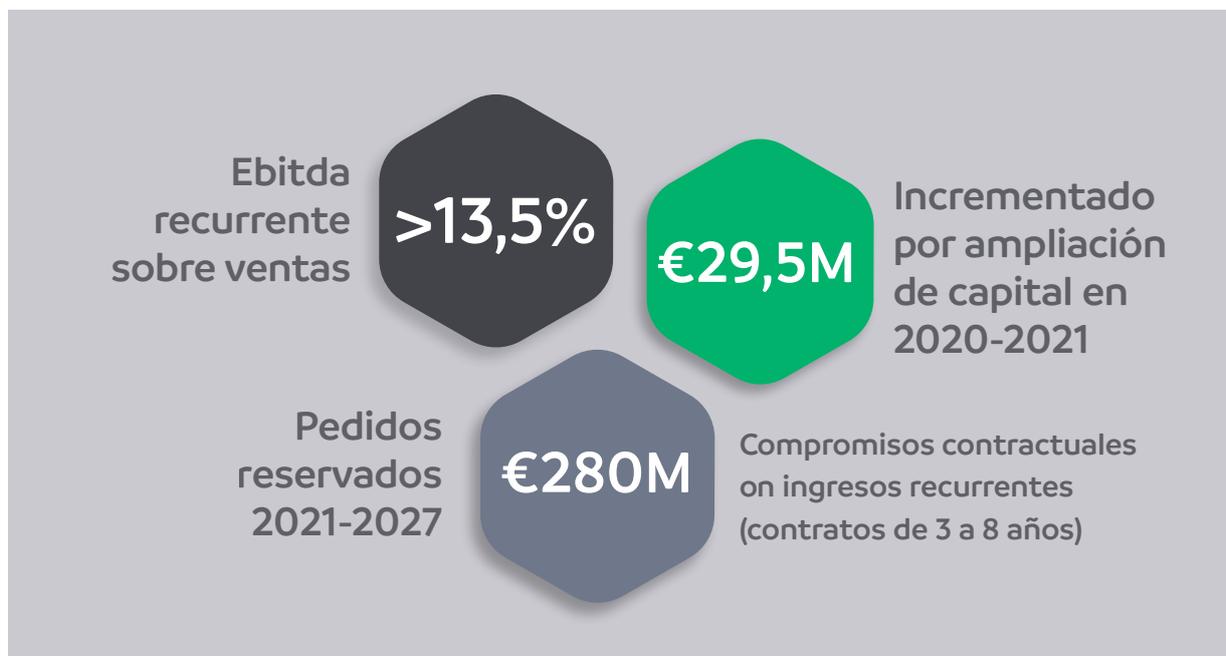
#### INGRESOS



#### EBITDA



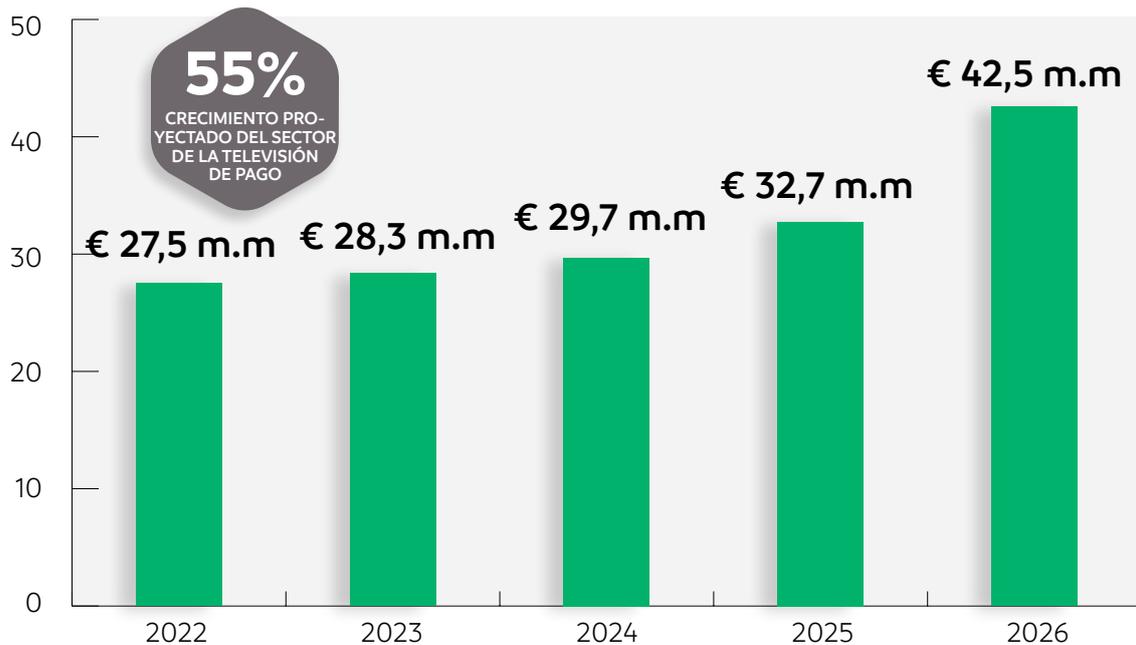
<sup>1</sup> Coste no recurrente



## 4.4 Los próximos 3 años: consolidación del mercado

### PREVISIÓN DE MERCADO: INGRESOS DE LA TELEVISIÓN DE PAGO EN EUROPA, 2022-2026

Miles de millones de euros



Fuente: Dataxis

En base a las previsiones para 2021-2026 presentadas por el Consejo FfTH Europa, el número de hogares con banda ancha pasará de 118 a 197 millones en los próximos cinco años en toda Europa. Es una oportunidad que sin duda nos permitirá expandirnos como empresa y continuar nuestra trayectoria de crecimiento. Esto significa que otros 80 millones de familias tendrán acceso a la banda ancha que les permitirá cambiar su forma de consumir y experimentar la televisión. De hecho, el apetito por más contenidos y más a la carta es uno de los principales impulsores de la expansión y mejora de la conectividad, lo que significa que la televisión y la banda ancha juntas nos empujan a un mundo más conectado.

Ahora es evidente que la forma tradicional de consumir televisión está llegando a su fin, y estamos asistiendo a un cambio de paradigma que se está produciendo en estos momentos. Hay dos factores que hay que tener en cuenta para mejorar la experiencia televisiva. Uno de ellos es la evolución de los conceptos de publicidad hacia un modelo flexible, escalable y apoyado en la personalización basada en los hábitos de visualización de los usuarios, lo que aumenta los medios de monetización. El otro factor se centra en la oferta y en las plataformas que pueden ofrecer a los espectadores su selección de contenido audiovisual dando al usuario la libertad de decidir cuándo, dónde y cómo ver su contenido.

Esto también ha servido para ofrecer una oportunidad en el mercado medio con usuarios que no necesariamente quieren pagar por un servicio tradicional de televisión de pago, pero que pueden ver las ventajas de un servicio abierto y competitivo a un precio razonable, como complemento natural de una suscripción de banda ancha de fibra.

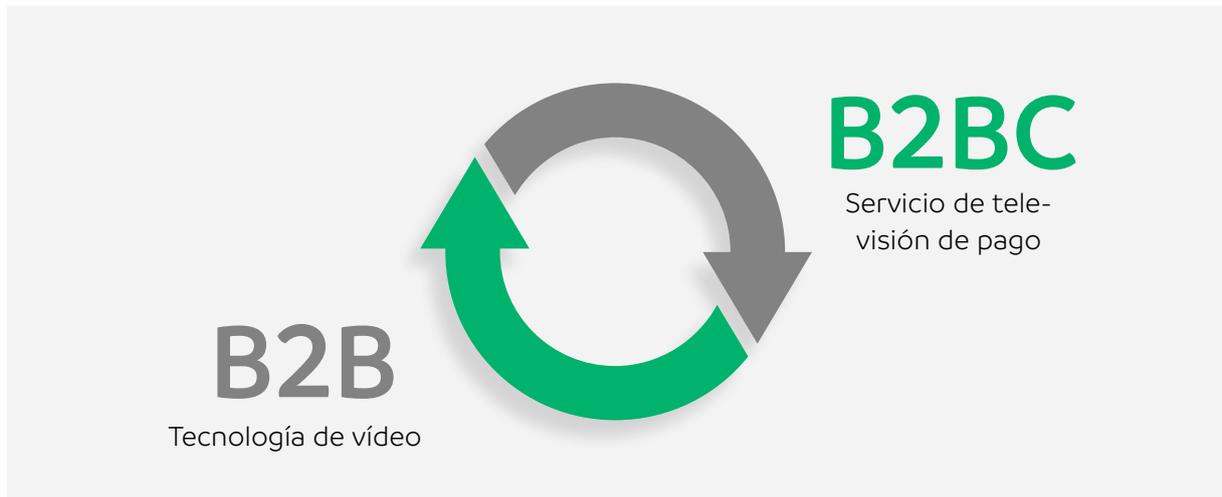
Como resultado de nuestra consolidación de operaciones y tecnologías a través de continuas adquisiciones e inversiones, ofrecemos la escala requerida, la rentabilidad y el conocimiento de la industria que apoye las necesidades siempre cambiantes de la industria de la radiodifusión y los contenidos. Nuestra propuesta de televisión de pago de extremo a extremo ofrece a los operadores de telecomunicaciones un modelo alternativo para la televisión de pago en un modelo de asociación flexible que genera más valor.

En resumen, Agile Content se compromete a seguir innovando y desarrollando sus capacidades tecnológicas y operativas para seguir evolucionando y destacando en un mercado en transformación. Replicaremos a nivel europeo nuestro exitoso modelo probado en España con el objetivo de convertirnos en el principal proveedor neutral de televisión y vídeo, así como en un socio clave para algunos de los mayores operadores de telecomunicaciones y proveedores de contenidos del mundo.

50

NUESTROS  
PRODUCTOS Y  
SOLUCIONES

## 5.1 Modelos de mutuo acuerdo



En el centro de la propuesta de producto de Agile Content radica el concepto de dos modelos de compromiso que se sustentan mutuamente. Una de las propuestas es una oferta de televisión completa proporcionada al usuario final en asociación con los operadores en un modelo B2B2C, mientras que la otra es un modelo B2B en el que se ofrecen productos y plataformas líderes en el mercado a los proveedores de televisión de pago y a las empresas de medios de comunicación que crean y operan sus propios servicios.

Agile TV es nuestra propuesta de televisión de operación integral que incluye todas las aplicaciones y capacidades de soporte, clientes y descodificadores, así como la operación de contenidos y las asociaciones de contenidos seleccionados. Agile TV se ofrece en un modelo B2B2C en el que la relación con el cliente final es gestionada por Agile Content en colaboración con el operador que distribuye el servicio de televisión.

Muchos de los componentes utilizados para facilitar Agile TV también se ofrecen como productos distintos para ser integrados en el ecosistema gestionado de nuestros clientes. Estos productos pueden ser funciones explícitas, como la CDN o el subtítulo, o una solución vertical, como el VoD-to-Linear, que incluye múltiples funciones preintegradas.

Algunos de los productos B2B se suministran como

software que se integra e instala en la infraestructura gestionada de los clientes, mientras que otros se proporcionan como parte de nuestra plataforma de servicios gestionados en la nube, Agile OTT.

Ofrecer nuestros productos en estos dos modelos aporta valor a todos nuestros clientes, así como a Agile Content. La explotación del servicio Agile TV nos aporta una valiosa experiencia sobre el rendimiento de nuestra tecnología como plataforma integrada de extremo a extremo, así como una visión de las funciones y características que deberíamos desarrollar para mejorar aún más el valor para el usuario final. La naturaleza del negocio también proporciona un flujo de ingresos que es predecible y relativamente estable.

Ofrecer productos B2B proporciona una experiencia procedente de muchos servicios y mercados diferentes, experiencia que podemos utilizar para conseguir que evolucionen no sólo nuestros productos B2B, sino también Agile TV. Además, conseguimos una mejor escala en nuestra tecnología, lo que nos proporciona buenos márgenes que podemos utilizar para reinvertir en nuevas innovaciones, así como para ofrecer valor a los propietarios.

La combinación de ambos modelos nos permite mantenernos a la cabeza en un mercado creciente y competitivo ofreciendo productos y soluciones de vanguardia.

## 5.2 Nuestros productos tecnológicos

La tecnología que desarrollamos es esencial para nuestros propios servicios de televisión, proporcionando características y experiencias únicas al usuario final. Pero también ofrecemos gran parte de nuestra tecnología líder en productos para otros servicios de televisión y streaming. Estos productos son adoptados por varios proveedores líderes, entre ellos algunas de las marcas más reconocidas y respetadas del mundo, como un componente crítico integrado en sus servicios de streaming.



El objetivo de nuestros productos es ayudar a los clientes a crear y prestar servicios de televisión y multimedia a través de redes IP, ya sean redes privadas gestionadas o la Internet pública.

Nuestra cartera de productos tecnológicos consta de cuatro áreas de productos que abordan algunas de las funciones y componentes más esenciales de una plataforma de televisión.

## 5.2.1 Nuestras cuatro áreas de productos tecnológicos



Nuestra suite **Agile Content Management** incluye las aplicaciones y soluciones necesarias para gestionar catálogos de contenidos grandes y cambiantes. Este módulo incluye los servicios que soportan el proceso de ingesta que introducen el contenido en la plataforma correctamente codificado y encriptado y las capacidades que facilitan la curación de contenidos para asegurar que el contenido se publica en la plataforma.



Para optimizar la monetización de los contenidos, los servicios de televisión actuales suelen adoptar varios modelos de negocio diferentes que se complementan entre sí. Nuestro **Agile Content Store** ofrece toda la mecánica para combinar las suscripciones a los canales y VOD con el alquiler transaccional de películas. También proporciona análisis e información sobre el rendimiento de las propuestas y las campañas, así como el comportamiento de compra del usuario final.



Para que los contenidos de televisión y vídeo se transmitan por Internet, primero deben ser procesados. Dado que el ancho de banda disponible en Internet varía, primero hay que segmentar el flujo de vídeo en pequeños trozos y estructurarlo de forma que las tasas de bits puedan ajustarse al ancho de banda. Esta es la funcionalidad principal de **Agile Content Processing**.

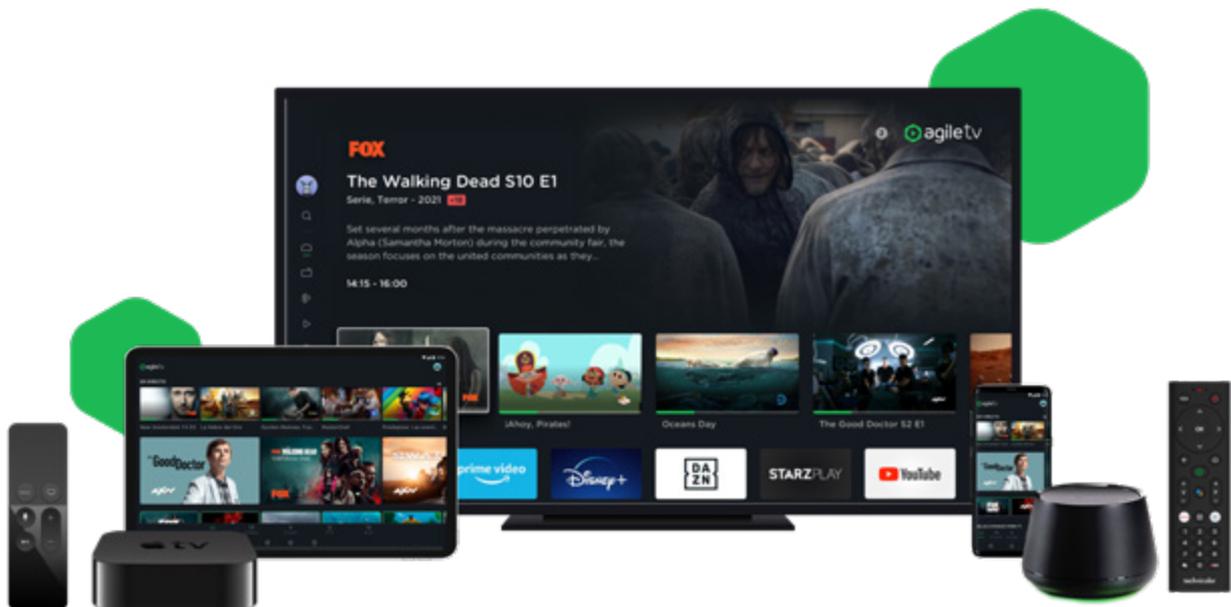
En el proceso de segmentación del vídeo, también introducimos medios para insertar y recolocar anuncios hasta un nivel personalizado y ofrecemos la posibilidad de crear grabaciones a partir de la televisión lineal o lo contrario: crear televisión lineal a partir de activos de vídeo a la carta. Agile Content Processing es reconocida como una de las soluciones líderes en el mundo para la preparación de contenidos de vídeo para su entrega por Internet, adoptada por los proveedores globales con los contenidos más caros y las mayores expectativas de calidad y fiabilidad.



Entre el usuario y la plataforma de televisión hay una red IP. Una vez que el usuario pulsa el play en un activo de contenido en el portal, los primeros trozos pequeños – los segmentos – de ese contenido comienzan a entregarse desde la plataforma al dispositivo del usuario. Si no hubiera más que una red IP entre el usuario y la plataforma que aloja los contenidos, la red se colapsaría dada la popularidad de estos servicios y los volúmenes de tráfico de red generados.

Para gestionar la escala de usuarios y flujos, se necesita una Content Delivery Network (red de entrega de contenidos) que sirva de apoyo a la red IP. Con opciones de despliegue que abarcan desde dispositivos acelerados por FPGA hasta software virtualizado en la nube, nuestro **Agile Content Delivery** ofrece una flexibilidad líder en el mercado. Nuestra capacidad única para ofrecer protocolos de IPTV heredados en combinación con los últimos protocolos de streaming en la misma infraestructura permite a nuestros clientes migrar los usuarios y el tráfico de una manera rentable y eficiente desde un punto de vista operativo. El concepto inspirado en la SDN, que desvincula el plano de control del plano de entrega, significa que Agile Content Delivery es muy adecuado para la virtualización de redes y arquitecturas de nube / nube híbrida.

## 5.3 Agile TV y el modelo de colaboración



Aunque la televisión es un servicio clave para los operadores de telecomunicaciones que apoyan los productos de banda ancha, no es su negocio principal. La ventaja de agrupar la banda ancha con la televisión y el entretenimiento está ampliamente reconocida, pero muchos actores subestiman la importancia de la experiencia específica en televisión y la escala para tener éxito y aprenden por las malas que no hacer lo correcto puede tener consecuencias profundas, duraderas y costosas en la pérdida de clientes. En un mercado en el que los operadores se están centrando en la conectividad básica y los productos de comunicación y en las inversiones en 5G y fibra, arriesgarse a perder abonados y tener que gastar presupuestos y esfuerzos en la televisión no es lo más óptimo.

Además de nuestra plataforma tecnológica, ofrecemos un servicio de televisión digital a través de un modelo B2B2C en el que nos asociamos con las empresas de telecomunicaciones y gestionamos todo el negocio de la televisión. Nuestro caso de referencia es MásMóvil, en España, donde Agile TV es el tercer operador de televisión del mercado, y proporcionamos y poseemos el servicio completo de televisión digital.

Agile TV ofrece a los operadores la oportunidad de ofrecer una TV as a Service (televisión como servicio) competitiva basada en la nube que garantiza una experiencia atractiva para el cliente final.

Junto al servicio de televisión tradicional, Agile TV es una plataforma abierta que incluye varios servicios líderes de SVOD y de streaming, como Netflix, Amazon Prime y Disney+, que amplían la propuesta de televisión con atractivos paquetes de contenidos. Las propuestas y campañas reales se definen junto con el operador y se adaptan a la estrategia y los objetivos empresariales de éste.

### El enfoque de Agile TV:

- Gestión completa del servicio de televisión
- Aprovechar un modelo de asociación para superar los retos de desarrollo y despliegue
- TV as a Service para beneficiarse de la tecnología dinámica, los contenidos premium y el apoyo operativo.



90

—

INNOVACIÓN  
E I+D

---

## 6.1 Innovación

Vivimos en una época en la que los avances tecnológicos y la innovación están modificando el comportamiento de los usuarios, los modelos de negocio y los mercados a un ritmo nunca visto. En esta digitalización son fundamentales Internet y el auge de las plataformas en la nube, que eliminan barreras como la distancia y las limitaciones de capacidad.

Internet y la nube también están cambiando la forma de ver la televisión y el vídeo. De hecho, el vídeo es fundamental en varios de los servicios que asociamos con la revolución de Internet, como YouTube, TikTok y Netflix.

En Agile Content, nos apasionan las tecnologías que impulsan la transformación y las innovaciones, ofreciendo a los usuarios nuevas formas de consumir e interactuar con los contenidos. Trabajamos con emisoras y empresas de medios de comunicación para abordar la forma de producir y curar los contenidos, aprovechando las nuevas posibilidades y creando contenidos diseñados para que se entreguen a los espectadores conectados a través de Internet.

Con nuestra larga experiencia en redes y telecomunicaciones, la gestión de la capacidad y las posibilidades de la infraestructura de red es otra área central en nuestra investigación e innovación. A medida que Internet se convierte en el principal canal de distribución de vídeo y aumenta la demanda de vídeo de alta calidad por parte de los usuarios, el volumen de datos que se distribuyen crece rápidamente, añadiendo cargas exponenciales y patrones de tráfico complejos de gestionar.

Nuestro principal centro de investigación e innovación está en Bilbao, aunque parte de la organización está en Estocolmo y Brasil. Tener presencia en esos lugares significa que podemos comprometernos eficazmente con clientes, socios y universidades de diferentes países europeos y latinoamericanos en proyectos en los que colaboramos y tenemos acceso a talentos tanto de la comunidad tecnológica de rápido crecimiento en el País Vasco, como de una de las regiones tecnológicas y de innovación más importantes de Europa, como es Estocolmo.

De un puñado de proyectos de innovación en 2021, dos fueron galardonados con medallas de oro y plata en el Digital Media World Awards, "Cloud Based



*Estar al tanto de las tecnologías emergentes, contribuir a las normas, influir en los foros del sector e innovar en las propuestas para los usuarios finales y los clientes es una parte importante de nuestra estrategia y una necesidad en un mercado en el que el cambio es la única constante.*

---

**JOHAN BOLIN**  
CTO, AGILE CONTENT

Distributed Production" y "VoD-to-Live channel origination". Otro ejemplo de proyecto de innovación es una prueba de concepto con cachés residenciales realizada con MásMóvil.

Estos proyectos de innovación se ejecutan junto con los equipos de desarrollo de productos de Agile Content, lo que ayuda a facilitar un traspaso sin problemas una vez que las innovaciones exitosas son "producidas" y llevadas a un mercado más amplio.

Estar al tanto de las tecnologías emergentes, contribuir a las normas, influir en los foros del sector e innovar en las propuestas de los usuarios finales y los clientes es una parte importante de nuestra estrategia y una necesidad en un mercado en el que el cambio es la única constante. En 2022 seguiremos ampliando nuestro equipo y nuestros esfuerzos para trabajar con más socios y universidades, en nuestro afán por evolucionar el concepto de televisión y hacer llegar los servicios de televisión a todos los que tengan una conexión de banda ancha.

107

# INVERTIR EN AGILE CONTENT



## 7.1 EthiFinance Ratings



**EthiFinance Ratings (antes Axesor Rating) asigna por primera vez el rating "BB" con tendencia Estable a Agile Content, S.A.**

El crecimiento experimentado por Agile Content durante su trayectoria reci-ente junto al impacto favorable de las adquisiciones corporativas favorece su tamaño y fundamentos competitivos asociados que requieren en cualquier caso de consolidación y mayor impacto en sus resultados y estructura de costes operativos, estimándose una mejora en 2021 y consolidarse en 2022-2023, no previendo por tanto cambio en el rating otorgado en el corto plazo.

### 7 razones para invertir en Agile Content:

#### PERFIL DE NEGOCIO

1. Sector competitivo y atomizado con favorable dinámica de la demanda y requerimientos de know-how para operar.
2. Grupo de tamaño medio y en proceso de consolidación, incorporando segmentos operativos que le dotan de sinergias y visibilidad de ingresos.
3. Concentración en su cartera de clientes y por mercado que se matiza por su mayor diversificación por línea de negocio y crecimiento de 2021.
4. Adecuada gestión y respaldo accionarial que favorece su capacidad de crecimiento. Política financiera soportada por la financiación aportada por sus accionistas para el desarrollo de adquisiciones corporativas que requiere una favorable integración y mayor impacto en resultados.

#### PERFIL FINANCIERO

5. Crecimiento significativo de la actividad en 2020 y 2021, con rentabilidades operativas positivas que matizan la ausencia de resultados hasta el primer semestre de 2021.
6. Adecuada estructura de fondos propios y apalancamiento financiero controlado que matiza la generación de fondos aún limitada.
7. Elevada posición de caja que matiza su cash flow operativo negativo y estructura de vencimientos de deuda a corto plazo y en proceso de reorganización tras las adquisiciones realizadas.





15 marzo 2022

### Emisión de bonos tras cumplir objetivos

Revisamos estimaciones de la compañía tras la presentación del avance de resultados y el cierre de la operación de Wetek, que en nuestra última revisión estaba anunciada pero no cerrada. Asimismo, damos cuenta del anuncio por parte de la compañía del registro de un programa de bonos MARF por importe de hasta EUR50m.

- El **avance de resultados** presentado por la compañía indicaba que los ingresos se situarían por encima de los EUR52m (por encima de los EUR47m estimados), mientras que el EBITDA se situaría en torno a EUR5m (similar a nuestras estimaciones, incluyendo EUR2.5m de gastos extraordinarios). Estas cifras están por encima de lo presentado en nuestras anteriores estimaciones y mejoran el perfil de crecimiento de la compañía.
- En la **parte operativa**, la compañía reportó 710k suscriptores de AgileTV, en línea con nuestras estimaciones y ofreciendo un crecimiento orgánico de +43k en el último trimestre del año. Por poner esta cifra en contexto, en Q4, Telefónica perdió -39k, Vodafone perdió -44k y Orange cayó en -3k. Esto indica que **AgileTV es el operador que más crece en el mercado y ocupa ya el tercer puesto en clientes de TV**, superando a Orange (690k a cierre de FY21).
- Adicionalmente, la compañía anunció recientemente la incorporación de Hugo Condesa, exCEO de **Wetek** como Director de Diversificación de Agile Content, refrendando el **cierre de la operación** anunciada en julio. La operación supone una inversión de EUR9.2m para la compañía, divididos una pequeña parte en efectivo y acciones en el momento del cierre (c.EUR3m) y el resto en los próximos tres años sujeto a la generación de caja de la compañía y pagadero en acciones, por lo que no supondrán salida de caja, aunque en nuestro DCF consideramos todo como deuda, al igual que los bonos convertibles.
- En el **aspecto corporativo**, destacamos las posibles implicaciones del acuerdo de **fusión entre Orange y Más Móvil** anunciado esta semana. La forma del acuerdo (joint venture) y que el CEO de la nueva compañía vaya a provenir de Más Móvil nos otorga la confianza en que, al menos durante los próximos 3-4 años, la situación va a ser, al menos, la misma que hasta ahora. La situación ofrece un upside de integrar los c.700k clientes de TV de Orange en la plataforma de Agile TV pero a día de hoy es difícil aventurarse a pronosticar qué puede pasar, dependerá de la evolución de ambas compañías y del propio sector.
- La mejora de los resultados y la incorporación de Wetek suponen un **incremento de las estimaciones de la compañía**, que se ve en parte compensada por una **mayor deuda neta** fruto de dicha adquisición.
- Con todo, **nuestra valoración se mantiene estable** frente a nuestras estimaciones previas fruto de una menor g que nos permite tener unos múltiplos más bajos en un contexto de mercado más turbulento.
- **Alcanzamos una valoración de EUR10.1 por acción**, con un potencial del c.60% sobre precios actuales y **reiteramos nuestra recomendación de comprar**.



80

A photograph of two hikers on a rocky trail at sunset. One hiker is standing on a rock, reaching out to help another hiker who is climbing. The scene is backlit by the sun, creating a warm, golden glow. The hiker being helped is wearing a backpack and a light-colored shirt. The hiker helping is wearing a plaid shirt and shorts. The background shows a clear sky and distant mountains.

PRINCIPIOS  
AMBIENTALES,  
SOCIALES Y BUEN  
GOBIERNO

## 8.1 ESG – Nuestro compromiso

Apoyamos la necesidad de que las empresas contribuyan activamente a resolver el mayor desafío mundial actual: la lucha contra el cambio climático y la desigualdad social. Por ello, una gestión y toma de decisiones sólidas sustentarán el trabajo en los ámbitos medioambiental, social y de buena gobernanza. Estos factores ESG (Environmental, Social and Governance) contribuyen en gran medida a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

- La sostenibilidad medioambiental (“E”) promueve el desarrollo económico de la organización sin amenazar o degradar los recursos naturales.
- La sostenibilidad social (“S”) contribuye a que la empresa gestione e identifique los impactos del negocio en los empleados, los clientes y las comunidades locales en las que se asientan en torno a soluciones relacionadas con el talento y la conciliación de la vida laboral y familiar, las políticas de igualdad y diversidad, las acciones de salud y seguridad, la gestión de riesgos, etc.
- El buen gobierno (“G”) consiste en el cumplimiento de las normas y principios que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno.

El Plan de Desarrollo Sostenible 2022-2023 de Agile Content involucra a todo nuestro personal, independientemente del área de negocio, o del país en el que resida, o del cargo / función que desempeñe, o del ámbito en el que se desarrolle su actividad, garantizando el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y Laborales de todos los grupos de interés, la gestión eficiente de los recursos naturales y la adecuada protección del medio ambiente en el que opera, así como de los ecosistemas que lo componen, en línea con los principios medioambientales coherentes con los límites del planeta.

Principios clave que se cumplen en el día a día y se canalizan a través de dos líneas estratégicas:

1. Innovación, a través de nuestro Centro de Innovación en Bilbao y de acuerdos con universidades
2. Promoción de vocaciones STEM entre las generaciones jóvenes, contribuyendo a aumentar el empleo en nuestro sector, incluidas las mujeres, para reducir la brecha de género.



## 8.1.1 ESG – Objetivos clave



Reduciremos nuestro consumo de energía y lo reorientaremos hacia fuentes de energía sostenibles



Minimizaremos los residuos de la oficina y reciclaremos



Participaremos en actividades de plantación de árboles en Brasil para contribuir a la reforestación



Internamente nos centraremos en el desarrollo y el crecimiento de nuestros empleados, protegiendo nuestra diversidad y garantizando un entorno de igualdad de oportunidades para todos.



En el exterior, colaboraremos con las universidades y otras instituciones educativas para impulsar la innovación y desarrollar las competencias de futuro en nuestro sector de televisión.



El Grupo Agile cumple las normas más estrictas en materia de buen gobierno de las empresas que cotizan en bolsa. Nuestro objetivo es seguir reforzando el número de miembros independientes y la diversidad de género.





60

# INFORME FINANCIERO

**Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas  
emitido por un Auditor Independiente**

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado  
correspondientes al ejercicio anual terminado  
el 31 de diciembre de 2021**

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Agile Content, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

---

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Agile Content, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

### ***Reconocimiento y valoración de los gastos de desarrollo de aplicaciones informáticas y de la propiedad industrial***

---

**Descripción** Tal y como se indica en la Nota 5 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene registradas en el epígrafe “Inmovilizado intangible” del balance consolidado a 31 de diciembre de 2021 aplicaciones informáticas desarrolladas internamente que se encuentran en fase de explotación, así como una propiedad industrial derivada de la adquisición en el ejercicio 2016 del grupo de sociedades Over The Top Networks, por valores netos contables de 14.301 y 3.116 miles de euros, respectivamente.

La activación de los gastos de desarrollo conlleva el cumplimiento de ciertas condiciones previstas en el marco normativo de información financiera aplicable, y en caso de que existan dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial de los proyectos activados, los importes registrados en el activo deben imputarse directamente a pérdidas. Asimismo, al menos al cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de deterioro del valor de los elementos activados como aplicaciones informáticas desarrolladas internamente y propiedad industrial, en cuyo caso se estiman los importes recuperables, efectuándose las correcciones valorativas que procedan.

Hemos considerado esta área como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad de los juicios que realiza la Dirección del Grupo para la evaluación del cumplimiento de las condiciones requeridas para la activación de los gastos de desarrollo, y para la identificación de la existencia de indicios de deterioro y la estimación del importe recuperable de los elementos registrados como aplicaciones informáticas desarrolladas internamente y propiedad industrial, así como a la relevancia de los importes involucrados.

La información relativa a las normas de valoración aplicadas, así como los desgloses correspondientes, se encuentra recogida en las Notas 3.b, 3.d y 5 de la memoria consolidada adjunta.

---

#### **Nuestra respuesta**

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- ▶ Entendimiento del proceso establecido por la Dirección del Grupo para el reconocimiento y valoración de los gastos de desarrollo de aplicaciones informáticas y de la propiedad industrial, y evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- ▶ Evaluación, en colaboración con nuestros especialistas en valoraciones, de la metodología utilizada por el experto independiente contratado por la Dirección del Grupo para la realización de los test de deterioro, verificando su consistencia con el marco normativo de información financiera aplicable, de la razonabilidad de las principales asunciones consideradas para la estimación del importe recuperable (entre ellas, las relativas a los flujos de efectivo futuros esperados y las tasas de descuento y de crecimiento a largo plazo) y de la sensibilidad de los resultados a cambios razonablemente posibles en las asunciones realizadas.
- ▶ Revisión de la integridad del documento de control de las horas de trabajo incurridas cuyo coste ha sido capitalizado como gastos de desarrollo de aplicaciones informáticas.

- ▶ Selección de una muestra de las activaciones de gastos de personal realizadas durante el ejercicio, para las cuales se ha evaluado, mediante evidencias tales como los partes de horas de los empleados, la razonabilidad de las horas imputadas, del coste por hora y de la asignación al proyecto y periodo correspondientes.
- ▶ Obtención del plan de negocio del Grupo, junto a un presupuesto de tesorería, para evidenciar su capacidad para soportar la viabilidad económica de las aplicaciones informáticas desarrolladas internamente y seguimiento del cumplimiento del plan de negocio hasta la fecha de emisión de nuestro informe.
- ▶ Obtención de un informe técnico proporcionado por la Dirección del Grupo para evaluar la existencia y evolución de la propiedad industrial.
- ▶ Evaluación de la posible existencia de hechos relevantes acaecidos con posterioridad a 31 de diciembre de 2021 y hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría que pudieran impactar en los activos mencionados.
- ▶ Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

#### ***Registro y valoración de las combinaciones de negocios***

---

**Descripción** Tal y como se indica en la Nota 4 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo ha adquirido durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 la totalidad del capital social de dos sociedades por importe de 13.860 miles de euros, así como tres unidades de negocio por importe de 33.700 miles de euros. Las mencionadas combinaciones de negocios han supuesto el reconocimiento de diversos activos intangibles en el balance consolidado, entre los que se incluyen fondos de comercio por valor neto contable de 30.150 miles de euros.

La determinación de los valores razonables de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en las mencionadas combinaciones de negocios requieren la realización de estimaciones complejas tanto por parte de los expertos independientes como por parte de la Dirección del Grupo, lo que conlleva la aplicación de juicios en el establecimiento de las asunciones consideradas en relación con dichas estimaciones, que incluyen, entre otros, la asignación del precio pagado a los activos intangibles reconocidos.

Hemos considerado esta área como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad inherente al proceso de estimación, al impacto significativo que cambios en las asunciones realizadas podrían tener en las cuentas anuales consolidadas adjuntas, así como a la relevancia de los importes involucrados.

La información relativa a las normas de valoración aplicables a las combinaciones de negocios y a los activos y pasivos adquiridos como consecuencia de estas, así como los desgloses correspondientes, se encuentran recogidos en las Notas 3.b, 3.d, 3.p, 4 y 5 de la memoria consolidada adjunta.

---

#### **Nuestra respuesta**

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- ▶ Entendimiento del proceso seguido por la Dirección del Grupo para el registro y valoración de las combinaciones de negocios.

- ▶ Revisión de los contratos de compraventa, así como de la documentación acreditativa de los importes pagados.
- ▶ Revisión de la información financiera de las sociedades y unidades de negocio adquiridas que soportan las principales magnitudes incorporadas al balance consolidado.
- ▶ Revisión, en colaboración con nuestros especialistas en valoraciones, de la metodología utilizada por el experto independiente y la Dirección del Grupo para determinar los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en las combinaciones de negocios, verificando su consistencia con el marco normativo de información financiera aplicable, cubriendo, en particular, su coherencia matemática y la evaluación de la razonabilidad de las tasas de descuento y de crecimiento a largo plazo utilizadas.
- ▶ Revisión de los impactos contables y fiscales derivados de la combinación de negocios y verificación de su adecuado registro en las cuentas anuales consolidadas.
- ▶ Evaluación de la posible existencia de hechos relevantes acaecidos con posterioridad a 31 de diciembre de 2021 y hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría que pudieran impactar en los activos mencionados.
- ▶ Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

---

### **Párrafo de otras cuestiones**

Con fecha 13 de mayo de 2021 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2020 en el que expresaron una opinión favorable.

---

### **Otra información: Informe de gestión consolidado**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2021 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante, y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas**

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

### Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 1 de abril de 2022.

### Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2021 nos nombró como auditores del Grupo por un período de 3 años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

### Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 29 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas

**Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya**

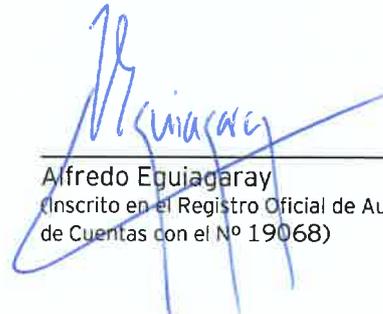
**ERNST & YOUNG, S.L.**

**2022 Núm. 20/22/03537**

**IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR**

Informe d'auditoria de comptes subjecte  
a la normativa d'auditoria de comptes  
espanyola o internacional

**ERNST & YOUNG, S.L.**  
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el N° S0530)



**Alfredo Equiagaray**  
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el N° 19068)

1 de abril de 2022

**AGILE CONTENT, S.A.**  
**Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**BALANCES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y DE 2020**

(Expresados en euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Notas a La Memoria</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>79.220.056,19</b>	<b>31.415.792,66</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>		<b>77.101.396,95</b>	<b>29.393.452,10</b>
Otro inmovilizado intangible	<b>Nota 5</b>	77.101.396,95	29.393.452,10
<b>Inmovilizado material</b>		<b>554.937,42</b>	<b>698.851,63</b>
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	<b>Nota 6</b>	554.937,42	698.851,63
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>Nota 12</b>	<b>179,89</b>	<b>180,09</b>
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>Nota 9</b>	<b>969.384,92</b>	<b>1.282.901,72</b>
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>Nota 19</b>	<b>594.157,01</b>	<b>40.406,51</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>41.861.760,90</b>	<b>37.498.558,71</b>
<b>Existencias</b>	<b>Nota 8</b>	<b>1.718.828,65</b>	<b>753.596,60</b>
Existencias		1.131.941,85	753.596,60
Anticipo a proveedores		586.886,80	-
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>20.929.389,34</b>	<b>16.002.260,42</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	<b>Nota 9</b>	19.994.883,13	10.763.917,02
Personal	<b>Nota 9</b>	12.185,26	12.296,41
Activos por impuesto corriente	<b>Nota 19</b>	355.346,50	22.844,15
Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>Nota 19</b>	566.974,45	203.206,04
Accionistas (socios) por desembolsos exigidos		-	4.999.996,80
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>Nota 9</b>	<b>46.001,20</b>	<b>66.469,94</b>
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>Nota 14</b>	<b>4.883.023,19</b>	<b>3.674.209,57</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>Nota 9</b>	<b>14.284.518,52</b>	<b>17.002.022,18</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>121.081.817,09</b>	<b>68.914.351,37</b>

**BALANCES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y DE 2020**

(Expresados en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas a La Memoria	31/12/2021	31/12/2020
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>46.444.285,61</b>	<b>27.650.386,45</b>
<b>Fondos propios</b>	Nota 16	<b>43.599.945,78</b>	<b>27.256.595,28</b>
<b>Capital</b>		<b>2.310.961,28</b>	<b>2.104.700,68</b>
Capital escriturado		2.310.961,28	2.104.700,68
<b>Prima de Emisión</b>		<b>28.919.159,48</b>	<b>15.666.660,40</b>
<b>Reservas y resultados de ejercicios anteriores</b>		<b>9.422.372,32</b>	<b>10.149.464,13</b>
Reservas no distribuíbles		141.731,10	141.731,10
Reservas distribuíbles		21.810.768,04	21.990.046,58
Resultados de ejercicios anteriores		(12.530.126,82)	(11.982.313,55)
<b>Reservas en sociedades consolidadas</b>		<b>3.265.883,84</b>	<b>589.807,25</b>
<b>(Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la Sociedad Dominante)</b>		<b>(316.894,30)</b>	<b>(1.263.260,86)</b>
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>		<b>(5.771.266,41)</b>	<b>(2.849.738,90)</b>
Pérdidas y ganancias consolidadas		(5.771.266,41)	(2.849.738,90)
<b>Otros instrumentos de patrimonio neto</b>		<b>5.769.729,57</b>	<b>2.858.962,58</b>
<b>Socios externos</b>		<b>2.071.999,13</b>	<b>-</b>
<b>Ajustes por cambios de valor</b>	Nota 17	<b>682.294,65</b>	<b>267.326,32</b>
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	Nota 24	<b>90.046,05</b>	<b>126.464,85</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>25.574.607,8925.729.844,91</b>	<b>8.385.337,03</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	Nota 22	<b>152.654,54</b>	<b>5.385,40</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	Nota 10	<b>25.247.179,40</b>	<b>8.084.417,26</b>
Obligaciones y otros valores negociables		9.151.385,23	5.082.025,70
Deudas con entidades de crédito		3.499.600,63	1.298.641,14
Otros pasivos financieros		12.596.193,54	1.703.750,42
<b>Deudas empresas grupo y asociadas largo plazo</b>	Notas 10 y 26	<b>185.984,19</b>	<b>185.984,20</b>
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	Nota 19	<b>144.026,78</b>	<b>109.550,17</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>48.907.686,57</b>	<b>32.878.627,89</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	Nota 10	<b>17.504.718,07</b>	<b>14.917.282,47</b>
Deudas con entidades de crédito		1.286.322,17	331.879,68
Otros pasivos financieros		16.182.856,29	14.585.402,79
Derivados		35.539,60	-
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>26.219.376,05</b>	<b>16.200.048,70</b>
Proveedores	Nota 10	116.380,55	127.021,77
Proveedores, empresas vinculadas	Notas 10 y 26	103.540,40	-
Acreedores varios	Nota 10	22.057.203,27	12.121.888,05
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	Nota 10	2.001.993,51	2.437.253,72
Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 19	1.245.406,61	1.513.885,16
Anticipos de clientes		694.851,71	-
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	Nota 14	<b>5.183.592,45</b>	<b>1.761.296,72</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>121.081.817,09</b>	<b>68.914.351,37</b>

**AGILE CONTENT, S.A.**  
**Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS**  
**CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

(Expresadas en euros)

	Notas a la Memoria	2021	2020
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>Nota 28</b>	<b>54.945.040,83</b>	<b>20.402.906,70</b>
Ventas netas		5.672.931,18	406.942,31
Prestaciones de servicios		49.272.109,65	19.995.964,39
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>Nota 27</b>	<b>(25.364.408,56)</b>	<b>(9.096.810,30)</b>
Consumo de mercaderías		(3.645.516,89)	(175.980,20)
Trabajos realizados por otras empresas		(21.718.891,68)	(8.920.830,10)
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>Nota 5</b>	<b>6.241.170,32</b>	<b>3.774.200,66</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>272.766,27</b>	<b>27.196,76</b>
<b>Gastos de personal</b>		<b>(17.084.020,01)</b>	<b>(7.549.751,15)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	Nota 27	(11.153.945,54)	(5.587.312,69)
Cargas sociales	Nota 27	(3.860.599,96)	(1.236.270,46)
Provisiones	Nota 20	(2.069.474,50)	(726.168,00)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(13.957.092,98)</b>	<b>(5.538.323,43)</b>
Servicios exteriores	Nota 27	(13.069.252,93)	(5.151.176,14)
Tributos		(215.822,90)	(128.338,81)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 9	(671.954,64)	(249.124,50)
Otros gastos de gestión corrientes		(62,50)	(9.683,98)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notas 5 y 6</b>	<b>(8.681.965,74)</b>	<b>(3.286.864,82)</b>
<b>Excesos de provisiones</b>		<b>-</b>	<b>65.000,00</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>-</b>	<b>(17,60)</b>
<b>Otros resultados</b>		<b>(1.309,36)</b>	<b>1.163,45</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(3.629.819,22)</b>	<b>(1.201.299,73)</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>14.719,63</b>	<b>8.709,85</b>
<b>Gastos financieros</b>	Nota 27	<b>(2.111.040,93)</b>	<b>(1.010.824,41)</b>
<b>Diferencias de cambio</b>		<b>(17.407,32)</b>	<b>(254.622,39)</b>
<b>Deterioro y result. por enajenaciones de instrumentos financieros</b>		<b>-</b>	<b>(152.199,12)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(2.113.728,62)</b>	<b>(1.408.936,07)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(5.743.547,84)</b>	<b>(2.610.235,80)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	Nota 19	<b>27.718,57</b>	<b>(239.500,10)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(5.771.266,41)</b>	<b>(2.849.735,90)</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(5.771.266,41)</b>	<b>(2.849.735,90)</b>
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante		(5.771.266,41)	(2.849.735,90)

**AGILE CONTENT, S.A.**  
**Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**

**A) ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADOS**  
**CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS TERMINADOS**  
**EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**

(Expresados en euros)

	Notas a la Memoria	2021	2020
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL PERIODO</b>		<b>(5.771.266,41)</b>	<b>(2.849.738,90)</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto:</b>			
Diferencias de conversión		414.968,33	(587.669,49)
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO</b>		<b>414.968,33</b>	<b>(587.669,49)</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:</b>			
Otros movimientos (Cancelaciones préstamos blandos)		(36.418,80)	(44.533,94)
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA</b>		<b>(36.418,80)</b>	<b>(44.533,94)</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS</b>		<b>(5.392.716,88)</b>	<b>(3.481.942,32)</b>
<b>Total ingresos y gastos atribuidos a la sociedad dominante</b>		<b>(5.392.716,88)</b>	<b>(3.481.942,32)</b>

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**  
**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE**  
**A LOS EJERCICIOS 2021 Y 2020**

(Expresado en euros)

	Capital	Socios externos	Prima de Emisión	Otros instrumentos de patrimonio neto	Reservas y resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	(Acciones y Participaciones en Patrimonio Propias y de la Sociedad Dominante)	Ajustes por cambio de valor	Subvenciones, donaciones y otros legados recibidos	Total
<b>SALDO, FINAL DEL AÑO 2019</b>	<b>1.771.367,48</b>	-	-	-	<b>10.793.837,76</b>	<b>123.092,79</b>	<b>(290.640,00)</b>	<b>854.995,56</b>	<b>170.998,79</b>	<b>13.423.652,38</b>
<b>Total ingresos y gastos reconocidos</b>	-	-	-	-	-	<b>(2.849.738,90)</b>	-	<b>(587.669,24)</b>	<b>(44.533,94)</b>	<b>(3.481.942,08)</b>
<b>Operaciones con socios o propietarios:</b>	<b>333.333,20</b>	-	<b>15.666.660,40</b>	<b>2.858.962,58</b>	<b>(177.659,17)</b>	-	<b>(972.620,86)</b>	-	-	<b>17.708.676,15</b>
Aumentos de capital	333.333,20	-	15.666.660,40	-	(1.221.652,62)	-	-	-	-	14.778.340,98
Operaciones con acciones propias (netas)	-	-	-	-	1.043.993,45	-	(972.620,86)	-	-	71.372,59
Otras operaciones	-	-	-	2.858.962,58	-	-	-	-	-	2.858.962,58
<b>Otras variaciones del patrimonio neto:</b>	-	-	-	-	<b>123.092,79</b>	<b>(123.092,79)</b>	-	-	-	-
Distribución de resultados del ejercicio anterior	-	-	-	-	123.092,79	(123.092,79)	-	-	-	-
<b>SALDO, FINAL DEL AÑO 2020</b>	<b>2.104.700,68</b>	-	<b>15.666.660,40</b>	<b>2.858.962,58</b>	<b>10.739.271,38</b>	<b>(2.849.738,90)</b>	<b>(1.263.260,86)</b>	<b>267.326,32</b>	<b>126.464,85</b>	<b>27.650.386,45</b>
<b>Total ingresos y gastos reconocidos</b>	-	-	-	-	-	<b>(5.771.266,41)</b>	-	<b>414.968,33</b>	<b>(36.418,80)</b>	<b>(5.392.716,88)</b>
<b>Operaciones con socios o propietarios:</b>	<b>206.260,60</b>	<b>2.071.999,13</b>	<b>13.252.499,08</b>	<b>2.910.766,99</b>	<b>4.798.723,68</b>	-	<b>946.366,56</b>	-	-	<b>24.186.616,04</b>
Aumentos de capital	206.260,60	-	13.252.499,08	-	-	-	-	-	-	13.458.759,68
Operaciones con acciones propias (netas)	-	-	-	-	4.798.723,68	-	946.366,56	-	-	5.745.090,24
Otras operaciones	-	2.071.999,13	-	2.910.766,99	-	-	-	-	-	4.982.766,12
<b>Otras variaciones del patrimonio neto:</b>	-	-	-	-	<b>(2.849.738,90)</b>	<b>2.849.738,90</b>	-	-	-	-
Distribución de resultados del ejercicio anterior	-	-	-	-	(2.849.738,90)	2.849.738,90	-	-	-	-
<b>SALDO, FINAL DEL AÑO 2021</b>	<b>2.310.961,28</b>	<b>2.071.999,13</b>	<b>28.919.159,48</b>	<b>5.769.729,57</b>	<b>12.688.256,16</b>	<b>(5.771.266,41)</b>	<b>(316.894,30)</b>	<b>682.294,65</b>	<b>90.046,05</b>	<b>46.444.285,61</b>

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADE DEPENDIENTES****ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO**  
**CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2021 Y 2020**

(Expresado en euros)

	Notas a la Memoria	2021	2020
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN CONSOLIDADOS</b>			
		<b>3.263.884,50</b>	<b>(1.302.524,37)</b>
<b>Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(5.743.547,83)</b>	<b>(2.849.738,89)</b>
<b>Ajustes del resultado consolidado</b>		<b>11.578.499,34</b>	<b>4.762.556,70</b>
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	8.681.965,74	3.286.882,67
Correcciones valorativas por deterioro	Nota 9	671.954,64	411.007,59
Variación de provisiones		147.269,14	(72.620,98)
Imputación de subvenciones (-)	Nota 24	(36.418,80)	(44.533,94)
Ingresos financieros		(14.719,63)	(11.653,12)
Gastos financieros	Nota 27	2.111.040,93	1.026.462,85
Diferencias de cambio		17.407,32	167.011,62
<b>Cambios en el capital corriente consolidado</b>		<b>(795.414,73)</b>	<b>(1.706.976,24)</b>
Existencias	Nota 9	969.417,78	(731.883,01)
Deudores y otras cuentas a cobrar	Nota 9	(6.764.558,87)	(11.450.802,24)
Otros activos corrientes		(339.395,22)	(882.771,73)
Acreedores y otras cuentas a pagar	Nota 10	2.150.434,75	6.900.823,15
Otros pasivos corrientes		3.422.295,73	4.484.623,11
Otros activos y pasivos no corrientes		(233.608,90)	(26.965,52)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación consolidados</b>		<b>(1.775.652,28)</b>	<b>(1.508.365,94)</b>
Pago de intereses		(1.775.652,28)	(1.026.462,85)
Cobro de intereses		-	(167.011,62)
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		-	(314.891,47)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN CONSOLIDADOS</b>		<b>(29.971.764,31)</b>	<b>(22.427.711,29)</b>
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(30.328.082,19)</b>	<b>(22.427.711,29)</b>
Inmovilizado intangible	Nota 5	(8.650.653,87)	(4.219.169,94)
Altas por combinación de negocios	Nota 4	(21.612.858,63)	(17.117.751,58)
Inmovilizado material		(64.569,69)	(924.372,74)
Otros activos financieros		-	(166.417,03)
<b>Cobros por desinversiones</b>		<b>356.317,88</b>	<b>-</b>
Otros activos financieros		356.317,88	-
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADOS</b>		<b>23.575.407,57</b>	<b>36.914.012,80</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		<b>19.405.123,04</b>	<b>18.711.291,06</b>
Emisión de instrumentos de patrimonio	Nota 16	18.458.756,48	19.683.911,92
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio	Nota 16	-	(972.620,86)
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad dominante	Nota 16	946.366,56	-
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>4.170.284,53</b>	<b>18.202.721,74</b>
<i>Emisión:</i>			
Obligaciones y otros valores negociables	Nota 10	5.000.000,00	-
Otras deudas con partes vinculadas		-	31.206.823,03
Deudas con entidades de crédito	Nota 10	2.371.319,40	1.179.536,02
Otras deudas		7.729.220,17	-
<i>Devolución y amortización de:</i>			
Deudas con entidades de crédito	Nota 10	(702.395,22)	(441.563,26)
Otras deudas con partes vinculadas		-	(13.742.074,44)
Otras deudas		(10.228.859,82)	-
<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>		<b>414.968,58</b>	<b>(587.669,23)</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>(2.717.503,66)</b>	<b>12.596.107,91</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	Nota 9	17.002.022,18	4.405.914,27
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	Nota 9	14.284.518,52	17.002.022,18

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

## **NOTA 1, SOCIEDADES DEL GRUPO**

### **1.1) Sociedad Dominante**

#### **a) Constitución y Domicilio**

**AGILE CONTENT, S.A.** (en adelante, “la Sociedad” o “la Sociedad Dominante”), anteriormente **AGILE CONTENTS, S.L.**, fue constituida en Barcelona, el 24 de abril de 2007.

A fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas el domicilio social de la Sociedad Dominante se encuentra en la Calle Poeta Joan Maragall 1, Planta 15, 28020 de Madrid, si bien con fecha 4 de abril de 2021 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante acordó el traslado del domicilio social de Agile Content, S.A. a Plaza Euskadi 5, Planta 15 (Torre Iberdrola), 48009 Bilbao. Dicho acuerdo social fue elevado a público el 23 de septiembre de 2021 y se encuentra pendiente de inscripción en el Registro Mercantil de Vizcaya a fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas.

Desde el 19 de noviembre de 2015, las acciones de la Sociedad Dominante cotizan en BME Growth (antiguamente denominado “Mercado Alternativo Bursátil”).

#### **b) Actividad**

Su actividad consiste en la consultoría informática, el desarrollo de aplicaciones de software para la producción y la distribución de toda clase de contenidos y servicios interactivos en medios digitales, así como cualquier otra actividad relacionada con el mencionado objeto social, como, por ejemplo:

- La consultoría informática y el desarrollo de software, así como la comercialización de los mismos,
- La realización de diseño y el desarrollo de aplicaciones software para la producción y distribución de toda clase de contenidos y servicios interactivos en medios digitales,
- La prestación de servicios de hospedaje de maquinaria y aplicaciones software para la producción y distribución de toda clase de contenidos y servicios interactivos en medios digitales,
- El arrendamiento de hardware y software, así como la gestión integral de servicios de mantenimiento y monitorización,
- El diseño de toda clase de contenidos y servicios en medios digitales, la asesoría sobre su producción y distribución, La intermediación comercial entre agentes vinculados al consumo digital de contenidos y servicios, Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas total o parcialmente de modo indirecto mediante la participación en sociedades, agrupaciones, asociaciones o, en general entidades con o sin personalidad jurídica como objeto o propósito idéntico o análogo,

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**c) Régimen Legal**

Cada una de las sociedades del Grupo se rige, por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital, en el caso de las sociedades españolas.

**1.2) Sociedades Dependientes**

La Sociedad Dominante posee, directa o indirectamente, participaciones en diversas sociedades y ostenta, directa e indirectamente, el control de diversas sociedades.

En el Anexo I se incluye la información sobre las sociedades dependientes incluidas en la consolidación del Grupo.

Las sociedades participadas por Agile Content, S.A. no integradas en la consolidación por considerarse operaciones a plazo o no tener una importancia significativa, y que se presentan valoradas al coste en el Balance Consolidado adjunto, son las siguientes (ver Nota 11):

Sociedad	Porcentaje de participación directa
Agile Media Communities, AIE	100%
Agile Content Argentina, S.R.L.	100%

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

Las Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual desde su publicación ha sido objeto de varias modificaciones, la última de ellas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, y sus normas de desarrollo, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Las Cuentas Anuales Consolidadas han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad para su sometimiento a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

**a) Imagen Fiel**

Las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante a partir de los registros contables de las distintas sociedades que componen el Grupo, de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, aplicando las modificaciones introducidas al mismo mediante el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y el Real Decreto 602/2016 de 2 de

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

diciembre, en el caso de sociedades españolas, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados, así como la veracidad de los flujos incorporados en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo correspondientes al periodo.

Las diferentes partidas de los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades han sido objeto de la correspondiente homogeneización valorativa, adaptando los criterios aplicados a los utilizados en la consolidación.

**b) Efectos de la pandemia COVID-19 en la actividad del Grupo**

La pandemia internacional, así declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020, ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes que ha impactado en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios. En este sentido, se han producido disrupciones en la cadena de suministros, subidas de materias primas y precios de energía y contracciones en la oferta de determinados componentes. La evolución de la pandemia está teniendo consecuencias para la economía en general y para las operaciones del Grupo, cuyos efectos en los próximos meses son inciertos y van a depender en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia.

Hasta la fecha de presentación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas no se han producido efectos significativos en la actividad del Grupo y, conforme a las estimaciones actuales de los Administradores, no se estiman efectos relevantes en el ejercicio 2022.

**c) Moneda de Presentación**

Los estados financieros consolidados se presentan en euros con dos decimales, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

**d) Aspectos Críticos de la Valoración y Estimación de la Incertidumbre**

En la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas, los Administradores han realizado estimaciones para determinar el valor contable de algunos de los activos, pasivos, ingresos y gastos y sobre los desgloses de los pasivos contingentes. Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas, podrían surgir acontecimientos futuros que obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

*Deterioro del valor de los activos no corrientes*

La valoración de los activos no corrientes, distintos de los financieros, requiere la realización de estimaciones con el fin de determinar su valor recuperable, a los efectos de evaluar un posible deterioro, especialmente para los fondos de comercio, las aplicaciones informáticas

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

desarrolladas internamente y la propiedad industrial. Para determinar este valor recuperable, los Administradores del Grupo estiman los flujos de efectivo futuros esperados de los activos o de la unidad generadora de efectivo de la que forman parte y utilizan una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual de esos flujos de efectivo. Los flujos de efectivo futuros dependen de que se cumplan los presupuestos de los próximos cinco ejercicios, mientras que las tasas de descuento dependen del tipo de interés y de la prima de riesgo asociada a la unidad generadora de efectivo. En la Nota 5 se analizan las hipótesis utilizadas para calcular el valor en uso de la unidad generadora de efectivo.

Activos por impuesto diferido

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar, para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. Los Administradores tienen que realizar estimaciones significativas para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, teniendo en cuenta los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles. El Grupo tiene registrados activos por impuesto diferido al 31 de diciembre de 2021 por importe de 594.157,02 euros (40.406,51 euros al 31 de diciembre de 2020) correspondientes a las diferencias temporarias deducibles (Nota 18). Adicionalmente, el Grupo tiene bases imponibles negativas pendientes de compensar al 31 de diciembre de 2021 por 73.823.009,62 euros (20.253.405,20 euros al 31 de diciembre de 2020) para las que no se han registrado los correspondientes activos por impuesto diferido.

Pasivos contingentes

La sociedad del grupo WeTek se encuentra inmersa en un procedimiento (OI201901155) por la reclamación de la Autoridade Tributária e Aduaneira en Portugal en relación con las liquidaciones de los impuestos IRC (Tributación autónoma) y FIRC (No residentes) correspondientes al ejercicio 2017. En este sentido, el Grupo ha registrado una provisión por posibles contingencias fiscales por importe de 152.654,54 euros, siguiendo la recomendación de sus asesores legales en función del mejor estimado a la fecha (Nota 21).

**e) Comparación de la información**

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo consolidados, además de las cifras del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria consolidada también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Con fecha 30 de enero de 2021 se publicó el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre. Los cambios al Plan General de Contabilidad son de aplicación a los ejercicios que se inician a partir del 1 de enero de 2021 y se centran principalmente en los criterios de

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

reconocimiento, valoración y desglose de ingresos e instrumentos financieros, con el siguiente detalle:

- Instrumentos financieros

El cambio producido ha supuesto únicamente el cambio de nomenclatura en el Balance Consolidado del epígrafe “Activos financieros disponibles para la venta” por la nueva denominación “Activos financieros a valor razonable con cambio en resultados”. El cambio producido no ha afectado a las presentes Cuentas Anuales Consolidadas, dado que el Grupo no tiene registrados “Activos financieros a valor razonable con cambio en resultados”.

- Reconocimiento de ingresos

Los cambios producidos no han afectado a las presentes Cuentas Anuales Consolidadas. Asimismo, con fecha 13 de febrero de 2021, se publicó la Resolución de 10 de febrero de 2021, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se dictan las normas de registro, valoración y elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Como solución práctica alternativa, el Grupo ha optado por aplicar los criterios previos a la modificación del PGC (Real Decreto 1/2021) a los contratos que no estaban terminados al 1 de enero de 2021 (fecha de primera aplicación). Para los contratos formalizados a partir del 1 de enero de 2021, se han aplicado los criterios contables que se describen en la Nota 3 de políticas contables.

Esta información no se facilita en la medida que los nuevos criterios no han supuesto para el Grupo cambios relevantes ni en el registro y la valoración, ni en la presentación y desgloses.

**f) Principio de Empresa en Funcionamiento**

El Grupo mantiene a 31 de diciembre de 2021 un fondo de maniobra negativo por importe de 7.045.925,67 euros, calculado como la diferencia entre el activo corriente menos el pasivo corriente. Este hecho podría indicar la existencia de dudas en relación a la aplicación del principio de empresa en funcionamiento. No obstante, tal y como se indica en la nota 25 de hechos posteriores, la Sociedad Dominante tiene a su disposición una póliza de financiación, formalizada en fecha 28 de marzo de 2022, por parte de The Nimo’s Holding S.L. (Sociedad perteneciente al Grupo Inveready que a su vez es uno de los accionistas de referencia del Grupo Agile Content), por un importe de hasta 13 millones de euros para hacer frente al importe relacionado con la compraventa de una unidad productiva en agosto de 2021, cuyo vencimiento en caso de ser utilizado queda fijado el 1 de mayo de 2023. En base a lo anterior, los Administradores del Grupo han formulado las presentes Cuentas Anuales Consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento.

**g) Cambios en Criterios Contables**

No se han realizado cambios en criterios contables.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

### **h) Corrección de Errores**

Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021 incluyeron ajustes en el balance consolidado del Grupo como consecuencia de errores originados en ejercicios anteriores detectados en el ejercicio posterior, que ascienden en su conjunto a 0 euros.

A continuación, se detallan los mencionados cambios de criterio y errores detectados en el ejercicio:

(Euros)	Ejercicio 2020 y anteriores	Ejercicio 2021	Total
Ajuste movimiento de inmovilizado intangible	86.663,53	-	86.663,53
Ajuste movimiento de inmovilizado material	(86.663,53)	-	(86.663,53)
	-	-	-

Las correcciones realizadas en las cifras comparativas de cada una de las partidas de los documentos que integran las Cuentas Anuales Consolidadas son las siguientes:

- Balance consolidado al 31 de diciembre de 2021:

(Euros)	Debe/ (Haber)
Inmovilizado intangible - aumento	86.663,53
Inmovilizado material - disminución	(86.663,53)
	-

Estos cambios no han supuesto cambios en el estado de cambios de patrimonio, cuenta de pérdidas y ganancias ni flujo de efectivo consolidados presentados en el ejercicio anterior y se ha realizado para reflejar la correcta clasificación de estas partidas de balance.

### **NOTA 3. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

#### **a) Principios de Consolidación**

La consolidación de los estados financieros de Agile Content, S.A. con los de sus sociedades participadas mencionadas en la Nota 1.2), se ha realizado siguiendo el método de integración global para todas las sociedades del Grupo, puesto que existe un control efectivo. Se entiende por control efectivo, aquellas sociedades dependientes en las que la Sociedad Dominante tiene una participación directa o indirecta superior al 50% que permite disponer de la mayoría de los derechos de voto en los correspondientes órganos de administración.

En este caso, las sociedades dependientes se consolidaron por primera vez en el ejercicio 2012, integrándose en las Cuentas Anuales Consolidadas la totalidad de sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes de las operaciones intragrupo.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

La consolidación de los resultados generados por las sociedades adquiridas en un ejercicio se realiza tomando en consideración, únicamente, los relativos al período comprendido entre la fecha de adquisición y la del cierre de ese ejercicio.

La consolidación de las operaciones de **Agile Content, S.A.** con las de las mencionadas sociedades filiales, se ha efectuado siguiendo los siguientes principios básicos:

- Los criterios utilizados en la elaboración de los Balances, de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, así como de los Estados de Cambios en el Patrimonio Neto y de los Estados de Flujos de Efectivo, de cada una de las sociedades consolidadas son, en general y en sus aspectos básicos, homogéneos.
- El Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo Consolidados incluyen los ajustes y eliminaciones propios del proceso de consolidación, así como las homogeneizaciones valorativas pertinentes para conciliar saldos y transacciones entre las sociedades que consolidan.
- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o liquidado la sociedad, y de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.
- Los activos y pasivos de las filiales cuya moneda funcional es distinta al euro han sido convertidos a euros utilizando los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre del ejercicio y los fondos propios al tipo de cambio histórico (el vigente a la fecha de la primera consolidación). Las cuentas de pérdidas y ganancias de estas sociedades se han convertido a euros utilizando, los tipos de cambio finales de cada uno de los meses del ejercicio. El efecto global de las diferencias entre estos tipos de cambio figura, neto de su efecto fiscal, en el Patrimonio Neto Consolidado bajo el epígrafe de "Diferencias de Conversión".
- Los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación.
- El Balance Consolidado no incluye el efecto fiscal correspondiente a la incorporación de las reservas de las sociedades filiales al consolidado del Grupo, ya que se estima que no se realizarán transferencias de reservas no sujetas a tributación en origen, por considerarse que estas reservas serán utilizadas en cada sociedad filial como fuente de autofinanciación.
- Tal y como se ha mencionado anteriormente, el ejercicio 2012 fue el primer ejercicio de consolidación del Grupo. En consecuencia y de acuerdo con una de las alternativas permitidas por el Real Decreto 1159/2010 de 17 de septiembre, se considera la fecha 1 de enero de 2012 como la de incorporación al Grupo de cada sociedad dependiente, excepto para aquellas sociedades que fueron adquiridas con posterioridad, que se considera como fecha de incorporación al Grupo la fecha de adquisición, entendiéndose como tal aquélla en la que se adquiere el control del negocio o negocios adquiridos.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

- La eliminación de la inversión del patrimonio de las sociedades dependientes se ha efectuado compensando la participación de la Sociedad Dominante con la parte proporcional del patrimonio neto de las sociedades dependientes que represente dicha participación a la fecha de primera consolidación, Las diferencias de primera consolidación han sido registradas como reservas por integración global. Cualquier exceso del coste de adquisición con respecto a los valores razonables de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como fondo de comercio. Cualquier defecto del coste de adquisición con respecto a los valores razonables de los activos netos identificables adquiridos, es decir, descuento en la adquisición, se imputa a resultados en la fecha de adquisición, La participación de los accionistas o socios minoritarios se establece en la proporción de los valores razonables de los activos y pasivos reconocidos de la minoría.
- El resultado consolidado del periodo muestra la parte atribuible a la Sociedad Dominante, que está formada por el resultado obtenido por ésta más la parte que le corresponde, en virtud de la participación financiera, del resultado obtenido por las sociedades participadas.

**b) Inmovilizado Intangible**

Los activos fijos o no corrientes cuya vida útil tenga un límite temporal deberán amortizarse de manera racional y sistemática durante el tiempo de su utilización, No obstante, aun cuando su vida útil no esté temporalmente limitada, cuando se produzca el deterioro de esos activos se efectuarán las correcciones valorativas necesarias para atribuirles el valor inferior que les corresponda en la fecha de cierre del balance.

Los inmovilizados intangibles son activos de vida útil definida. Cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable, se amortizarán en un plazo de diez años, salvo que otra disposición legal o reglamentaria establezca un plazo diferente.

Los bienes comprendidos en el inmovilizado intangible se valorarán por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, minorado por la correspondiente amortización acumulada (calculada en función de su vida útil) y de las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado.

Los activos intangibles generados internamente no se capitalizan, salvo los gastos de investigación y desarrollo y, por tanto, se reconocen en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias el mismo ejercicio que se incurren.

Siguiendo lo establecido en el RD 602/2016 de 2 de diciembre, en el ejercicio 2016 se comenzó a amortizar los fondos de comercio de forma prospectiva durante el plazo de 10 años, con fecha efectos contables el 1 de enero de 2016.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

### **Gastos de Investigación y Desarrollo**

Los gastos de investigación y desarrollo activados están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.

Asimismo, la Dirección del Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de dichos proyectos.

Los gastos de investigación y desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil, a razón de un 20% anual, y siempre dentro del plazo de 5 años.

Los gastos de desarrollo se activan desde el momento en que se cumplan todas las siguientes condiciones:

- Existe un proyecto específico e individualizado que permite valorar de forma fiable el desembolso atribuible a la realización del proyecto.
- La asignación, imputación y distribución temporal de los costes de cada proyecto están claramente establecidas.
- Existen motivos fundados de éxito técnico en la realización del proyecto, tanto para el caso en que el Grupo tenga la intención de su explotación directa, como para el de la venta a un tercero del resultado del proyecto una vez concluido, si existe mercado.
- La rentabilidad económico-comercial del proyecto está razonablemente asegurada.
- La financiación del proyecto está razonablemente asegurada para completar su realización. Además, está asegurada la disponibilidad de los adecuados recursos técnicos o de otro tipo para completar el proyecto y para utilizar el activo intangible.
- Existe una intención de completar el activo intangible.

Al cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de deterioro del valor de un elemento activado como desarrollo, en cuyo caso, se estiman los importes recuperables y se efectúan las correcciones valorativas necesarias. Se entiende que existe una pérdida por deterioro del valor de un elemento activado como desarrollo cuando su valor contable supera a su importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Las correcciones valorativas por deterioro de los elementos activados como desarrollo, así como su reversión, cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

### **Propiedad Industrial**

Corresponde a los gastos de desarrollo capitalizados para los que se ha obtenido la correspondiente patente o similar, e incluyen los costes de registro y formalización de la propiedad industrial, así como los costes de adquisición a terceros de los derechos correspondientes. Se presumirá, salvo prueba en contrario, que la vida útil de la propiedad industrial es de diez años.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

### **Aplicaciones Informáticas**

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición a terceros y se reconocen en la medida que cumplen las condiciones ya expuestas para los gastos de desarrollo. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

### **Fondo de Comercio**

El fondo de comercio generado en una combinación de negocios se valora, en la fecha de la adquisición, a su coste, siendo éste el exceso del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos. Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora a su coste menos, en su caso, las pérdidas por deterioro acumuladas, las cuales se consideran irreversibles. Se realizan las pruebas de deterioro de valor del fondo de comercio anualmente, o con más frecuencia si los acontecimientos o cambios de las circunstancias indican que el valor en libros pueda haberse deteriorado.

El fondo de comercio únicamente podrá figurar en el activo del balance cuando se haya adquirido a título oneroso. Se presumirá, salvo prueba en contrario, que la vida útil del fondo de comercio es de diez años.

### **Cartera de clientes**

La cartera de clientes es originada fruto de:

- a) la asignación de las plusvalías puestas de manifiesto en las combinaciones de negocios descrita en la Nota 4.
- b) adquisición de cartera de clientes en sociedades del Grupo, descrita en la Nota 5.

Dichas carteras de clientes se encuentran asignadas a una serie de clientes concretos a modo de unidades generadoras de efectivo.

Dicho activo intangible se amortiza según la vida útil estimada por el Grupo, y oscila entre los 10 y los 20 años.

### **e) Inmovilizado Material**

El inmovilizado material se encuentra valorado por su precio de adquisición o coste de producción, neto de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, del importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

El precio de adquisición o coste de producción incluye, en su caso, los gastos financieros correspondientes a financiación externa devengados durante el período de construcción o fabricación hasta la puesta en condiciones de funcionamiento de aquellos activos que necesiten

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

más de un año para entrar en condiciones de uso.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada. Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material, que representan un aumento de la capacidad, productividad o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor valor de los correspondientes bienes, una vez dados de baja los valores contables de los elementos que hayan sido sustituidos.

El inmovilizado material, neto en su caso del valor residual del mismo, se amortiza linealmente en función de los años de vida útil estimada, que constituyen el período en el que el Grupo espera utilizarlos, según el siguiente cuadro:

	Porcentaje anual (*)	Años de vida útil estimados
Instalaciones técnicas	10%	10
Mobiliario	10%	10
Equipos informáticos	25-33%	3-4

(\*) Se identifican los porcentajes máximos. En algunos casos, el Grupo aplica la amortización acelerada.

#### **d) Deterioro de valor de activos intangibles**

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que algún activo no corriente o, en su caso, alguna unidad generadora de efectivo pueda estar deteriorado y, si existen indicios, se estiman sus importes recuperables.

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Cuando el valor contable es mayor que el importe recuperable se produce una pérdida por deterioro. El valor en uso es el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados, utilizando tipos de interés de mercado sin riesgo, ajustados por los riesgos específicos asociados al activo. Para aquellos activos que no generan flujos de efectivo, en buena medida, independientes de los derivados de otros activos o grupos de activos, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen dichos activos, entendiendo por dichas unidades generadoras de efectivo el grupo mínimo de elementos que generan flujos de efectivo, en buena medida, independientes de los derivados de otros activos o grupos de activos.

El procedimiento implantado por la Dirección de la Sociedad Dominante para la realización de dicho test es el siguiente:

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada.

La Dirección prepara anualmente para cada unidad generadora de efectivo su plan de negocio

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

por mercados y actividades, abarcando generalmente un espacio temporal de cinco ejercicios. Los principales componentes de dicho plan son los siguientes:

- Proyecciones de resultados y de EBITDA
- Proyecciones de deuda financiera neta

Otros variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son los siguientes:

- Tipo de descuento a aplicar, entendiéndose éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo, el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.
- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del periodo cubierto por los presupuestos o previsiones.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior.

Los planes de negocio así preparados son revisados y finalmente aprobados por el Consejo de Administración.

En la Nota 5 se indica de forma detallada el criterio de valoración seguido para calcular el valor recuperable del fondo de comercio, así como de las aplicaciones tecnológicas desarrolladas internamente y la propiedad industrial.

Las correcciones valorativas por deterioro y su reversión se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Las correcciones valorativas por deterioro se revierten (circunstancia no permitida en el caso específico de la cartera de clientes) cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, excepto las correspondientes a los fondos de comercio. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del activo que figuraría si no se hubiera reconocido previamente el correspondiente deterioro del valor.

**e) Arrendamientos**

Los contratos se califican como arrendamientos financieros cuando de sus condiciones económicas se deduce que se transfieren al arrendatario sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. En caso contrario, los contratos se clasifican como arrendamientos operativos. Los gastos de arrendamientos operativos incurridos durante el ejercicio se cargan a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**f) Instrumentos Financieros**

El Grupo reconoce un instrumento financiero en el balance consolidado cuando se convierte en parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisor o como inversor o adquirente de aquél. Los instrumentos financieros se reconocen en el balance consolidado cuando se convierte en parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisor o como inversor o adquirente de aquél. Los instrumentos financieros, a efectos de su valoración, se clasificarán en alguna de las siguientes categorías:

**Préstamos y Partidas a Cobrar y Débitos y Partidas a Pagar**

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se clasifican:

- a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Débitos y partidas a pagar

En esta categoría se clasifican:

- a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial.

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles. Posteriormente, se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

No obstante, lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, cuyo importe se espera recibir o pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

Al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias si existe evidencia objetiva de que el valor de un crédito se ha deteriorado, es decir, si existe evidencia de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros. La pérdida por deterioro del valor de préstamos y cuentas a cobrar corresponde a la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**Inversiones en el Patrimonio de Empresas del Grupo**

Se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que le son directamente atribuibles.

Posteriormente, se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Al cierre del ejercicio, y cuando existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable, se efectúan las correcciones valorativas necesarias.

El importe de la corrección valorativa se determina como la diferencia entre el valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, calculados, mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Las correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Intereses Recibidos de Activos Financieros**

Los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.

Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**Baja de Activos Financieros**

El Grupo da de baja de balance un activo financiero cuando:

- Expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo. En este sentido, se da de baja un activo financiero cuando ha vencido y el Grupo ha recibido el importe correspondiente.
- Se hayan cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero. En este caso, se da de baja el activo financiero cuando se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En particular, en las operaciones de venta con pacto de recompra, factoring y titulizaciones, se da de baja el activo financiero una vez que se ha comparado la exposición del Grupo, antes y después de la cesión, a la variación en los importes y en el calendario de los flujos de efectivo netos del activo transferido, se deduce que se han transferido los riesgos y beneficios.

**Baja de Pasivos Financieros**

El Grupo da de baja de balance un pasivo financiero previamente reconocido cuando se da alguna de las siguientes circunstancias:

- La obligación se haya extinguido porque se ha realizado el pago al acreedor para cancelar la deuda (a través de pagos en efectivo u otros bienes o servicios), o porque al deudor se le exime legalmente de cualquier responsabilidad sobre el pasivo.
- Se adquieran pasivos financieros propios, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro.
- Se produce un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y un prestatario, siempre que tengan condiciones sustancialmente diferentes, reconociéndose el nuevo pasivo financiero que surja; de la misma forma se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero, como se indica para las reestructuraciones de deuda.

La contabilización de la baja de un pasivo financiero se realiza de la siguiente forma: la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero (o de la parte de él que se haya dado de baja) y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en la que se ha de recoger asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

**Fianzas Entregadas**

Las fianzas entregadas por arrendamientos operativos se valoran por el importe desembolsado.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**Instrumentos financieros compuestos**

Se designan como instrumentos financieros compuestos, aquellos instrumentos financieros no derivados en los que incluye componentes de pasivo y de patrimonio simultáneamente.

Las obligaciones convertibles en un número fijo de acciones de la Sociedad Dominante, a opción del inversor u obligatoriamente si se produce un evento futuro, se califican como un instrumento financiero compuesto.

En la fecha de reconocimiento inicial, se determinará el importe en libros del componente de pasivo, medido por el valor razonable de un pasivo similar que no lleve asociado un componente de patrimonio, pero que incluya, en su caso, los eventuales elementos derivados que no sean de patrimonio.

El importe en libros del instrumento de patrimonio, representado por la opción de conversión del instrumento en acciones se determinará deduciendo el valor razonable del pasivo financiero del valor razonable del instrumento financiero compuesto en su conjunto. En ningún caso se producirán pérdidas ni ganancias en el reconocimiento inicial.

Los gastos de transacción relativos a la emisión de un instrumento financiero compuesto se distribuirán entre los componentes de pasivo y de patrimonio, en proporción a la valoración inicial de ambos componentes.

La separación de los componentes del instrumento financiero compuesto efectuada en el momento inicial no se revisará a lo largo de la vida de la operación.

Con posterioridad, el componente de pasivo se contabilizará, con carácter general, aplicando el criterio del coste amortizado, y el componente de patrimonio neto se reconocerá en el epígrafe “Otros instrumentos de patrimonio neto” incluido en los fondos propios del balance y no será objeto de nueva valoración.

En la fecha en que se produzca la conversión, la sociedad dominante dará de baja el componente de pasivo con abono a la partida de capital y, en su caso, a la prima de emisión.

**Acciones propias**

Las acciones propias se registran en el patrimonio neto como menos fondos propios cuando se adquieren, no registrándose ningún resultado en la cuenta de pérdidas y ganancias por su venta o cancelación. Los ingresos y gastos derivados de las transacciones con acciones propias se registran directamente en el patrimonio neto como menos reservas.

**g) Clasificación de Saldos por Vencimientos**

La clasificación entre corriente y no corriente se realiza teniendo en cuenta el plazo previsto para el vencimiento, enajenación o cancelación de las obligaciones y derechos de las sociedades. Se considera no corriente cuando es superior a doce meses contando a partir de la fecha de cierre del ejercicio.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**h) Transacciones en Moneda Extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se realizan. Al cierre de cada ejercicio, las partidas monetarias se valoran aplicando el tipo de cambio a la fecha de cierre.

Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se originan en este proceso, se reconocen en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del ejercicio en el que surgen.

Las partidas no monetarias valoradas a coste histórico se valoran aplicando el tipo de cambio de la fecha de la transacción.

Las partidas no monetarias registradas por su valor razonable se valoran aplicando el tipo de cambio de la fecha de determinación del mismo. Las diferencias de cambio se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo que la variación del valor de la partida no monetaria se registre en patrimonio neto, en cuyo caso las diferencias de cambio correspondientes también se registran en patrimonio neto.

**e) Existencias**

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o coste de producción. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales producidos hasta que los bienes se hallan ubicados para su venta, tales como transportes, aranceles de aduanas, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias. El coste de producción se determina añadiendo al precio de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables al producto. También se incluye la parte que razonablemente corresponde de los costes indirectamente imputables a los productos, en la medida en que tales costes corresponden al periodo de fabricación, elaboración o construcción, en los que se haya incurrido al ubicarlos para su venta y se basan en el nivel de utilización de la capacidad normal de trabajo de los medios de producción.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición o coste de producción.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor a las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para las materias primas y otras materias consumibles en el proceso de producción, no se realiza corrección valorativa si se espera que los productos terminados a los que se incorporarán sean vendidos por encima del coste.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**i) Impuesto sobre Beneficios**

Las Sociedades españolas del Grupo están sujetas al régimen especial de consolidación fiscal. En consecuencia, el gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio, para dicho grupo fiscal, se calcula sobre el resultado consolidado, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El efecto impositivo de las diferencias temporales se incluye, en su caso, en las correspondientes partidas de impuestos anticipados o diferidos del Balance Consolidado adjunto. Sin embargo, el gasto consolidado por Impuesto sobre Sociedades se ha obtenido por la adición de los gastos por dicho concepto de cada una de las sociedades consolidadas, y los mismos se han calculado sobre los beneficios económicos individuales, corregidos con los criterios fiscales, y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto por impuesto sobre beneficios de cada ejercicio recoge tanto el impuesto corriente como los impuestos diferidos, si procede.

El importe por impuesto corriente es la cantidad a satisfacer por las sociedades como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Las variaciones producidas en el ejercicio en los impuestos diferidos de activo o pasivo se registran en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada o directamente en el Patrimonio Neto Consolidado, según corresponda.

Se reconoce el correspondiente pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, a su vez, los activos por impuesto diferido se reconocen únicamente en la medida en que resulta probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. Siempre que se cumpla dicha condición se reconoce un activo por impuesto diferido por:

- a) Por las diferencias temporarias deducibles.
- b) Por el derecho a compensar en ejercicios posteriores las pérdidas fiscales.
- c) Por las deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas, que queden pendientes aplicar fiscalmente.

En cada cierre de balance, se analiza el valor contable de los activos por impuestos diferidos registrados, y se realizan los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad fiscal futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en el balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran a los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, según la normativa vigente aprobada, y de acuerdo con la forma en que racionalmente se espera recuperar o pagar el activo o pasivo por impuesto diferido.

Los activos y pasivos por impuesto diferido no se descuentan y se clasifican como activos y pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

**j) Periodificaciones**

Las periodificaciones de activo que tiene el Grupo corresponden a gastos anticipados, principalmente a pagos anticipados de servicios.

De la misma manera, las periodificaciones de pasivo corresponden a ingresos anticipados, cuya facturación ha sido realizada pero el devengo de la misma no ha sido realizado. Básicamente, se tratan de licencias y mantenimientos con terceros.

**k) Ingresos y Gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos, que, salvo evidencia en contrario, es el precio acordado para dichos bienes o servicios, deducido el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen cuando el resultado de la transacción puede ser estimado con fiabilidad, considerando para ello el porcentaje de realización del servicio en la fecha de cierre del ejercicio. En consecuencia, sólo se contabilizan los ingresos procedentes de prestación de servicios cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) El importe de los ingresos puede valorarse con fiabilidad.
- b) Es probable que el Grupo reciba los beneficios o rendimientos económicos derivados de la transacción.
- c) El grado de realización de la transacción, en la fecha de cierre del ejercicio, puede ser valorado con fiabilidad, y
- d) Los costes ya incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir hasta completarla, pueden ser valorados con fiabilidad.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**l) Elementos Patrimoniales de Naturaleza Medioambiental**

Los gastos relacionados con minimización del impacto medioambiental, así como la protección y mejora del medio ambiente, se registran conforme a su naturaleza en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del ejercicio en que se producen.

**m) Pagos a empleados basados en acciones liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio**

Los pagos a empleados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio de la Sociedad Dominante se registran mediante la aplicación de los siguientes criterios:

Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables de forma inmediata en el momento de la concesión, los servicios recibidos se reconocen con cargo a resultados con el consiguiente aumento de patrimonio neto.

El Grupo determina el valor razonable de los instrumentos concedidos a los empleados en la fecha de concesión, Las condiciones de mercado y otras condiciones no determinantes de la irrevocabilidad se consideran en la valoración del valor razonable del instrumento. El resto de las condiciones para la irrevocabilidad se consideran ajustando el número de instrumentos de patrimonio incluidos en la determinación del importe de la transacción, de forma que finalmente el importe reconocido por los servicios recibidos se base en el número de instrumentos de patrimonio que eventualmente se van a consolidar. En consecuencia, el Grupo reconoce el importe por los servicios recibidos durante el periodo para la irrevocabilidad en base a la mejor estimación del número de instrumentos que se van a consolidar.

**n) Subvenciones, Donaciones y Legados**

Las subvenciones de capital no reintegrables, así como las donaciones y legados, se valoran por el valor razonable del importe concedido o del bien recibido. Inicialmente se imputan como ingresos directamente al Patrimonio Neto Consolidado y se reconocen en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada en proporción a la depreciación experimentada durante el periodo por los activos financiados por estas subvenciones, salvo que se trate de activos no depreciables, en cuyo caso se imputarán al resultado del ejercicio en que se produzca la enajenación o baja de los mismos.

Aquellas subvenciones con carácter reintegrable se registran como pasivos hasta que se adquieren la condición de no reintegrables.

La imputación a resultados de las subvenciones, donaciones y legados que tengan el carácter de no reintegrables se efectuará atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones de explotación se abonan a los resultados del ejercicio en el momento de su devengo.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**o) Subvenciones por Tipo de Interés**

El Grupo tiene concedidos préstamos de Entidades u Organismos Públicos, a tipo de interés cero o a un tipo inferior al de mercado. Como consecuencia de ello y en aplicación de la normativa contable vigente, las Sociedades han procedido a actualizar el valor de los mismos, tomando como referencia su coste medio de financiación. El efecto de la actualización inicial se registra en el Patrimonio Neto como una subvención de tipo de interés. La transferencia de estas subvenciones a la cuenta de pérdidas y ganancias se vinculará a la finalidad otorgada a los recursos subvencionados, y se transferirán al resultado del ejercicio a medida que se incurran, amorticen o den de baja los gastos de desarrollo.

**p) Combinaciones de Negocio**

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

1. Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
2. El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, y desde el 1 de enero de 2010, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación, ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

**q) Provisiones y contingencias**

Las obligaciones existentes al cierre del ejercicio, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para el Grupo, y cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados, se registran en el Balance de Situación Consolidado como provisiones y se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

Los ajustes que surgen por la actualización de la provisión se registran como un gasto financiero conforme se van devengando. En el caso de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y siempre que el efecto financiero no sea significativo, no se efectúa ningún tipo de descuento.

Asimismo, el Grupo informa, en su caso, de las contingencias que no dan lugar a provisión.

**r) Transacciones con Partes Vinculadas**

Con carácter general, los elementos objeto de una transacción con partes vinculadas se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

Los precios de las operaciones realizadas con partes vinculadas se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Administradores del Grupo consideran que no existen riesgos que pudieran originar pasivos fiscales significativos.

**s) Efectivo**

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería del Grupo.

A efectos del estado de flujos de efectivo consolidado, se incluyen como menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes los descubiertos ocasionales que forman parte de la gestión de efectivo del Grupo.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

**NOTA 4. COMBINACIONES DE NEGOCIO**

**a) Wetek - Soluções Tecnológicas, S.A. (2021)**

Con fecha 30 de noviembre de 2021, el Grupo adquirió el 100% de las acciones de la compañía WeTek - Soluções Tecnológicas, S.A. especializada en el desarrollo de dispositivos para la distribución digital de contenidos, mediante el desembolso de un importe fijo de efectivo y acciones combinado con cuatro earn outs basados en objetivos alcanzados por WeTek a lo largo de tres años y medio desde la fecha de compra.

La integración a grupo se ha realizado con fecha 1 de octubre de 2021.

	Euros
<b>Total Fondos Propios WeTek a 01.10.2021</b>	<b>(366.132,85)</b>
Contraprestaciones transferidas	700.000,00
Contraprestaciones pendientes de transferir	7.523.458,00
<b>Total Precio de Compra</b>	<b>8.223.458,00</b>
<b>Importe resultante de los activos adquiridos</b>	<b>8.589.590,85</b>
Tecnología propia	1.069.000,00
Marca	1.660.000,00
Relaciones con clientes	2.605.000,00
<b>Fondo de comercio</b>	<b>3.255.590,85</b>

Adicionalmente cabe destacar que con fecha 27 de diciembre de 2021, el Grupo vendió a Growth Inov – Fondo de Capital de Risco el 31% de las participaciones en el capital social de WeTek, con la intención de que el nuevo socio incorpore capital para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo. En este sentido, si bien el Grupo ha reconocido el interés de socios minoritarios dentro del patrimonio neto, el interés minoritario dentro del resultado consolidado del ejercicio no ha sido reconocido, por no ser éste significativo al corresponder al resultado individual de WeTek de los últimos cuatro días del ejercicio 2021.

**b) Euskaltel (2021)**

Con fecha 10 de agosto de 2021, Agile Content adquiere la unidad de negocio de TV de Euskaltel S.A., y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U. a través de su filial Over The Top Networks Ibérica S.L.U., continuando así el proceso de consolidación en el espacio de TV europeo. Agile TV extiende la colaboración con el nuevo Grupo MASMOVIL y prestará sus servicios a Euskaltel de la misma forma que ya lo está haciendo con Agile TV a las diferentes marcas. Agile tiene la intención de potenciar un centro de innovación en Euskadi cuyo objetivo es impulsar la industria audiovisual, incrementar su competitividad internacional y atraer futuras inversiones. Acorde a la importancia del nuevo perímetro del negocio, la compañía ha decidido trasladar su sede

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

a Bizkaia, donde Agile Content ya cuenta un centro de trabajo ubicado en Bilbao.

Se ha realizado mediante una operación de 32.000.000€ que implica la integración de la unidad de negocio televisivo con cerca de 500 mil abonados de TV de pago con una posición de liderazgo en Euskadi, Galicia y Asturias, que potencia la escala y capacidad competitiva de Agile.TV.

La operación contempla el pago inicial del 60% que la compañía aborda con recursos propios más un pago restante a 12 meses del 40%. La operación contempla a su vez un acuerdo a 8 años de comercialización con el grupo MásMovilEuskaltel como agente de comercialización de Agile TV que refuerza la relación de distribución, acorde al foco y estrategia específica de cada compañía.

Esta adquisición ha supuesto a fecha 10 de agosto de 2021, el reconocimiento de un derecho de uso por importe de 6.163.000€ euros y de un fondo de comercio por importe de 25.837.000€ dentro del activo intangible del balance consolidado.

**c) Alma Telecom (2021)**

Con fecha 10 de agosto de 2021 Agile Content también adquirió el 100% de la unidad de negocio de Alma Telecom S.L.U. por importe de 1.400.000 euros. En esta operación se transfieren los trabajadores y los contratos de proveedores y clientes de esta sociedad domiciliada en Almansa y cuya actividad se centra en la producción y comercialización de contenidos de televisión.

Esta adquisición ha supuesto a fecha 10 de agosto de 2021, el reconocimiento de un activo por relaciones con clientes por importe de 944.000€ euros y de un fondo de comercio por importe de 456.000€ dentro del activo intangible del balance consolidado.

**d) TV Alcantarilla y Oriol Fibra (2021)**

Con efecto también 10 de agosto de 2021, el Grupo adquirió las unidades de negocio TV Alcantarilla y Oriol Fibra. Estos hacen referencia a contratos de clientes y de proveedores, así como una serie de activos para el desarrollo de la actividad, que como consecuencia significaron a dicha fecha el reconocimiento de fondos de comercio por importe de 275.000 euros y 25.000 euros, respectivamente.

**e) Grupo Fon Wireless (2021)**

Con fecha 23 de febrero de 2021, el Grupo adquirió el 100% de las acciones de la compañía Fon Wireless, LTD especializada en tecnología para redes de Wifi, mediante el desembolso de un importe fijo de efectivo y acciones combinado con un earn out basado en el precio de la acción de la Sociedad Dominante a los cinco años desde la fecha de compra. En la operación también fueron incluidas conjuntamente las acciones de la subsidiaria Fon Labs, S.L.

**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2021**

La integración a grupo se ha realizado con fecha 1 de abril de 2021.

	Euros
<b>Total Fondos Propios Fon Wireless a 01.04.2021</b>	<b>176.099,49</b>
Contraprestaciones transferidas	4.446.202,70
Contraprestaciones pendientes de transferir	1.000.000,00
<b>Total Precio de Compra</b>	<b>5.446.202,70</b>
<b>Importe resultante de los activos adquiridos</b>	<b>5.270.103,21</b>
Marca	499.000,00
Cartera de clientes	1.231.000,00
Tecnología propia	1.281.000,00
<b>Fondo de comercio</b>	<b>2.259.103,21</b>

**f) Grupo Edgware AB (2020)**

Con fecha 3 de noviembre de 2020, el Grupo lanzó una Oferta Pública de Adquisición (OPA) en efectivo a los accionistas de Edgware AB (sociedad cotizada en el Nasdaq Stockholm, mercado de valores sueco) con el objetivo de obtener la totalidad de las acciones de dicha compañía. Con fecha 23 de noviembre de 2020 se habían adherido el 90,18% de las acciones en circulación, habiéndose ampliado el periodo de suscripción hasta el 15 de diciembre de 2020.

La integración al Grupo se realizó con fecha 1 de diciembre de 2020. En dicha fecha, el Grupo poseía el 96,9% de las acciones de Edgware AB. Sin embargo, en virtud de la legislación en Suecia que permite adquirir todas las acciones en manos de minoristas al precio fijado en la OPA, hasta obtener el 100% de la entidad adquirida, el Grupo solicitó formalmente el ejercicio del derecho de adquisición y, en consecuencia, el Grupo reconoció en los estados financieros el 100% de las acciones por un importe de 907.043,35 euros. Con fecha 19 de julio de 2021 se realizó la adquisición de las acciones de los socios minoritarios.

	Euros
<b>Total Fondos Propios Edgware a 01.12.2020</b>	<b>14.449.565 81</b>
Contraprestaciones transferidas	27,827,532,24
Contraprestación pendiente de transferir a los accionistas minoritarios (mediante el proceso de arrastre Nota 9)	907,043 35
<b>Total Precio de la Compra</b>	<b>28,734,575 59</b>
<b>Importe resultante de los activos adquiridos</b>	<b>14,285,009,78</b>
Activos tecnológicos	1,730,701,46
Cartera de clientes	225,351 75
Marca	3,172,952,68
<b>Fondo de comercio</b>	<b>9,156,003 89</b>

**NOTA 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE**

El detalle y movimiento de inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2021, es el siguiente, en euros:

	31/12/2020	Altas del perímetro	Entradas / (Dotaciones)	Bajas / Deterioro	Diferencias de conversión	31/12/2021
<b>Coste:</b>						
Propiedad industrial	6.513.385,01	-	-	-	551.256,46	7.064.641,47
Aplicaciones informáticas desarrolladas internamente	21.441.518,92	2.173.693,33	6.241.170,32	-	(62.317,62)	29.794.064,94
Tecnología	1.744.952,14	2.350.000,00	-	-	-	4.094.952,14
Marca	3.515.931,21	2.659.000,00	-	-	(1.526,18)	6.173.405,03
Cartera de clientes	555.464,05	3.836.000,00	-	-	(1.121,64)	4.390.342,41
Fondo de comercio	10.993.301,51	5.514.694,06	26.593.000,00	-	(1.590,52)	43.099.405,04
Concesiones, licencias y derechos similares	-	-	7.107.000,00	-	-	7.107.000,00
Aplicaciones informáticas	202.337,16	6.323,45	-	(11.556,18)	(508,91)	196.595,52
	<b>44.966.889,99</b>	<b>16.539.710,84</b>	<b>39.941.170,32</b>	<b>(11.556,18)</b>	<b>484.191,59</b>	<b>101.920.406,55</b>
<b>Amortización Acumulada:</b>						
Propiedad industrial	(3.270.630,30)	-	(678.172,92)	-	-	(3.948.803,22)
Aplicaciones informáticas desarrolladas internamente	(11.086.016,75)	(1.004.511,55)	(3.439.262,09)	-	36.728,74	(15.493.061,66)
Tecnología	(29.082,54)	(245.600,00)	(348.990,43)	-	-	(623.672,97)
Marca	(118.734,32)	(78.925,00)	(366.077,21)	-	804,63	(562.931,91)
Cartera de clientes	(145.407,52)	(326.139,88)	(72.772,36)	-	804,63	(543.515,13)
Fondo de comercio	(812.657,29)	(250.822,51)	(2.123.223,86)	-	(1.021,48)	(3.187.725,14)
Concesiones, licencias y derechos similares	-	-	(275.109,00)	-	-	(275.109,00)
Aplicaciones informáticas	(110.909,17)	-	(76.773,02)	-	3.491,62	(184.190,57)
	<b>(15.573.437,89)</b>	<b>(1.905.998,94)</b>	<b>(7.380.380,89)</b>	<b>-</b>	<b>40.808,13</b>	<b>(24.819.009,60)</b>
<b>Inmovilizado Intangible Neto</b>	<b>29.393.452,10</b>	<b>14.633.711,90</b>	<b>32.560.789,42</b>	<b>(11.556,18)</b>	<b>524.999,72</b>	<b>77.101.396,95</b>

El detalle y movimiento de inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2020, fue el siguiente, en euros:

	31/12/2019	Altas del perímetro	Entradas / (Dotaciones)	Bajas / Deterioro	Diferencias de conversión	31/12/2020
<b>Coste:</b>						
Propiedad industrial	7.147.968,91	(89.552,63)	-	-	(545.031,27)	6.513.385,01
Aplicaciones informáticas desarrolladas internamente	15.023.336,62	8.009.177,89	3.774.200,66	(5.365.196,25)		21.441.518,92
Tecnología Edgware	-	1.744.952,14	-	-	-	1.744.952,14
Marca	-	3.515.931,21	-	-	-	3.515.931,21
Cartera de clientes	560.414,02	457.395,79	-	(462.345,76)	-	555.464,05
Fondo de comercio	1.553.117,23	9.440.184,27	-	-	-	10.993.301,50
Aplicaciones informáticas	51.759,84	102.935,98	83.299,56	(35.658,22)	-	202.337,16
	<b>24.336.596,62</b>	<b>23.181.024,65</b>	<b>3.857.500 22</b>	<b>(5.863,200 23)</b>	<b>(545,031 27)</b>	<b>44.966.889,99</b>
<b>Amortización Acumulada:</b>						
Propiedad industrial	(2.592.457,39)	9.225,26	(678.172,92)	-	(9.225,25)	(3.270.630,30)
Aplicaciones informáticas desarrolladas internamente	(7.312.950,85)	(5.752.570,95)	(1.646.208,06)	3.625.713,11	-	(11.086.016,75)
Tecnología Edgware	-	(237,52)	(28.845,02)	-	-	(29.082,54)
Marca	-	(92.293,05)	(26.441,27)	-	-	(118.734,32)
Cartera de clientes	(184.470,28)	(81.039,73)	(176.547,81)	296.650,30	-	(145.407,52)
Fondo de comercio	(582.418,95)	462,95	(230.701,29)	-	-	(812.657,29)
Aplicaciones informáticas	(46.229,94)	(60.156,51)	(40.180,94)	35.658,22	-	(110.909,17)
	<b>(10.718.527,41)</b>	<b>(5.976.609,55)</b>	<b>(2.827.097,31)</b>	<b>3.958.021,63</b>	<b>(9.225,25)</b>	<b>(15.573.437,89)</b>
<b>Deterioro:</b>						
Investigación y desarrollo	(1.739.483,14)	-	-	1.739.483,14	-	-
Cartera de clientes	(165.695,46)	-	-	165.695,46	-	-
	<b>(1.905.178,60)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.905.178,60</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Inmovilizado Intangible Neto</b>	<b>11.712.890,63</b>	<b>17.204.415,10</b>	<b>994.744,69</b>	<b>-</b>	<b>(545.031,27)</b>	<b>29.393.452,10</b>

**a) Unidad generadora de efectivo y test de deterioro de valor**

Para determinar el valor recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo, la cual incluye la propiedad industrial y las aplicaciones informáticas desarrolladas internamente, el Grupo emplea el descuento de los flujos libres de efectivo basados en los presupuestos a 5 años aprobados anualmente por el Grupo, siendo por tanto de aplicación a efectos de la valoración los aprobados a 31 de diciembre de 2021. Los Administradores han considerado en la preparación de los cálculos del valor recuperable las hipótesis de negocio que resultan relevantes, tales como evolución del mercado en cada país, previsión de activaciones de gastos de I+D, gastos operativos, entre otros.

Los Administradores consideran que no se han producido sucesos en los principales países durante el ejercicio 2021 que pudieran afectar de forma significativa a las hipótesis utilizadas en la determinación de los flujos de efectivo.

Asimismo, los flujos de caja se han descontado siguiendo las siguientes hipótesis:

- Tasa libre de riesgo del 0,89%, correspondiente al promedio de los últimos 5 años del rendimiento del bono español a 10 años
- Una prima de riesgo del mercado (“equity premium”) del 6,4%. Este dato se obtiene de observaciones de series históricas a largo plazo, del diferencial entre la rentabilidad de la renta variable en bolsa, y de los activos financieros con menor riesgo, supuestamente la deuda pública a largo plazo.
- Una prima de riesgo específica del 4% (atendiendo al tamaño de la empresa, y otros factores de riesgo específico).
- El coste de los recursos ajenos se ha estimado de acuerdo vigente en el mercado para financiaciones de sociedades con un perfil de riesgo similar al Grupo, neta de impuestos (25% en España).
- Tasa de royalty del 9% aplicada sobre las ventas proyectadas.
- Los flujos de caja resultantes se descuentan a una tasa del 10,3% en España, es decir, 0,5 puntos porcentuales encima de la WACC (9,8% en España).

**b) Propiedad Industrial**

Dentro del acuerdo de compraventa del Grupo Over The Top Networks, el Grupo adquirió una propiedad industrial por importe de 8 millones de dólares, cuyo valor neto contable al 31 de diciembre de 2021 es de 3.115.838,25 euros (3.242.754,71 euros al cierre del ejercicio 2020). Dicha propiedad industrial consiste principalmente en el uso de programación y de sistemas de contenido de video.

En relación a la Propiedad Industrial, que tiene una vida útil definida, además de amortizarse se debe someter a pruebas de pérdidas por deterioro del valor anualmente.

A 31 de diciembre de 2021, se ha realizado el correspondiente test de deterioro, no existiendo deterioro alguno. Para la realización de dicha prueba de deterioro, la Sociedad Dominante ha encargado un informe de valoración a un experto independiente.

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que los ingresos derivados de los principales acuerdos con los principales clientes para los próximos años serán suficientes para recuperar el valor al 31 de diciembre de 2021.

**c) Aplicaciones informáticas desarrolladas internamente**

Las altas correspondientes a los ejercicios 2021 y 2020 por “Aplicaciones informáticas desarrolladas internamente” corresponden principalmente a las activaciones realizadas por el personal del Grupo, y adicionalmente, incluyen facturas de externos que realizan desarrollos para el Grupo. Dichas aplicaciones informáticas consisten en un framework que implementa la lógica de negocio de un servicio de TV, que se va extendiendo y complementando con componentes para ampliar el alcance de sus funcionalidades y capacidades. Está basado en plataformas y firmwares de primer nivel en la industria que garantizan que el producto pueda mantener su funcionalidad de negocio con poco desgaste o deuda tecnológica, ya que la actualización continua de estas plataformas permite la retrocompatibilidad a la vez que compatibilizan los sistemas con nuevos hardwares, formatos, librerías o sistemas operativos, manteniendo el valor de nuestro activo aislado de estos cambios y sin deuda tecnológica adquirida.

Los Administradores del Grupo, consideran que las aplicaciones desarrolladas cumplen con los criterios técnicos y económicos exigidos para su reconocimiento en el activo. A 31 de diciembre de 2021 el Grupo ha activado trabajos por un importe de 6.241.170,32 euros (3.774.200,66 euros en el ejercicio anterior).

Los gastos de desarrollo de aplicaciones informáticas activados por el Grupo se corresponden principalmente:

- Los correspondientes a la Sociedad Dominante, cuyo importe neto de amortizaciones asciende a 31 de diciembre de 2021 a 5.116.556,56 euros (4.554.086,22 euros al cierre del ejercicio anterior).
- Agile Content Inversiones y Sociedades Dependientes, cuyo importe neto de amortizaciones, asciende a 31 de diciembre de 2021 a 3.532.809,77 euros (3.524.540,35 euros al cierre del ejercicio anterior).
- Edgeware AB, cuyo importe neto de amortizaciones asciende a 31 de diciembre de 2021 a 4.131.204,36 euros. (2.276.875,59 euros al cierre del ejercicio anterior).
- WeTek, cuyo importe neto de amortizaciones asciende a 31 de diciembre de 2021 a 1.350.431,78 euros, de los cuales 1.263.330,90 euros fueron incorporados al perímetro de consolidación en fecha 1 de octubre de 2021.

A 31 de diciembre de 2021, la Dirección del Grupo ha evaluado si existen indicios de deterioro de valor para cada uno de los productos desarrollados activados. Se ha estimado el margen individualizado que dichos productos van a generar a lo largo de la vida útil restante a fecha de cierre, no identificando ninguna necesidad de deterioro de valor adicional, al ser el margen de cada producto superior al valor neto contable al cierre del ejercicio.

**d) Activos intangibles aflorados en la asignación de la combinación de negocios de WeTek**

El sobreprecio del coste de adquisición correspondiente a la combinación de negocios de WeTek ha sido asignado por la Dirección del Grupo como sigue:

**Marca**

La marca por importe de 1.660.000,00 euros viene derivada de la adquisición de WeTek por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 10 años.

**Tecnología**

La tecnología por importe de 1.069.000,00 euros viene derivada de la adquisición de WeTek por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 5 años.

**Cartera de clientes**

Las carteras de clientes por importe de 2.220.000,00 euros y 385.000,00 (se distinguen los 5 principales clientes del resto) vienen derivadas de la adquisición de WeTek por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Sus vidas útiles se han estimado en 7 años y 6 años, respectivamente.

Dichos activos, que tienen una vida útil definida, además de amortizarse, deben someterse a pruebas de pérdidas por deterioro del valor anualmente, El valor recuperable de los activos se estima a partir de la aplicación del modelo de valoración individualizado consistente en descuentos de flujos a partir del plan de negocio previsto para su UGE.

**e) Activos intangibles aflorados en la asignación de la combinación de negocios de Euskaltel y Alma Telecom****Derecho de uso**

El derecho de uso por importe de 6.163.000,00 euros viene derivado de la adquisición de Euskaltel por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 8 años.

**Cartera de clientes**

La cartera de clientes por importe de 944.000,00 euros viene derivada de la adquisición de Alma Telecom por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 14 años.

**f) Activos intangibles a florados en la asignación de la combinación de negocios de FON**

El sobreprecio del coste de adquisición correspondiente a la combinación de negocios de FON ha sido asignado por la Dirección del Grupo como sigue:

**Marca**

La marca por importe de 499.000,00 euros viene derivada de la adquisición de FON por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 10 años.

**Tecnología**

La tecnología por importe de 1.281.000,00 euros viene derivada de la adquisición de FON por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 5 años.

**Cartera de clientes**

La cartera de clientes por importe de 1.231.000,00 euros viene derivada de la adquisición de FON por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil se ha estimado en 4 años.

Dichos activos, que tienen una vida útil definida, además de amortizarse, deben someterse a pruebas de pérdidas por deterioro del valor anualmente, El valor recuperable de los activos se estima a partir de la aplicación del modelo de valoración individualizado consistente en descuentos de flujos a partir del plan de negocio previsto para su UGE.

**g) Activos intangibles a florados en la asignación de la combinación de negocios de Edgeware**

El sobreprecio del coste de adquisición correspondiente a la combinación de negocios Edgeware ha sido asignado por la Dirección del Grupo como sigue:

**Marca**

La marca por importe de 3.169.124,04 euros generado en el ejercicio 2020, viene derivado de la adquisición del grupo Edgeware por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4, Su vida útil se ha estimado en 10 años.

**Tecnología**

La tecnología por importe de 1.730.701,46 euros generado en el ejercicio 2020, viene derivado de la adquisición del grupo Edgeware por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4. Su vida útil ha sido estimada en 5 años.

**Cartera de clientes**

La cartera de clientes por importe de 225.351,75 euros generado en el ejercicio 2021, viene

derivado de la adquisición del grupo Edgeware por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4, Su vida útil se ha estimado en 20 años.

Dichos activos, que tiene una vida útil definida, además de amortizarse, deben someterse a pruebas de pérdidas por deterioro del valor anualmente, El valor recuperable de los activos se estima a partir de la aplicación del modelo de valoración individualizado consistente en descuentos de flujos a partir del plan de negocio previsto para su UGE.

#### **h) Fondo de Comercio de Consolidación**

##### Wetek - Soluções Tecnológicas, S.A.

Según descrito en Nota 4, si bien el Grupo adquirió el 100% de las acciones de la compañía WeTek con fecha 30 de noviembre de 2021, la integración al Grupo se realizó con fecha 1 de octubre de 2021, resultando un fondo de comercio por importe de 3.255.590,85 euros.

La contabilización de dicha combinación de negocio no es definitiva, quedado pendiente el análisis final de la activación y clasificación del fondo de comercio y demás activos intangibles.

##### Euskaltel, Alma Telecom, TV Alcantarilla y Oriol Fibra

Según descrito en Nota 4, con fecha 10 de agosto de 2021 se adquirieron las unidades de negocio Euskaltel, Alma Telecom, TV Alcantarilla y Oriol Fibra, integrando al Grupo Fondos de Comercio por importe de 25.837.000 euros, 456.000,00 euros, 275.000,00 euros y 25.000,00 euros, respectivamente.

La contabilización de dicha combinación de negocio no es definitiva, quedado pendiente el análisis final de la activación y clasificación del fondo de comercio y demás activos intangibles.

##### FON Wireless, LTD.

Con fecha 23 de febrero de 2021, el Grupo adquirió el 100% de las acciones de la compañía Fon Wireless, LTD especializada en tecnología para redes de Wifi, mediante el desembolso de un importe fijo de efectivo y acciones combinado con un earn out basado en el precio de la acción de la Sociedad Dominante a los cinco años desde la fecha de compra. En la operación también fueron incluidas conjuntamente las acciones de la subsidiaria Fon Labs, S.L.

La integración al Grupo se ha realizado con fecha 1 de abril de 2021. El Fondo de Comercio por importe de 2.259.103,21 euros generado en el ejercicio 2021 viene derivado de la adquisición de la Sociedad Fon Wireless por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4.

La contabilización de dicha combinación de negocio no es definitiva, quedado pendiente el análisis final de la activación y clasificación del fondo de comercio y demás activos intangibles.

##### Edgeware AB

Con fecha 3 de noviembre de 2020, el Grupo lanzó una Oferta Pública de Adquisición (OPA) en

efectivo a los accionistas de Edgware AB (sociedad cotizada en el Nasdaq Stockholm, mercado de valores sueco) con el objetivo de obtener la totalidad de las acciones de dicha compañía. Con fecha 23 de noviembre de 2020 se habían adherido el 90,18% de las acciones en circulación. El periodo de suscripción se amplió hasta el 15 de diciembre de 2020.

El Fondo de Comercio por importe de 9.113.771,04 euros generado en el ejercicio 2020, viene derivado de la adquisición del grupo Edgware por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4.

Dicho Fondo de Comercio, que tiene una vida útil definida, además de amortizarse, debe someterse a pruebas de pérdidas por deterioro del valor anualmente. El valor recuperable del fondo de comercio se estima a partir de la aplicación del modelo de valoración consistente en descuentos de flujos a partir del plan de negocio previsto para su UGE.

#### Over The Top Networks, S.A.

Con fecha 23 de junio de 2016, el Grupo adquirió el 100% de participación de la Sociedad Over The Top Networks, S.A. y a su vez el 100% de las participaciones de esta sobre Over The Top Networks Ibérica, S.L. y Over The Top Networks International Inc.

El Fondo de Comercio por importe de 1.553.117,23 euros generado en el ejercicio 2016, viene derivado de la adquisición del grupo Over The Top Networks por parte del Grupo, según las condiciones descritas en la Nota 4.

Dicho Fondo de Comercio, que tiene una vida útil definida, además de amortizarse, debe someterse a pruebas de pérdidas por deterioro del valor anualmente. El valor recuperable del fondo de comercio se estima a partir de la aplicación del modelo de valoración consistente en descuentos de flujos a partir del plan de negocio previsto para su UGE.

#### Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos más significativos totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste, en euros:

	31/12/2021	31/12/2020
Software desarrollo	5.690.251,24	1.959.115,67
Aplicaciones Informáticas	80.000,00	7.845,00
<b>Total</b>	<b>5.770.251,24</b>	<b>1.966.960,67</b>

**NOTA 6. INMOVILIZADO MATERIAL**

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2021, es el siguiente en euros:

	31/12/2020	Altas del perímetro	Entradas/ (Dotaciones)	Bajas	Diferencias de conversión	31/12/2021
<b>Coste</b>						
Instalaciones técnicas y maquinaria	132.974,22	-	935,22	-	(473,97)	133.435,46
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	18.914,21	67.056,72	0,47	-	-	85.971,40
Equipos proceso de información	2.476.379,95	-	131.235,70	-	(7.010,93)	2.600.604,72
Otro inmovilizado material	615,46	-	-	-	-	615,46
	<b>2.628.883,84</b>	<b>67.056,72</b>	<b>132.171,39</b>	<b>-</b>	<b>(7.484,91)</b>	<b>2.820.627,04</b>
<b>Amortización acumulada</b>						
Instalaciones técnicas y maquinaria	(111.886,05)	-	(4.594,68)	-	(293,92)	(116.774,65)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(19.575,45)	(61.298,74)	-	-	-	(80.874,19)
Equipos proceso de información	(1.797.955,25)	-	(273.837,86)	-	4.367,80	(2.067.425,31)
Otro inmovilizado material	(615,46)	-	-	-	-	(615,46)
	<b>(1.930.032,21)</b>	<b>(61.298,74)</b>	<b>(278.432,54)</b>	<b>-</b>	<b>4.073,87</b>	<b>(2.265.689,62)</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>698.851,63</b>	<b>5.757,98</b>	<b>(146.261,15)</b>	<b>-</b>	<b>(3.411,03)</b>	<b>554.937,42</b>

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2020 es el siguiente, en euros:

	31/12/2019	Altas del Perímetro	Entradas / (Dotaciones)	Bajas	31/12/2020
<b>Coste</b>					
Instalaciones técnicas y maquinaria	23.758,55	125.931,17	-	(16.715,50)	132.974,22
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	19.298,69	-	-	(384,48)	18.914,21
Equipos proceso de información	209.788,10	1.570.409,46	710.000,00	(13.817,61)	2.476.379,95
Otro inmovilizado material	615,46	-	-	-	615,46
	<b>253.460,80</b>	<b>1.696.340,63</b>	<b>710.000,00</b>	<b>(30.917,59)</b>	<b>2.628.883,84</b>
<b>Amortización acumulada</b>					
Instalaciones técnicas y maquinaria	(13.791,83)	(111.886,05)	(2.934,67)	16.726,50	(111.886,05)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(19.992,94)	-	-	417,49	(19.575,45)
Equipos proceso de información	(140.069,49)	(1.487.234,33)	(184.469,04)	13.817,61	(1.797.955,25)
Otro inmovilizado material	(615,46)	-	-	-	(615,46)
	<b>(174.469,72)</b>	<b>(1.599.120,38)</b>	<b>(187.403,71)</b>	<b>30.961,60</b>	<b>(1.930.032,21)</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>78.991,08</b>	<b>97.220,25</b>	<b>522.596,29</b>	<b>44,01</b>	<b>698.851,63</b>

El Grupo adquirió durante el ejercicio 2020 un conjunto de elementos tecnológicos a un antiguo socio comercial por importe de 1,000,000,00 de euros, cuyo desglose es como sigue:

Equipos para el proceso de información (hardware) por importe de 710,000,00 euros,

Aplicaciones informáticas (software) por importe de 80,000,00 euros (Nota 5),

Servicios de soporte técnico por importe de 210,000 euros.

### **Elementos totalmente amortizados y en uso**

El desglose, por epígrafes, de los activos más significativos totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste, en euros:

	31/12/2021	31/12/2020
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.352.156,46	-
Mobiliario	42.238,26	17.251,71
Equipo proceso de información	604.347,79	24.504,54
Otro inmovilizado material	615,45	615,45
<b>Total</b>	<b>1.999.357,96</b>	<b>42.371,70</b>

**Otra información**

La totalidad del inmovilizado material del Grupo se encuentra afecto a la explotación y debidamente asegurado, no estando sujeto a ningún tipo de gravamen.

**NOTA 7. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR****7.1) Arrendamientos operativos (el Grupo como arrendatario)**

El cargo a los resultados al 31 de diciembre de 2021 en concepto de arrendamientos operativos ha ascendido 822.615,96 euros (215.665,92 euros en el ejercicio anterior).

El importe total de los pagos futuros mínimos correspondientes a los arrendamientos operativos no cancelables, se desglosa a continuación, en euros:

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Hasta 1 año	616.205,46	100.527,88
Entre uno y cinco años	81.945,00	34.219,95
Más de cinco años	-	-
	<b>698.150,46</b>	<b>134.747,83</b>

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene vigentes siete contratos correspondientes a arrendamientos de oficinas, siendo el periodo de mínimo cumplimiento restante en todos los casos inferior a un año con excepción del arrendamiento de la nueva oficina en Bilbao cuyo periodo de mínimo cumplimiento es hasta el 1 de abril de 2024.

**NOTA 8. EXISTENCIAS**

El detalle del epígrafe de existencias es como sigue:

	31/12/2021	31/12/2020
Negocio de producción y distribución		
Materias primas y otros aprovisionamientos	59.986,56	26.773,85
Productos en curso y semiterminados	430.226,05	16.811,24
Productos terminados	752.752,33	710.011,51
Anticipos	586.886,80	-
	<b>1.829.851,74</b>	<b>753.596,60</b>
Correcciones valorativas por deterioro	(111.023,09)	-
<b>Total</b>	<b>1.718.828,66</b>	<b>753.596,60</b>

Las existencias del Grupo están relacionadas principalmente a las unidades de negocio realizadas

por WeTek y Edgeware AB.

### **NOTA 9. ACTIVOS FINANCIEROS**

El detalle de activos financieros a largo plazo es el siguiente, en euros:

	Créditos y Otros	
	31/12/2021	31/12/2020
<b>Préstamos y partidas a cobrar (Nota 9.1.b)</b>	969.384,92	1.282.901,72
<b>Total</b>	<b>969.384,92</b>	<b>1.282.901,72</b>

El detalle de activos financieros a corto plazo es el siguiente, en euros:

	Créditos y Otros	
	31/12/2021	31/12/2020
<b>Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias:</b>	<b>14.284.518,52</b>	<b>17.002.022,18</b>
Efectivo y otros activos líquidos (Nota 9.1.a)	14.284.518,52	17.002.022,18
<b>Inversiones mantenidas hasta el vencimiento (Nota 9.1.b)</b>	<b>46.001,20</b>	<b>66.469,94</b>
<b>Préstamos y partidas a cobrar (Nota 9.1.b)</b>	<b>20.007.068,38</b>	<b>15.776.210,23</b>
<b>Total</b>	<b>34.337.588,10</b>	<b>32.844.702,35</b>

#### **9.1.a) Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias**

##### **Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El detalle de dichos activos a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue en euros:

	31/12/2021	31/12/2020
Cuentas corrientes	14.284.002,61	17.001.229,67
Caja	515,91	792,51
<b>Total</b>	<b>14.284.518,52</b>	<b>17.002.022,18</b>

Este epígrafe incluye básicamente la tesorería y depósitos bancarios a corto plazo con vencimiento inicial inferior a tres meses o un plazo inferior. El efectivo y otros activos líquidos equivalentes se encuentran remunerados a tipo de mercado. No existen restricciones a la libre disponibilidad de dichos saldos.

La Ley 7/2012, de 29 de octubre, de modificación de la normativa tributaria y presupuestaria y de adecuación de la normativa financiera para la intensificación de las actuaciones en la prevención y lucha contra el fraude introduce a través de la nueva disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria, una obligación específica de información en materia de bienes y derechos situados en el extranjero.

El desarrollo reglamentario de esta nueva obligación de información ligada al ámbito internacional se encuentra en los artículos 42 bis, 42 ter y 54 bis del Reglamento aprobado por el Real Decreto 1065/2007, de 27 de julio. Conforme al mencionado artículo 42, bis, los autorizados en cuentas corrientes abiertas en entidades financieras situadas en el extranjero por entidades filiales del grupo con la matriz situada en España tienen obligación de informar sobre las mismas, salvo que estas estén registradas en la contabilidad consolidada del grupo o en la memoria de la entidad residente en territorio español. La información relativa a las mismas es la siguiente:

Entidad financiera	Titular	País	Divisa	31/12/2021 Divisa	31/12/2021 Euros
Skandinaviska Enskilda Banken	Edgware AB	Suecia	Euro	330.937,04	330.491,09
Skandinaviska Enskilda Banken	Edgware AB	Suecia	Libra Esterlina	957,29	1.138,48
Skandinaviska Enskilda Banken	Edgware AB	Suecia	Corona Sueca	19.689.752,33	1.926.492,49
Skandinaviska Enskilda Banken	Edgware AB	Suecia	Corona Sueca	50.000,00	4.879,50
Skandinaviska Enskilda Banken	Cavena Image Products	Suecia	Corona Sueca	794.142,90	77.500,41
Skandinaviska Enskilda Banken	Edgware AB	Suecia	MXN	26.922,38	1.154,11
Skandinaviska Enskilda Banken	Edgware AB	Suecia	Dólar	162.209,43	143.249,33
Skandinaviska Enskilda Banken	Cavena Image Products	Suecia	Euro	10,57	10,47
JPMorgan Chase Bank, N.A	Edgware AB	Estados Unidos	Dólar	144.666,15	119.091,58
JPMorgan Chase Bank, N.A	Edgware AB	Estados Unidos	Dólar	4.382,27	3.869,33
Straight2Bank	Edgware AB	Hong Kong	Hong Kong Dollar	932.648,75	105.585,16
BB&T Bank	Over The Top Networks International, Inc.	USA	Dólar	6.677,85	5.897,08
Banco Itaú	Over The Top Networks, S.A.	Brasil	Real	70.809,98	11.081,43
Skandinaviska Enskilda Banken	Agile Content, S.A.	Suecia	Corona Sueca	2.617.527,68	255.444,53
					<b>2.985.884,98</b>

**9.1.b) Préstamos y Partidas a Cobrar**

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente, en euros:

	Euros			
	31/12/2021		31/12/2020	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
<b>Créditos por operaciones comerciales</b>				
Clientes terceros	-	19.994.883,13	-	10.763.917,02
<b>Total créditos por operaciones comerciales</b>	<b>-</b>	<b>19.994.883,13</b>	<b>-</b>	<b>10.763.917,02</b>
<b>Créditos por operaciones no comerciales</b>				
Accionistas por desembolsos exigidos (Nota 15)	-	-	-	4.999.996,80
Personal	-	12.185,26	-	12.296,41
Fianzas y depósitos	954.985,75	46.001,20	1.102.093,03	66.469,94
Imposiciones	14.399,17	-	180.808,99	-
<b>Total créditos por operaciones no comerciales</b>	<b>969.384,92</b>	<b>58.186,45</b>	<b>1.282.902,02</b>	<b>5.078.763,15</b>
<b>Total</b>	<b>969.384,92</b>	<b>20.053.069,58</b>	<b>1.282.902,02</b>	<b>15.842.680,17</b>

El saldo de “Accionistas por desembolsos exigidos” a 31 de diciembre de 2020, tal y como puede verse en la Nota 15.1, correspondía al importe pendiente de desembolso por la ampliación de capital acordada en la Junta General de Accionistas, de fecha 14 de diciembre de 2020, cuyo desembolso y elevación a público se hizo efectiva en febrero de 2021 (véase Nota 24).

De la totalidad del saldo de “Fianzas y depósitos” a largo plazo, por importe de 954.985,75 euros a 31 de diciembre de 2021 (1.102.093,03 euros a 31 de diciembre de 2020), 716.002,08 euros corresponden principalmente a garantías por determinados préstamos subvencionados recibidos durante los ejercicios 2013 y siguientes.

Los saldos deudores comerciales y otras cuentas a cobrar que incluyen deterioros causados por riesgos de insolvencia, correspondientes al ejercicio actual, son los siguientes, en euros:

Deterioros	31/12/2020	Altas al perímetro	Euros		Diferencia de tipo de cambio	31/12/2021
			Dotación de deterioro	Disminuciones		
<b>Créditos por operaciones comerciales</b>						
Clientes terceros	(1.126.900,48)	(80.303,58)	(671.954,64)	666.538,79	19.965,49	(1.192.654,42)

Las altas al perímetro durante el 2021 corresponden a la incorporación de Fon Wireless, Fon Labs y Wetek

Los saldos deudores comerciales y otras cuentas a cobrar que incluyen deterioros causados por riesgos de insolvencia, correspondientes al ejercicio anterior, son los siguientes, en euros:

Deterioros	Euros		
	31/12/2019	Corrección valorativa por deterioro	31/12/2020
<b>Créditos por operaciones comerciales</b>			
Clientes terceros	(877.775,98)	(249.124,50)	(1.126.900,48)

## **NOTA 10. PASIVOS FINANCIEROS**

El detalle de pasivos financieros a largo plazo es el siguiente, en euros:

	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros		Total	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Débitos y partidas a pagar (Nota 10.1)	3.499.600,63	1.298.641,14	21.747.578,77	6.785.776,12	25.247.179,40	8.084.417,26

El detalle de pasivos financieros a corto plazo es el siguiente, en euros:

	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos Financieros		Total	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Débitos y partidas a pagar (Nota 10.1)	1.286.322,17	331.879,68	41.192.365,34	29.271.566,33	42.478.687,51	29.603.446,01

### 10.1) Débitos y partidas a pagar

Su detalle al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se indica a continuación, en euros:

	31/12/2021		Saldo a 31/12/2020	
	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo
<b>Por operaciones comerciales:</b>				
Proveedores	-	-	-	127.021,77
Acreedores	-	22.173.583,82	-	12.109.850,86
Acreedores con partes vinculadas (Nota 26.1)	-	103.540,40	-	12.037,19
Anticipos de clientes	-	694.851,72	-	-
<b>Total saldos por operaciones comerciales</b>	-	<b>22.971.975,94</b>	-	<b>12.248.909,82</b>
<b>Por operaciones no comerciales:</b>				
Deudas con entidades de crédito (Nota 10.1.1)	3.499.600,63	1.286.322,17	1.298.641,14	331.879,68
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 10.1.4)	9.151.385,23	-	5.082.025,70	-
Deudas con partes vinculadas (Financiación Bridge) (Notas 10.1.5, 10.1.6 y 26.1)	3.500.003,21	160.784,89	-	6.998.921,11
Deudas con socios (Notas 10.1.6 y 26.1)	-	18.388,60	-	5.444.439,00
Deudas con socios minoritarios (Nota 26.1)	-	-	-	1.018.798,58
Derivados	-	35.539,60	-	-
Desembolsos pendientes sobre adquisiciones (Nota 10.1.7)	7.175.604,67	15.423.134,31	-	-
Otras deudas (Nota 10.1.2)	1.265.573,56	499.822,04	1.446.278,11	744.863,14
Otras deudas con terceros (Nota 10.1.3)	655.012,10	80.726,45	257.472,31	378.380,96
Remuneraciones pendientes de pago	-	2.001.993,51	-	2.437.253,72
<b>Total saldos por operaciones no comerciales</b>	<b>25.247.179,40</b>	<b>19.506.711,57</b>	<b>8.084.417,26</b>	<b>17.354.536,19</b>
<b>Total Débitos y partidas a pagar</b>	<b>25.247.179,40</b>	<b>42.478.687,51</b>	<b>8.084.417,26</b>	<b>29.603.446,01</b>

A cierre de ejercicio 2021, el 80,52% de la deuda financiera del Grupo, que incluye préstamos bancarios, otras deudas y deudas con partes vinculadas se corresponde a un interés fijo medio del 4,08%

10.1.1) Deudas con entidades de crédito

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se indica a continuación, en euros:

	A Corto Plazo		A Largo Plazo		Total	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Préstamos	1.089.796,46	316.673,01	3.499.600,63	1.298.641,14	4.589.397,09	1.615.314,15
Tarjetas de crédito	196.525,71	15.206,67	-	-	196.525,71	15.206,67
<b>Total</b>	<b>1.286.322,17</b>	<b>331.879,68</b>	<b>3.499.600,63</b>	<b>1.298.641,14</b>	<b>4.785.922,80</b>	<b>1.630.520,82</b>

Préstamos

El detalle de los préstamos recibidos que el Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2021, que devengan un tipo de interés de mercado es como sigue, en euros:

Importe Concedido	Fecha Vencimiento	A Corto Plazo	A Largo Plazo	Saldo al Cierre a 31/12/2021
352.800,00	09/04/2025	86.180,57	210.294,76	296.475,33
350.000,00	14/07/2025	84.942,06	230.336,10	315.278,16
320.000,00	24/06/2025	77.490,70	210.687,02	288.177,72
400.000,00	25/10/2025	97.324,65	294.648,35	391.973,00
495.000,00	03/02/2026	95.571,79	321.908,20	417.479,99
700.000,00	29/11/2025	155.510,70	544.867,57	700.378,27
1.000.000,00	01/07/2026	192.867,65	727.805,81	920.673,46
200.000,00	06/08/2021	39.653,87	160.346,16	200.000,03
500.000,00	11/09/2021	100.000,00	366.666,67	466.666,67
500.000,00	04/07/2020	97.754,47	353.914,99	451.669,46
250.000,00	19/03/2024	62.500,00	78.125,00	140.625,00
		<b>1.089.796,46</b>	<b>3.499.600,63</b>	<b>4.589.397,09</b>

El detalle de los préstamos recibidos que el Grupo mantenía al 31 de diciembre de 2020, que devengan un tipo de interés de mercado es como sigue, en euros:

Importe Concedido	Fecha Vencimiento	A Corto Plazo	A Largo Plazo	Saldo al Cierre a 31/12/2020
400.000,00	03/06/2021	43.455,71	-	43.455,71
400.000,00	20/06/2021	42.935,61	-	42.935,61
300.000,00	30/06/2021	51.637,10	-	51.637,10
125.000,00	15/11/2021	39.795,15	-	39.795,15
352.800,00	09/05/2025	49.280,64	303.519,36	352.800,00
350.000,00	09/06/2025	34.595,19	315.404,81	350.000,00
320.000,00	24/07/2025	31.675,20	288.324,80	320.000,00
400.000,00	25/10/2025	8.607,83	391.392,17	400.000,00
		<b>301.892,43</b>	<b>1.298.641,14</b>	<b>1.600.623,</b>

Pólizas de crédito

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene pólizas de crédito concedidas con un límite total que asciende a 150.000,00 euros (150.000,00 euros en el ejercicio 2020). El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2021 es de 0 euros (55.707,05 euros a 31 de diciembre de 2020).

Líneas de descuento

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene líneas de descuento concedidas con un límite total de 75.000,00 euros (75.000,00 euros en el ejercicio 2020). Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se ha dispuesto de importe alguno.

10.1.2) Otras deudas

El resumen de las otras deudas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se indica a continuación, en euros:

	31/12/2021		31/12/2020	
	A Largo Plazo	A Corto Plazo	A Largo Plazo	A Corto Plazo
Préstamos participativos ENISA	68.249,97	53.999,99	122.250,00	54.000,00
Préstamo subvencionado ACCION (NEBT)	7.940,12	16.702,79	23.682,17	16.702,76
Prestamos Subvencionados CDTI	176.537,68	18.426,00	-	27.775,15
Prestamos Subvencionados del Ministerio de Ciencia e Innovación (INNPACTO 2010-2012)	24.625,70	48.723,05	70.403,23	62.498,98
Prestamos subvencionados del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Avanza Cominn)	-	52.173,84	-	376.132,09
Prestamos subvencionados del Ministerio de economía y Competitividad (EMPLEA 2014)	5.845,19	61.275,40	31.288,45	41.869,64
Prestamos subvencionados del Ministerio de Economía y Competitividad (RETOS 2016)	-	3.955,12	-	20.700,65
Prestamos subvencionados del Ministerio de Economía y Competitividad (RETOS 2017)	164.652,30	68.564,40	202.381,62	72.108,49
Prestamos subvencionados del Ministerio de Economía y Competitividad (RETOS 2018)	330.711,79	108.918,54	385.305,23	71.994,68
Prestamos subvencionados del Ministerio de Economía y Competitividad (RETOS 2019)	365.176,12	67.082,91	418.406,14	-
Prestamos subvencionados del Ministerio de Economía y Competitividad (RETOS 2020)	121.834,70	-	117.773,87	-
	<b>1.265.573,56</b>	<b>499.822,04</b>	<b>1.371.490,71</b>	<b>743.782,44</b>

La mayoría de todas estas ayudas tienen tipo de interés inferior al de mercado. Atendiendo al fondo económico de la operación, el Consejo de Administración considera que se pone de manifiesto una subvención de tipo de interés, por la diferencia entre el importe recibido y el valor razonable de la deuda determinado por el tipo de interés efectivo (valor actual de los pagos a realizar descontados al tipo de interés de mercado).

### 10.1.3) Otras deudas con terceros

Con fecha 18 de diciembre de 2017, la Sociedad Dominante adquirió en propiedad de autocartera 110,030 acciones propias que cotizaban en el mercado alternativo bursátil (MAB) de la compañía Molkolan, S.L. por importe de 143,039,12 euros. Ambas partes han acordado satisfacer en 73 cuotas mensuales de 1,959,44 euros, siendo el vencimiento de la deuda en fehadiciembre 2023. A 31 de diciembre de 2021, el importe pendiente ascendía a 45.067,00 euros (68.580,28 euros al 31 de diciembre de 2020).

El 1 de septiembre de 2018, Agile Advertisement, S.L. adquirió una unidad de negocio por la que se acordó un precio fijo de 200,000,00 euros pagaderos en acciones de Agile Content, S.A. Dicho importe no había sido pagado a 31 de diciembre de 2018, constituyendo una deuda a corto plazo mantenida con Jarvis Digital, S.L.

El 31 de julio de 2018, Agile Content Inversiones, S.L. formalizó un préstamo con diversas entidades por importe global de 1,400,000 euros. El contrato de préstamo establece el cumplimiento de determinada ratio financiero, así como obligaciones de hacer y no hacer, habituales en este tipo de financiaciones. A 31 de diciembre de 2021 no existe incumplimiento de estos.

La Sociedad Dominante, así como las sociedades dependientes Over The Top Network, S.A. y Over The Top Network Ibérica, S.L., actúan como garantes solidarios en el aseguramiento de las obligaciones de pago derivadas de la firma del préstamo.

Con fecha 5 de mayo de 2021 la Sociedad realizó la cancelación anticipada del préstamo mencionado previamente por importe de 275.092,97 euros quedando un importe pendiente de 92.463,43 euros.

### 10.1.4) Obligaciones y otros valores negociables

En fecha 16 de septiembre de 2020, la Junta General de Accionistas de Agile celebrada en sesión ordinaria y extraordinaria acordó aprobar una emisión de obligaciones no garantizadas y, en su caso, convertibles en acciones del Emisor (los “Bonos”), por importe 7.000.000 euros que suscribieron y desembolsaron el 21 de septiembre de 2020 InvereadyConvertible Finance I, FCR, Onchena, S.L., Sierrablu Capital, S.L. y Cabonitel, S.L. y otros accionistas minoritarios. Todo ello con un vencimiento a seis (6) años, con exclusión del derecho de suscripción preferente, en los términos propuestos un interés del 2,85% en efectivopagadero por semestres naturales vencidos y del 6,00% en forma de PIK (“Payment in Kind”, interés que se capitalizará al valor nominal de cada Bono emitido al final de cada periodo de interés referido y será pagadero bien en efectivo, bien mediante la entrega de acciones nuevas del Grupo. Al 31 de diciembre de 2021, el importe de deuda se corresponde en 5.373.951,09 euros y su efecto en patrimonio neto por importe de 2.303.121,89 euros.

En fecha 2 de noviembre de 2021, la Junta General de Accionistas de Agile celebrada en sesión extraordinaria acordó aprobar una emisión de obligaciones no garantizadas y, en su caso, convertibles en acciones del Emisor (los “Bonos”), por importe de 5.000.000 euros más un máximo de un millón doscientos cincuenta y tres mil setecientos nueve euros (1.253.709 €) de intereses

capitalizables, con exclusión del derecho de suscripción preferente. El 18 de noviembre de 2021 suscriben los 5.000.000 euros Inveready Convertible SCR, Inveready Convertible I FRC e Inveready Convertible II FRC. Al 31 de diciembre de 2021, el importe de deuda se corresponde en 3.777.434,14 euros y su efecto en patrimonio neto por importe de 1.397.133,18 euros.

#### 10.1.5) Deudas con partes vinculadas (Financiación Bridge)

Con fecha 29 de octubre de 2020, el Grupo formalizó un contrato de préstamo puente con las sociedades Inveready Convertible Finance, Gaea Inversiones S.C.R. y InvereadyEvergreen, S.C.R. para financiar la oferta pública de adquisición de las participaciones de la sociedad Edgeware AB por un importe de hasta 24 millones de euros, del cual sólo dispuso de 20 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021 el saldo pendiente es de 3.500.003,21 euros y 77.392,86 euros de intereses. Esta operación cuenta con una financiación garantizada de 24M€ con vencimiento único (bullet) a los seis (6) años por parte de tres de los accionistas de referencia de AGILE, como son Grupo Inveready, Onchena, S.L. y Sierrabl Capital, S.L. Esta deuda resulta complementaria a las dos ampliaciones de capital descritas en la Nota 16, en la financiación de la operación de compraventa de Edgeware. El préstamo devenga un interés anual del 4,0% pagadero semestralmente, con incrementos del 0,25% a los seis (6) meses y unacomisión semestral del 1,50% sobre el tramo dispuesto del mismo.

#### 10.1.6) Deudas con partes vinculadas

Con fecha 23 de diciembre de 2020, el Grupo formalizó un contrato con la sociedad vinculada Knowkers Consulting & Investment, S.L. por importe de 5.264.439 euros, con tipo de interés de Euribor + 1,5% y cuyo vencimiento fue 30 de junio de 2021.

Con fecha 23 de diciembre de 2020, el Grupo formalizó un contrato con la sociedad vinculada Knowkers Consulting & Investment, S.L. por importe de 180.000 euros, con tipo de interés de Euribor + 0,25% y cuyo vencimiento es 30 de junio de 2021. Estos préstamos fueron capitalizados durante el ejercicio (ver Nota 16).

El Grupo tiene un saldo pendiente de pago a la sociedad Knowkers por un importe de 41.104,32 euros. (Ver Nota 26.1).

10.1.7) Desembolsos pendientes sobre adquisiciones

Véase nota 4

**10.2) Otra información relativa a pasivos financieros****a) Clasificación por vencimientos**

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente, en euros:

	Vencimiento años						Total
	2022	2023	2024	2025	2026	Más de 5 Años	
<b>Deudas financieras:</b>	<b>17.325.544,57</b>	<b>4.619.488,15</b>	<b>3.576.105,85</b>	<b>2.484.900,21</b>	<b>6.962.691,74</b>	<b>3.948.753,24</b>	<b>38.917.483,76</b>
Deudas con entidades de crédito	1.286.322,17	1.128.699,00	1.104.204,65	982.249,90	284.447,08	-	<b>4.785.922,80</b>
Otros pasivos financieros relacionados con financiación pública	499.822,04	324.914,05	211.079,20	204.752,31	198.649,90	326.178,10	<b>1.765.395,60</b>
Obligaciones convertibles con terceros	-	-	-	-	5.373.951,09	3.777.434,14	<b>9.151.385,23</b>
Otros pasivos financieros	116.266,05	655.012,10	-	-	-	-	<b>771.278,15</b>
Desembolsos pendientes sobre adquisiciones	15.423.134,31	2.510.863,00	2.260.822,00	1.297.898,00	1.106.021,67	-	<b>22.598.738,98</b>
<b>Deudas con partes vinculadas</b>	<b>179.173,49</b>	-	-	-	<b>3.500.003,21</b>	-	<b>3.679.176,70</b>
Deudas con partes vinculadas	160.784,89	-	-	-	3.500.003,21	-	3.660.788,10
Deudas con socios	18.388,60	-	-	-	-	-	18.388,60
<b>Acreeedores Comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>24.973.969,45</b>	-	-	-	-	-	<b>24.973.969,45</b>
Acreeedores	22.173.583,82	-	-	-	-	-	22.173.583,82
Acreeedores partes vinculadas	103.540,40	-	-	-	-	-	103.540,40
Personal	2.001.993,51	-	-	-	-	-	2.001.993,51
Anticipos de cliente	694.851,72	-	-	-	-	-	694.851,72
<b>Total</b>	<b>42.478.687,51</b>	<b>4.619.488,15</b>	<b>3.576.105,85</b>	<b>2.484.900,21</b>	<b>10.463.072,95</b>	<b>3.948.375,24</b>	<b>67.725.866,91</b>

Asimismo, la clasificación de los instrumentos financieros al cierre del ejercicio anterior es el siguiente, en euros:

	Vencimiento años						Total
	2021	2022	2023	2024	2025	Más de 5 Años	
<b>Deudas financieras:</b>	<b>14.812.222,85</b>	<b>944.241,76</b>	<b>632.731,89</b>	<b>552.092,28</b>	<b>401.961,70</b>	<b>5.553.389,70</b>	<b>22.896.640,18</b>
Deudas con entidades de crédito	317.189,10	352.059,52	358.875,37	365.860,41	221.845,84	-	1.615.830,24
Otros pasivos financieros	14.495.733,75	592.182,24	273.856,52	186.231,87	180.115,86	5.553.389,70	21.281.509,94
<b>Deudas con empresas del grupo</b>	<b>111.755,39</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>111.755,39</b>
<b>Acreeedores Comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>12.142.674,21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12.142.674,21</b>
Acreeedores	9.424.797,35	-	-	-	-	-	9.479.797,35
Personal	2.699.146,06	-	-	-	-	-	2.614.146,07
Anticipos de cliente	18.730,80	-	-	-	-	-	18.730,80
<b>Total</b>	<b>27.066.652,45</b>	<b>944.241,76</b>	<b>632.731,89</b>	<b>552.092,28</b>	<b>401.961,70</b>	<b>5.553.389,70</b>	<b>35.009.314,40</b>

#### **b) Refinanciación de obligaciones contractuales**

Durante el ejercicio 2021 el Grupo ha solicitado y acordado la refinanciación de algunas cuotas por importe de 189 miles de euros correspondientes a los préstamos con otras entidades (189 miles de euros en el ejercicio anterior).

Excepto lo mencionado en los párrafos anteriores, no se ha producido incidencia alguna en el cumplimiento de las obligaciones relativas a los préstamos recibidos de terceros.

#### **NOTA 11. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA, “DEBER DE INFORMACIÓN” DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO**

Conforme a lo indicado en la disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, modifica la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, y con respecto a la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de los estados financieros consolidados en relación con dicha Ley, la informaciones la siguiente para los ejercicios 2021 y 2020 para las sociedades españolas consolidadas:

	Ejercicio 2021 Días	Ejercicio 2020 Días
Periodo medio de pago a proveedores	90,76	79,75
Ratio de operaciones pagadas	109,01	84,72
Ratio de operaciones pendientes de pago	51,65	67,58
	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>
Total pagos realizados	14.690.686,59	12.903.688,04
Total pagos pendientes	6.856.446,55	5.271.831,12

La dirección del Grupo tomará las medidas oportunas para cumplir con la normativa legal vigente y reducir el periodo de pago a proveedores.

### **NOTA 12. EMPRESAS DEL GRUPO, MULTIGRUPO Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS**

La composición y movimiento durante el ejercicio 2021 de las participaciones mantenidas en Empresas del Grupo y Asociadas es el siguiente, en euros:

	Coste	Valor Neto a 31/12/2020	Adiciones	Disminucio es	Valor Neto a 31/12/2021
<b>Empresas del Grupo</b>					
Agile Media Communities, AIE	1.154.035,49	-	-	-	-
Agile Contents Argentina, S.R.L.	403.876,48	-	-	-	-
Agile Content Group LLC	179,89	179,89	-	-	179,89
<b>Total empresas grupo</b>	<b>1.558.091,86</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>179,89</b>

	Coste	Valor Neto a 31/12/2019	Adiciones	Disminucio es	Valor Neto a 31/12/2020
<b>Empresas del Grupo</b>					
Agile Media Communities, AIE	1.154.035,49	-	-	-	-
Agile Contents Argentina, S.R.L.	403.876,48	-	-	-	-
Agile Content Group LLC	179,89	179,89	-	-	179,89
<b>Total empresas grupo</b>	<b>1.558.091,86</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>179,89</b>

Las participaciones mantenidas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 en Empresas del Grupo no consolidadas corresponden, en euros, a:

Sociedad	% Part. Directa	Coste	Valor Neto a 31/12/2021	Valor Teórico Contable 31/12/2021
<b>Empresas del Grupo:</b>				
Agile Media Communities, AIE	100%	1.154.035,49	-	130.235,42
Agile Contents Argentina, SRL	100%	403.876,48	-	18.890,44
Agile Content Group LLC	100%	179,89	179,89	ND
<b>Total empresas grupo</b>		<b>1.557.911,97</b>	<b>-</b>	<b>149.125,86</b>

Sociedad	% Part. Directa	Coste	Valor Neto a 31/12/2020	Valor Teórico Contable 31/12/2020
<b>Empresas del Grupo:</b>				
Agile Media Communities, AIE	100%	1.154.035,49	-	130.235,42
Agile Contents Argentina, SRL	100%	403.876,48	-	18.890,44
Agile Content Group LLC	100%	179,89	179,89	ND
<b>Total empresas grupo</b>		<b>1.557.911,97</b>	<b>-</b>	<b>149.125,86</b>

#### Agile Media Communities, AIE

Con fecha 2 de junio de 2009, se constituyó la sociedad con el objeto social de desarrollo de plataformas tecnológicas de software para el sector multimedia en entornos multilingüe, multicanal, y de localización lingüística, a nivel internacional. Su domicilio social se encuentra en PCB, Edificio Helix, calle Baldiri Reixac, 4-6, Barcelona. El ejercicio social de la sociedad comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año.

La participación en dicha sociedad se encuentra deteriorada en su totalidad.

#### Agile Contents Argentina, S.R.L.

Con fecha 18 de agosto de 2011, se constituyó la sociedad con el objeto social de consultoría informática y desarrollo de software así como la comercialización de los mismos en el mercado argentino. Su domicilio social se encuentra en 25 de mayo 432, piso 15, Buenos Aires, Argentina. El ejercicio social de la sociedad comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año.

La participación en dicha sociedad se encuentra deteriorada en su totalidad.

#### Agile Content Group LLC

Con fecha 12 de mayo de 2015, se constituyó la sociedad con el objeto social de la consultoría informática y el desarrollo de software así como la comercialización de los mismos. Durante el ejercicio 2021 y 2020 ha estado inactiva. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Diagonal 449, 7º y ático, Barcelona. El ejercicio social de la sociedad comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año.

### **NOTA 13. EMPRESAS VINCULADAS**

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, el Grupo no tiene ninguna participación en Empresas Vinculadas.

### **NOTA 14. PERIODIFICACIONES DE ACTIVO Y DE PASIVO**

#### **14.1) Periodificaciones de activo**

Las periodificaciones de activo que tiene el Grupo al 31 de diciembre de 2021 por importe de 4.883.023,19 euros (3.674.209,57 en el ejercicio 2020), corresponden a gastos anticipados, principalmente por servicios a devengar en el ejercicio siguiente.

**14.2) Periodificaciones de pasivo**

Las periodificaciones de pasivo que tiene el Grupo al 31 de diciembre de 2021 por importe de 5.183.592,45 euros (1.761.296,72 en el ejercicio 2020), corresponden a ingresos anticipados cuya facturación ha sido realizada durante el presente ejercicio, pero el devengo de los mismos será realizado en los ejercicios siguientes.

**NOTA 15. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Las actividades del Grupo están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros. destacando fundamentalmente los siguientes:

**15.1) Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes del Grupo, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre era la siguiente:

<b>(Euros)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	179,89	180,13
Inversiones financieras a largo plazo	969.384,92	1.282.901,72
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	21.407.997,47	16.001.955,54
Inversiones financieras a corto plazo	46.001,20	66.469,94
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	14.284.518,52	17.002.022,18
	<b>36.708.081,99</b>	<b>34.353.529,51</b>

### **15.2) Riesgo de Liquidez**

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundamentada en el mantenimiento de suficiente efectivo o depósitos de liquidez inmediata. El Grupo mantiene a 31 de diciembre de 2021 un fondo de maniobra negativo por importe de 7.045.925,67 euros, sin embargo, según indicado en nota 25, en fecha 28 de marzo de 2022 se ha formalizado una financiación por importe de hasta 13 millones de euros y en fecha 10 de marzo de 2022 la Sociedad anuncio el registro de su primer programa de Bonos Marf, por un importe de hasta 50.000.000,00 euros para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

La tesorería del Grupo se dirige con el fin de conseguir la mayor optimización de los recursos y se revisa de forma semanal la situación de tesorería, así como la evolución de los riesgos que puedan afectar negativamente la misma, y monitoriza el progreso del plan de acciones definido para mitigar el impacto de estos riesgos en caso de materializarse

### **15.3) Riesgo de Tipo de Cambio**

El Grupo está expuesto a un riesgo de tipo de cambio, dado que en algunas transacciones operan en moneda distinta al euro, se efectúan en dólares estadounidenses. El Grupo tiene contratados seguros de cambio con entidades financieras para minimizar las posibles fluctuaciones en los tipos.

### **15.4) Riesgo de tipo de interés**

El riesgo de tipo de interés se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a cambios en los tipos de interés de mercado. La exposición del Grupo al riesgo de cambios en los tipos de interés se debe principalmente a los préstamos y créditos recibidos a largo plazo a tipos de interés variable.

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

No se han producido contrataciones de derivados para mitigar el riesgo de tipo de interés.

## **NOTA 16. FONDOS PROPIOS**

### **16.1) Capital Social**

A 31 de diciembre de 2021, el Capital Social del Grupo asciende a 2.310.961,28 euros y está representado por 23.109.612 acciones nominativas de 0,1 euros de nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos, y están admitidas a cotización en BME Growth.

Ampliaciones de Capital ejercicio 2021

Con fecha 30 de junio de 2021 la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante acordó una ampliación de capital social por compensación de crédito, por un importe de 129.260,60 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.292.606 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una de ellas, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, emitidas con una prima de emisión de 6,142 euros, totalizando 8.068.759,68 euros.

Con fecha 2 de noviembre de 2021 la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante ha acordado una ampliación de capital social por compensación de crédito, por un importe de 770.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 7.700.000,00 acciones de 0.10 euros de valor nominal cada una de ellas, de la misma clase y serie que la actualmente en circulación, que se emitirán con una prima de emisión de 6,90 euros, totalizando 5.390.000,00 euros.

Ampliaciones de Capital ejercicio 2020

Con fecha 14 de diciembre de 2020. la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante acordó una ampliación de capital social por importe de 229.166,60 euros con una prima de emisión de 10.770.830,20 euros, totalizando 10.999.996,80 euros. Esta ampliación de capital fue inscrita y estaba totalmente desembolsada a 31 de diciembre de 2020.

Con fecha 14 de diciembre de 2020, la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante acordó una ampliación de capital social por importe de 104.166,60 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.041.666 nuevas acciones de 0.10 euros de valor nominal cada una de ellas. Asimismo, dicha ampliación de capital conllevó una prima de emisión por un precio de 4,70 euros por acción, ascendiendo a un importe de 4.895.830,20 euros. El desembolso y elevación a público de la escritura de ampliación de capital se ha realizado en el mes de febrero de 2021, siendo su inscripción en el registro mercantil con fecha 12 de marzo de 2021.

El detalle de los principales accionistas y su participación en el capital al 31 de diciembre es el siguiente:

Accionista	Participación	Acciones
Knowkers Consulting & Investment. S.L.	16.11%	3.722.958,49
Grupo Inveready	9.75%	2.253.187,17

**16.2) Prima de Emisión**

La prima de emisión al 31 de diciembre de 2021 asciende a 28.919.159,08 euros y se ha originado íntegramente como consecuencia de las ampliaciones de capital realizadas en los ejercicios 2021 y 2020.

**16.3) Reservas**

El detalle de las Reservas es el siguiente, en euros:

	31/12/2021	31/12/2021
Reserva legal	141.731,10	141.731,10
Reservas voluntarias	21.810.768,04	21.990.046,58
<b>Total</b>	<b>21.952.499,14</b>	<b>22.131.777,68</b>

**Reserva Legal**

La Reserva Legal es restringida en cuanto a su uso, el cual se halla determinado por diversas disposiciones legales. De conformidad con la Ley de Sociedades de Capital están obligadas a dotarla las sociedades mercantiles que, bajo dicha forma jurídica, obtengan beneficios con un 10% de los mismos, hasta que el fondo de reserva constituido alcance la quinta parte del capital social suscrito. Los destinos de la reserva legal son la compensación de pérdidas o la ampliación de capital por la parte que exceda del 10% del capital ya aumentado, así como su distribución a los accionistas en caso de liquidación. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, la Reserva Legal no estaba dotada en su totalidad.

**16.4) Acciones Propias**

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo posee 44.633 acciones propias (153.713 en el ejercicio 2020) por un valor de 316.894,30 euros (1.263.260,86 euros en el ejercicio 2020).

**16.5) Reservas en Sociedades Consolidadas por integración global**

Las reservas correspondientes a las Sociedades Consolidadas por integración global al 31 de diciembre de 2021 y al cierre del ejercicio anterior son las siguientes, en euros:

Sociedades Dependientes	31/12/2021	31/12/2020
Wetek Soluções Tecnológicas, S.A.	4.978.001,87	-
Edgware Ab y sociedades dependientes	(237.478,09)	-
Agile Content Inversiones S.L. y Sociedades Dependientes	(1.474.639,94)	589.807,25
	<b>3.265.883,84</b>	<b>589.807,25</b>

**16.6) Otros Instrumentos de Patrimonio Neto**

El 14 de septiembre de 2020 el Grupo firmó un acuerdo marco de financiación mediante la emisión de obligaciones senior no garantizadas y convertibles en acciones nuevas del Grupo (Bonos) cuyo importe máximo de emisión se fijó en 7.000.000 euros. Al 31 de diciembre de 2021 el saldo reconocido en el patrimonio del Grupo es de 3.855.492,09 euros. (2.132.794,58 euros en el ejercicio anterior).

El 16 de septiembre de 2020 se aprobó por Junta General de Accionistas a los efectos previstos en el artículo 219 de la Ley de Sociedad de Capital y del artículo 28 de los Estatutos Sociales, aprobar el Plan de incentivos para directivos y empleados clave del Grupo mediante la entrega de acciones. El Plan tiene como finalidad cumplir con los objetivos corporativos de la Compañía y su control, estimulando a su expansión, mejorar la gestión de la compañía, focalizado en la optimización de todos los aspectos necesarios para aumentar su valor a largo plazo, alinear los intereses de los empleados y accionistas e incentivar la permanencia de los empleados clave de la Compañía. A 31 de diciembre de 2021 el Grupo tiene provisionado un gasto de 2.069.474,50 euros, correspondiente a los importes devengados hasta la fecha. (726.168,00 euros en el ejercicio anterior).

En fecha 2 de noviembre de 2021, la Junta General de Accionistas de Agile celebrada en sesión extraordinaria acordó aprobar una emisión de obligaciones no garantizadas y, en su caso, convertibles en acciones del Emisor (los “Bonos”), por importe de 5.000.000 euros más un máximo de un millón doscientos cincuenta y tres mil setecientos nueve euros (1.253.709 €) de intereses capitalizables, con exclusión del derecho de suscripción preferente. El 18 de noviembre de 2021 suscriben los 5.000.000 euros Inveready Convertible SCR, Inveready Convertible IFRC e Inveready Convertible II FRC.

#### **NOTA 17. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR**

##### **Diferencias de Conversión**

Las diferencias de conversión corresponden a la diferencia entre los activos y pasivos de las sociedades consolidadas en moneda extranjera, convertidos al tipo de cambio de cierre, ya que sus correspondientes patrimonios netos se encuentran valorados al tipo de cambio histórico y sus cuentas de pérdidas y ganancias valoradas al tipo de cambio final de cada uno de los meses del ejercicio 2021.

El desglose de las diferencias de conversión en sociedades del grupo. es el siguiente. en euros:

<b>Sociedades Dependientes</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Edgeware AB	(114.504,25)	-
Agile Content Inversiones S.L. y Sociedades Dependientes	796.798,90	267.326,32
<b>Total</b>	<b>682.294,65</b>	<b>267.326,32</b>

**NOTA 18. MONEDA EXTRANJERA**

Los saldos en moneda extranjera más significativos al cierre del presente ejercicio son los que se detallan a continuación:

	31/12/2021			
	Clasificación por divisa			
	Contravalor en euros	Valor en SEK	Valor en USD	Valor en BRL
<b>ACTIVO</b>				
Inmovilizado intangible	11.749.530,20	461.667,04	2.751.535,01	24.958.572,85
Deudores y cuentas a cobrar	127.748,91	9.410,97	-	200.478,73
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.396.220,91	445.950,08	2.158.079,57	2.463.784,68
<b>PASIVO</b>				
Acreedores comerciales	10.213.833,26	569.734,44	3.243.338,46	4.515.135,33

Los saldos en moneda extranjera más significativos al cierre del ejercicio anterior son los que se detallan a continuación:

	31/12/2020			
	Clasificación por divisa			
	Contravalor en euros	Valor en SEK	Valor en USD	Valor en BRL
<b>ACTIVO</b>				
Inmovilizado intangible	9.616.675,05	31.615.430,12	8.000.000,00	6.000,00
Deudores y cuentas a cobrar	5.136.310,71	47.925.374,88	-	2.767.399,51
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10.833.164,37	108.925.220,29	177.579,58	-
<b>PASIVO</b>				
Acreedores comerciales	114.672,81	673.530,84	-	310.130,33

Las transacciones más significativas efectuadas en moneda extranjera durante los ejercicios 2021 y 2020, son las que se detallan a continuación:

	2021						
	Clasificación por divisa						
	Contravalor en euros	Valor en USD	Valor en GBP	Valor en SEK	Valor en RLB	Valor en LKR	Valor en AUD
Ventas	17.769.219,65	5.497.834,20	2.191,10	116.197.335,96	10.531.159,64	80.170,00	28.683,70
Compras	(4.193.060,30)	(2.926.866,61)	-	(15.716.597,61)	(2.022.334,02)	-	-

	2020		Clasificación por divisa
	Contravalor en euros		Valor en USD
Ventas	6.058.993,11		7.354.826,20
Compras	(1.655.814,62)		(1.985.667,14)

El importe de las diferencias de cambio reconocidas en el resultado al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes. en euros:

	31/12/2021	31/12/2020
Diferencias de cambio	(17.407,32)	(254.622,39)

### **NOTA 19. SITUACIÓN FISCAL**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente en euros:

	31/12/2021		31/12/2020	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
<b>No corriente:</b>				
Activos por impuestos diferidos	594.157,01	-	40.406,51	-
Pasivos por impuestos diferidos	-	144.026,78	-	109.550,17
<b>Total No Corriente</b>	<b>594.157,01</b>	<b>144.026,78</b>	<b>40.406,51</b>	<b>109.550,17</b>
<b>Corriente:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	566.974,46	499.010,93	203.206,04	411.778,17
Devolución de Impuestos	355.346,50	-	22.844,15	-
Retenciones por IRPF y otros conceptos	-	638.950,01	-	696.383,63
Seguridad Social	-	107.445,67	-	405.723,35
<b>Total Corriente</b>	<b>922.320,95</b>	<b>1.245.406,61</b>	<b>226.050,19</b>	<b>1.513.885,15</b>

### **Situación Fiscal**

Para los impuestos a los que las Sociedades se hallan sujetas, se encuentran abiertos a la inspección por parte de las autoridades fiscales, los últimos cuatro ejercicios. A fecha actual existen procedimientos de inspección abiertos en relación con las liquidaciones de los impuestos IRC (Tributación autónoma) y FIRC (No residentes) correspondientes al ejercicio 2017 de WeTek (ver Nota 22).

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no han sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o ha transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. En consecuencia, con motivo de eventuales inspecciones,

podrían surgir pasivos adicionales a los registrados por las Sociedades. No obstante, los Administradores del Grupo consideran que dichos pasivos, en caso de producirse, no serían significativos en comparación con los fondos propios y con los resultados anuales obtenidos.

A partir del ejercicio 2017, el Grupo tributa por el Impuesto sobre Beneficios en régimen de declaración consolidada. La cabecera del Grupo fiscal es la Sociedad Agile Content. S.A. El Grupo Fiscal Consolidado incluye a la Sociedad como sociedad dominante, y como dependientes, a aquellas sociedades españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades. Las sociedades que componen el Grupo consolidado fiscal al 31 de diciembre de 2021 son Agile Contents Inversiones. S.L. Over The Top Networks Ibérica. S.L y Agile Advertisement. S.L.

El Grupo tiene fijados unos precios de transferencia para las operaciones con sociedades del Grupo que no consolidan fiscalmente. Estos precios han sido aplicados durante todo el ejercicio y se actualizan anualmente.

Las Sociedades que forman el conjunto consolidable deben calcular la deuda tributaria que les corresponde por el Impuesto sobre Beneficios teniendo en cuenta las particularidades derivadas del régimen especial de consolidación fiscal.

### **Gasto por Impuesto sobre beneficios Consolidados**

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio 2021 con la base imponible del impuesto sobre beneficios del grupo fiscal, es el siguiente:

2021			
Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>(5.771.266,41)</b>		
	<i>Aumentos</i>	<i>Disminuciones</i>	<i>Efecto neto</i>
Eliminaciones	137.567,40	(27.718,57)	109.848,84
<b>Diferencias permanentes</b>	<b>296.429,01</b>	-	<b>296.429,01</b>
<b>Diferencias temporarias</b>	<b>1.935.915,91</b>	-	<b>1.935.915,91</b>
Plan de incentivos a los empleados a largo plazo	1.078.396,50	-	1.078.396,50
Limitación a la deducibilidad del gasto financiero (art. 16.1 LIS)	532.519,41	-	532.519,41
Bonus	325.000,00	-	325.000,00
<b>Base imponible (resultado fiscal)</b>	<b>(3.429.072,65)</b>		

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio anterior con la base imponible del impuesto sobre beneficios del grupo fiscal, es el siguiente:

<b>2020</b>			
<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>			<b>(1.433.889,66)</b>
	<i>Aumentos</i>	<i>Disminuciones</i>	<i>Efecto neto</i>
<i>Eliminaciones</i>	517.480,00		517.480,00
<b>Resultado contable consolidado</b>			<b>(916.409,66)</b>
<b>Diferencias permanentes</b>	<b>262.291,41</b>	<b>(1.221.652,62)</b>	<b>(959.361,21)</b>
Con origen en el ejercicio	262.291,41	(1.221.652,62)	(959.361,21)
<b>Compensación de bases imponibles</b>	-		
<b>Base imponible (resultado fiscal)</b>			<b>(1.875.770,87)</b>

Las diferencias permanentes generadas por el Grupo en los ejercicios 2021 y 2020 se corresponden principalmente a los deterioros de fondo de comercio e inversiones con empresas del grupo.

Los componentes principales del gasto por impuesto sobre beneficios del Grupo Fiscal, son los siguientes, en euros:

	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Impuesto diferido	27.718,57	(103.713,63)
<b>Total Impuesto Grupo Fiscal</b>	<b>27.718,57</b>	<b>(103.713,63)</b>

### **Impuestos diferidos de Activo y de Pasivo**

El movimiento de los impuestos diferidos generados y cancelados en el ejercicio 2021, se detalla a continuación, en euros:

<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>				
	<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>Generados</b>	<b>Aplicados/ Cancelados</b>	<b>Saldo al 31/12/2021</b>
<b>Activos por impuestos diferidos:</b>				
Activos por impuesto diferido	40.406,51	620.222,31	(66.471,81)	594.157,01
Créditos por Bases imponibles				
	<b>40.406,51</b>	<b>620.222,31</b>	<b>(66.471,81)</b>	<b>594.157,01</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos:</b>				
Diferencias temporarias por Subvenciones	(109.550,17)	(34.476,61)	-	(144.026,78)
	<b>(109.550,17)</b>	<b>(34.476,61)</b>	<b>-</b>	<b>(144.026,78)</b>

Las altas al perímetro durante el ejercicio 2021 corresponden a la incorporación de Fon Wireless y Fon Labs a fecha 1 de abril de 2021.

El movimiento de los impuestos diferidos generados y cancelados relativos al ejercicio anterior, se detalla a continuación. en euros:

#### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	Saldo al 31/12/2019	Generados	Aplicados/ Cancelados	Saldo al 31/12/2020
<b>Activos por impuestos diferidos:</b>				
Activos por impuesto diferido	39.841,81	11.587,79	(11.023,09)	40.406,51
	<b>39.841,81</b>	<b>11.587,79</b>	<b>(11.023,09)</b>	<b>40.406,51</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos:</b>				
Diferencias temporarias por Subvenciones	(67.492,24)	(56.902,57)	14.844,64	(109.550,17)
	<b>(67.492,24)</b>	<b>(56.902,57)</b>	<b>14.844,64</b>	<b>(109.550,17)</b>

#### Bases Imponibles Negativas Pendientes de Compensar

El detalle de las bases imponibles negativas pendientes de compensar en futuros ejercicios anteriores al consolidado fiscal es el siguiente, expresadas en euros:

Bases Imponibles negativas (euros)		
	Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020
2012 (*)	330.273,22	330.273,22
2013 (*)	440.764,49	440.764,49
2014 (*)	650.942,93	650.942,93
2015 (*)	901.701,36	901.701,36
2016 (*)	49.609.835,58	1.394.646,58
2018	5.862.521,77	1.313.103,77
2019	2.408.730,12	2.408.730,12
2020	12.813.242,73	12.813.242,73
2021	804.997,42	-
<b>Total</b>	<b>73.823.009,62</b>	<b>20.253.405,20</b>

(\*) Corresponden a las bases fiscales del Grupo fiscal.

**NOTA 20. TRANSACCIONES CON PAGOS BASADOS EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO**

El 16 de septiembre de 2020 se aprobó por Junta General de Accionistas a los efectos previstos en el artículo 219 de la Ley de Sociedad de Capital y del artículo 28 de los Estatutos Sociales, el Plan de incentivos para directivos y empleados clave del Grupo mediante la entrega de acciones. El Plan tiene como finalidad cumplir con los objetivos corporativos del Grupo y su control, estimulando su expansión, mejorar la gestión del Grupo, focalizado en la optimización de todos los aspectos necesarios para aumentar su valor a largo plazo, alinear los intereses de los empleados y accionistas e incentivar la permanencia de los empleados clave del Grupo. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene provisionado un gasto de 2.069.474,50 euros (726.168,00 euros al cierre del ejercicio anterior), correspondiente a los importes devengados hasta la fecha.

**NOTA 21. RESULTADO CONSOLIDADO**

El detalle de la obtención del Resultado Consolidado al 31 de diciembre de 2021 es como sigue, en euros:

Sociedad Dependiente	Resultados individuales de las sociedades	Participación	Ajustes de consolidación en el resultado del ejercicio	Resultado atribuido a la sociedad dominante
Agile Content, S.A.	(2.410.621,35)	100%	(2.392.419,69)	(4.803.041,04)
Agile Content Inversiones, S.L. y sociedades dependientes	(1.359.670,29)	100%	(264.520,12)	(1.624.190,42)
Edgeware AB y sociedades dependientes	(925.344,36)	100%	(438.694,46)	(1.364.038,82)
Fon Wireless y sociedades dependientes	1.971.900,68	100%	(518.312,28)	1.453.588,40
Agile Content Portugal Unip., Lda	15.015,35	100%	(332.879,63)	(317.864,28)
WeTek - Soluções Tecnológicas, S.A.	(216.284,19)	69%	1.100.563,94	884.279,74
	(2.925.004,17)		(2.846.262,24)	(5.771.266,41)

El detalle de la obtención del Resultado Consolidado del ejercicio 2020 es como sigue, en euros:

Sociedad Dependiente	Resultados individuales de las sociedades	Participación	Ajustes de consolidación en el resultado del ejercicio	Resultado atribuido a la sociedad dominante
Agile Content, S.A.	(547.812,70)	100%	1.977.513,98	1.429.701,28
Agile Content Inversiones, S.L. y sociedades dependientes	(2.230.392,59)	100%	(1.856.784,33)	(4.087.176,92)
Edgware AB y sociedades dependientes	(38.369,80)	100%	(153.893,45)	(192.263,25)
	<u>(2.816.575,09)</u>		<u>(33.163,80)</u>	<u>(2.849.738,89)</u>

## **NOTA 22. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS**

El detalle y movimiento de las provisiones al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente, en euros:

Tipo de provisión	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
<b>Largo plazo:</b>		
Por impuestos	152.654,54	5.385,40
<b>Total</b>	<b>152.654,54</b>	<b>5.385,40</b>

### **Contingencias fiscales**

A 31 de diciembre de 2021 la sociedad del grupo WeTek se encuentra inmersa en un procedimiento (OI201901155) por la reclamación de la Autoridade Tributária e Aduaneira en Portugal en relación con las liquidaciones de los impuestos IRC (Tributación autónoma) y FIRC (No residentes) correspondientes al ejercicio 2017. En este sentido, el Grupo ha registrado una provisión por posibles contingencias fiscales por importe de 152.654,54 euros siguiendo la recomendación de sus asesores legales en función del mejor estimado a la fecha.

A 31 de diciembre de 2020, y según se indicaba en el análisis de precios de transferencia, el Grupo estaba sujeta a una posible contingencia fiscal no cuantificada por no haber facturado a las sociedades dependientes la cesión de la tecnología base necesaria para su explotación. A 31 de diciembre 2021 esta situación ha sido revertida.

## **NOTA 23. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE**

El Grupo no tiene activos ni ha incurrido en gastos destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medio ambiente. Asimismo, no existen provisiones para riesgos y gastos ni contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.

**NOTA 24. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS**

El movimiento de las subvenciones, donaciones y legados recibidos otorgados por terceros distintos a los Socios durante los ejercicios 2021 y 2020 se muestran a continuación. en euros:

	Importe a 31/12/2021	Importe a 31/12/2020
<b>Saldo al inicio del ejercicio</b>	<b>126.464,85</b>	<b>170.998,79</b>
(-) Subvenciones traspasadas a resultados del ejercicio	-	-
(+) Efecto Impositivo	-	-
(+/-) Bajas de perímetro	-	-
(+/-) Otros movimientos	(36.418,80)	(44.533,94)
<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>	<b>90.046,05</b>	<b>126.464,85</b>



**AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADE DEPENDIENTES**

**MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**24.1) Otras subvenciones, donaciones y legados**

El detalle y movimiento de este epígrafe para cada una de las subvenciones concedidas al 31 de diciembre 2021 es el siguiente, en euros:

	<b>Entidad/ Organismo Otorgante</b>	<b>Concepto</b>	<b>Importe Original</b>	<b>Saldo a 31/12/2020</b>	<b>Aumentos / disminuciones</b>	<b>Saldo a 31/12/2021</b>	<b>Efecto Impositivo</b>	<b>Subvención Neta</b>
2013	Diversos organismos	Subvención por intereses (*)	559.047,74	126.464,85	(27.314,10)	99.150,75	(9.104,70)	90.046,05

(\*) A 31 de diciembre de 2021 el Grupo ha registrado como subvención por intereses el diferencial respecto a los intereses de mercado de los préstamos más significativos recibidos hasta 31 de diciembre de 2020 a tipo de interés cero o inferior al de mercado.

El Grupo ha cumplido las condiciones asignadas a las subvenciones.

El detalle y movimiento de este epígrafe para cada una de las subvenciones concedidas al 31 de diciembre de 2020 fue el siguiente, en euros:

	<b>Entidad/ Organismo Otorgante</b>	<b>Concepto</b>	<b>Importe Original</b>	<b>Saldo a 31/12/2019</b>	<b>Aumentos / disminuciones</b>	<b>Saldo a 31/12/2020</b>	<b>Efecto Impositivo</b>	<b>Subvención Neta</b>
2013	Diversos organismos	Subvención por intereses (*)	559.047,74	170.998,79	(33.400,46)	137.598,34	(11.133,49)	126.464,85

(\*) A 31 de diciembre de 2020 el Grupo ha registrado como subvención por intereses el diferencial respecto a los intereses de mercado de los préstamos más significativos recibidos hasta 31 de diciembre de 2019 a tipo de interés cero o inferior al de mercado.

El Grupo ha cumplido las condiciones asignadas a las subvenciones.

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**NOTA 25. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

En fecha 28 de marzo de 2022, la Sociedad Dominante ha recibido una financiación por parte de The Nimo's Holding S.L. (Sociedad perteneciente al Grupo Inveready que a su vez es uno de los accionistas de referencia del Grupo Agile Content), por importe de hasta 13 millones de euros para hacer frente al importe relacionado con la compraventa de una unidad productiva en agosto de 2021, cuyo vencimiento en caso de ser utilizado queda fijado el 1 de mayo de 2023.

En fecha 10 de marzo de 2022, el Grupo anuncio el registro de su primer programa de Bonos Marf, por un importe de hasta 50.000.000,00 euros.

Adicionalmente con posterioridad al cierre del ejercicio 2021 y hasta la formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas, no se han producido otros hechos significativos adicionales, no descritos en las restantes notas de esta memoria que tengan un efecto significativo en las mismas.

**NOTA 26. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

**26.1) Saldos entre Partes Vinculadas**

El detalle de los saldos mantenidos con partes vinculadas a 31 de diciembre de 2021 se indica a continuación, en euros:

<b>Saldos Pendientes con Partes Vinculadas a 31 de diciembre de 2021</b>	<b>Otras Empresas del Grupo</b>	<b>Otras Empresas vinculadas</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	-	-
<b>Créditos a largo plazo:</b>	<b>44.420,08</b>	-
Agile Content Argentina, S.R.L.	44.420,08	-
<b>Deterioro de créditos</b>	<b>(44.420,08)</b>	-
Agile Content Argentina, S.R.L.	(44.420,08)	-
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>185.984,20</b>	<b>12.496.151,42</b>
<b>Deudas a largo plazo:</b>	<b>185.984,19</b>	<b>12.496.151,42</b>
Agile Media Communities AIE	185.984,19	-
BANEGA	-	153.541,46
SALVADOR JUAN PASTOR RI	-	153.541,46
Onchena, S.L.	-	690.936,57
MONTEPELAYO SL	-	76.770,73
Grupo Inveready	-	11.421.361,20

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>PASIVO CORRIENTE</b>	-	<b>282.713,89</b>
<b>Deudas a corto plazo:</b>	-	<b>179.173,49</b>
Accionista mayoritario y miembro del Consejo de Administración del Grupo (Knowkers Consulting & Investments, S.L.)	-	41.104,32
Accionistas del Grupo	-	18.388,60
Gaea Inversiones S.C.R. S.A.	-	91.505,77
Inveready Evergreen S.C.R. S.A.	-	14.960,07
Inveready Convertible Finance Capital, S.C.R., S.A.	-	4.343,68
INVEREADY CONVERTIBLE FINANCE I, F.C.R.	-	8.871,05
<b>Cuentas a pagar:</b>	-	<b>103.540,40</b>
Inveready Asset Management	-	12.428,88
INVEREADY CONVERTIBLE FINANCE CAPITAL SA	-	3.626,93
Inveready Convertible Finance II F.C.R	-	10.192,77
Inveready Convertible Finance, I, FCR	-	7.415,24
Knowkers Consulting & Investments, S.L.	-	3.630,00
The Nimo's Holding, S.L.	-	66.246,58

El detalle de los saldos mantenidos con partes vinculadas a 31 de diciembre de 2020 se indica a continuación, en euros:

Saldos Pendientes con Partes Vinculadas a 31 de diciembre de 2020	Otras Empresas del Grupo	Otras Empresas vinculadas
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>Créditos a largo plazo:</b>	<b>44.420,08</b>	
Agile Content Argentina, S.R.L.	44.420,08	
<b>Deterioro de créditos</b>	<b>(44.420,08)</b>	
Agile Content Argentina, S.R.L.	(44.420,08)	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	-	<b>4.999.996,80</b>
<b>Cuentas a cobrar:</b>	-	<b>4.999.996,80</b>
Accionistas por desembolsos exigidos (2)	-	4.999.996,80
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>185.984,20</b>	<b>5.082.025,69</b>
<b>Deudas a largo plazo:</b>	<b>185.984,20</b>	<b>5.082.025,69</b>
Agile Media Communities AIE	185.984,20	-
Cabonitel, S.A.	-	2.541.012,85
Inveready Convertible, FCR	-	871.204,41
Montepelayo, S.L.	-	72.600,37
Onchena, S.L.	-	653.403,30
Sierrablu Capital, S.L.	-	653.403,30
Otros bonistas	-	290.401,46

MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021

<b>PASIVO CORRIENTE</b>		-	<b>13.472.360,31</b>
<b>Deudas a corto plazo:</b>		-	<b>13.462.159,06</b>
Accionista mayoritario y miembro del Consejo de Administración del Grupo (Knowkers Consulting & Investments, S.L.)	-		5.444.439,00
Accionistas del Grupo	-		111.755,60
Accionistas minoritarios de Edgeware AB	-		907.043,35
Gaea Inversiones S.C.R. S.A.	-		5.351.258,43
Inveready Convertible Finance	-		772.797,54
Inveready Evergreen S.C.R. S.A.	-		874.865,14
<b>Cuentas a pagar:</b>		-	<b>10.201,25</b>
Inveready Convertible Finance I F C R	-		2.677,81
Inveready Convertible Finance Capital, S.A.	-		1.309,00
Inveready Evergreen S.C.R. S.A.	-		6.214,44

**26.2) Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones más significativas efectuadas con empresas vinculadas en el ejercicio 2021 se detallan a continuación, en euros:

<b>Gastos financieros</b>	
<b>Total</b>	<b>1.637.961,15</b>
Grupo Inveready	1.394.419,97
BANEGA	17.711,36
Salvador Juan Pastor	17.711,36
Onchena, S.L.	79.701,13
Montepelayo SL	8.855,68
The Nimo's Holding, S.L.	119.561,65

Las operaciones más significativas efectuadas con empresas vinculadas en el ejercicio 2020 se detallan a continuación, en euros:

<b>Recepción de servicios</b>	
<b>Total</b>	<b>166.601,47</b>
Inveready Asset Management	20.543,60
Knowkers Consulting & Investment, S.L.	146.057,87

Las operaciones más significativas efectuadas con empresas vinculadas consisten en gastos financieros devengados por los bonos convertibles obtenidos por partes vinculadas.

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**26.3) Saldos y Transacciones con el Consejo de Administración y Alta Dirección**

Los importes recibidos por el Consejo de Administración del Grupo durante los ejercicios 2021 y 2020 se detallan a continuación, en euros:

	2021	2020
Sueldos, dietas y otras remuneraciones (*)	40.750,00	26.620,00

*(\*) En los ejercicios 2021 y 2020 las remuneraciones recibidas corresponden a dos miembros del Consejo de Administración.*

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen compromisos por complementos de pensiones, avales o garantías concedidas a los miembros del Consejo de Administración.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el Grupo no tenía concedido ningún préstamo a miembros del Consejo de Administración.

Los importes recibidos por la Alta Dirección del Grupo durante los ejercicios 2021 y 2020, se detallan a continuación, en euros:

	2021	2020
Sueldos, dietas y otras remuneraciones (*)	572.150,00	511.907,00

*(\*) En los ejercicios 2021 y 2020 las remuneraciones recibidas corresponden a dos miembros de Alta Dirección.*

Aparte de los dos miembros del Consejo de Administración, no existe otro personal en el Grupo que cumpla la definición de personal de Alta Dirección.

**Otra información referente al Consejo de Administración**

En aplicación de lo establecido en el artículo 229 TER de la vigente Ley de Sociedades de Capital, se informa que los miembros del Consejo de Administración del Grupo y, en su caso, partes vinculadas a los mismos, no poseen participaciones en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario objeto social.

Asimismo, y de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital mencionada anteriormente, se informa que el Consejo de Administración no ha realizado ninguna actividad por cuenta propia o ajena con el Grupo que pueda considerarse ajena al tráfico ordinario o que no se haya realizado en condiciones normales de mercado.

La prima satisfecha del seguro de responsabilidad civil de los Administradores por daños

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio del cargo asciende a 25.263,84 euros (7.324,36 euros en el ejercicio anterior).

**NOTA 27. INGRESOS Y GASTOS**

**27.1) Aprovisionamientos**

La composición de este epígrafe de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada adjunta es la siguiente, en euros:

	2021	2020
<b>Consumo de mercaderías</b>	<b>3.645.516,89</b>	<b>175.980,20</b>
Portugal	2.150.631,21	-
Suecia	1.494.885,68	175.980,20
<b>Trabajos efectuados por otras empresas</b>	<b>21.718.891,68</b>	<b>8.920.830,10</b>
España	20.821.919,94	8.463.260,68
Reino Unido	450.149,27	-
Brasil	316.720,33	287.381,21
Portugal	78.343,99	-
Suecia	51.758,15	170.188,21
<b>Total Aprovisionamientos</b>	<b>25.364.408,56</b>	<b>9.096.810,30</b>

**27.2) Gastos de personal**

El detalle de los gastos de personal es el siguiente:

	2021	2020
Sueldos, salarios y asimilados		
Sueldos y salarios	10.859.867,16	5.587.312,69
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio (Nota 25)	2.069.474,50	726.168,00
Indemnizaciones	294.078,38	-
	<b>13.223.420,04</b>	<b>6.313.480,69</b>
Cargas sociales		
Seguridad social	3.644.733,42	1.028.718,24
Otros gastos sociales	215.866,54	207.552,22
	<b>3.860.599,96</b>	<b>1.236.270,46</b>
	<b>17.084.020,01</b>	<b>7.549.751,15</b>

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**27.3) Información sobre empleados**

El número medio de personas empleadas en el Grupo durante los ejercicios 2021 y 2020 distribuido por categorías, es el siguiente:

	2021	2020
Altos directivos	6	3
Resto de personal directivo	21	26
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	193	167
Empleados de tipo administrativo	21	16
Comerciales, vendedores y similares	16	17
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>229</b>

La distribución del personal del Grupo al término de cada periodo por categorías y sexos es la siguiente:

	31.12.2021			31.12.2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Altos directivos	7	1	8	2	1	3
Resto de personal directivo	15	0	15	21	6	27
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	179	44	223	138	25	163
Empleados de tipo administrativo	11	15	26	6	10	16
Comerciales, vendedores y similares	12	3	15	14	2	16
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>63</b>	<b>287</b>	<b>181</b>	<b>44</b>	<b>225</b>

El Grupo no dispone de personas con discapacidad igual o superior al 33% empleada durante los ejercicios 2021 y 2020.

**27.4) Servicios exteriores**

El detalle de los servicios exteriores es el siguiente:

	2021	2020
Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio	429.481,56	31.189,18
Arrendamientos y cánones	1.112.326,94	215.665,92
Reparaciones y conservación	25.034,82	20.854,61
Servicios de profesionales independientes	9.214.506,16	3.874.247,68
Transportes	24.561,54	6.301,53
Primas de seguro	295.211,68	156.688,87
Servicios bancarios y similares	46.905,54	51.235,81
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	437.375,70	12.758,53
Suministros	214.907,21	34.183,35
Otros servicios	1.268.941,79	748.050,66
	<b>13.069.252,93</b>	<b>5.151.176,14</b>

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**27.5) Gastos financieros**

El detalle de los gastos financieros es el siguiente:

	2021	2020
Intereses por deudas con terceros		
Intereses de obligaciones y bonos a largo plazo, otras partes vinculadas (Nota 9.1)	661.985,02	270.445,48
Intereses de deudas, otras partes vinculadas (Nota 9.1)	1.067.183,67	453.839,90
Intereses de deudas con entidades de crédito (Nota 9.1)	154.383,81	213.269,76
Otros gastos financieros (Nota 9.1)	227.488,43	79.622,92
	<b>2.111.040,93</b>	<b>1.010.827,41</b>

**NOTA 28. INFORMACIÓN SEGMENTADA**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, por categorías y/o segmentos de actividades, se muestra a continuación, en euros:

Descripción de la actividad	2021		2020	
	Euros	%	Euros	%
Agile Multimedia Platform – Gestión y distribución de contenidos y monetización de audiencias	8.066.891,36	14,68%	6.330.745,45	31,03
OTT / Agile TV	28.503.113,99	51,88%	12.560.240,22	61,56%
Servicios de WiFi	2.953.433,65	5,38%	-	0,00%
Edgeware	11.811.035,34	21,50%	1.511.921,03-	7,41%
Wetek	3.610.566,49	6,57%	-	-
<b>Total</b>	<b>54.945.040,83</b>	<b>100%</b>	<b>20.402.906,70</b>	<b>100%</b>

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, por mercados geográficos, se muestra a continuación:

Mercado Geográfico	2021		2020	
	Euros	%	Euros	%
Ventas en España	34.920.706,89	63,56%	13.441.216,75	65,88%
Ventas en el resto del mundo	20.024.333,95	36,44%	6.961.689,95	34,12%
<b>Total</b>	<b>54.945.040,83</b>	<b>100%</b>	<b>20.402.906,70</b>	<b>100%</b>

**MEMÓRIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**NOTA 29. HONORARIOS DE AUDITORÍA**

El total de honorarios devengados por servicios de auditoría y relacionados y otros servicios en el ejercicio 2021 asciende a 178.462,50 euros (151.900 euros en el ejercicio 2020).

Los honorarios devengados en euros por las distintas sociedades que utilizan la marca EY en el ejercicio 2021 (BDO en el ejercicio 2020) son:

	2021	2020
Servicios de auditoría	93.000,00	75.000,00
Servicios de verificación y relacionados con la auditoría (1)	28.000,00	76.900,00
<b>Total honorarios</b>	<b>121.000,00</b>	<b>151.900,00</b>
(1) Incluye en 2021 la revisión limitada de Estados financieros intermedios y honorarios relacionados con la ampliación de capital.		

Adicionalmente, otras firmas auditoras han prestado a diversas sociedades del grupo servicios de auditoría por 57.462,50 euros en el ejercicio 2021 (0,00 euros en 2020).



## AGILE CONTENT. S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Anexo I**  
1 de 2

### Detalle de Participaciones en Sociedades Dependientes 31 de diciembre de 2021

(Expresado en euros)

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Auditor	Participación		
				Sociedad del grupo titular	% de participación	Importe de la participación
Agile Content Inversiones, S.L.	España	Tenencia de participaciones y publicidad	EY	Agile Content, S.A.	100%	3.000.00
Agile Advertisement, S.L.	España	Publicidad	No auditada	Agile Content Inversiones, S.L.	100%	3.000.00
Over the Top Networks, S.A.	Brasil	Desarrollo de software	No auditada	Agile Content Inversiones, S.L.	100%	8.768.575.40
Over the Top Networks Ibérica, S.A.	España	Desarrollo de software y distribución de video y TV digital	EY	Over the Top Networks, S.A.	100%	56.860.05
Over the Top Networks International Inc.	Estados Unidos	Desarrollo de software	No auditada	Over the Top Networks, S.A.	100%	7.427.645.33
Edgware AB	Suecia	Desarrollo de software y hardware	Auditor local	Agile Content, S.A.	100%	23.385.231,19
Cavena Image Products AB	Suecia	Desarrollo de software	No auditada	Edgware AB	100%	-
Edgware Inc.	Estados Unidos	Desarrollo de software	No auditada	Edgware AB	100%	-
Edgware Hong Kong Ltd.	China	Desarrollo de software	No auditada	Edgware AB	100%	-
Fon Wireless Ltd.	Reino Unido	Proveedor de conexiones WiFi	Auditor local	Agile Content, S.A.	100%	5.446.202.70
Fon Labs, S.L.	España	Desarrollo de software	No auditada	Fon Wireless Ltd.	100%	67.000.00
Agile Content Portugal Unip., Lda	Portugal	Desarrollo de software	No auditada	Agile Content, S.A.	100%	3.000.00
WeTek - Soluções Tecnológicas, S.A.	Portugal	Desarrollo de dispositivos para la distribución digital de contenidos	Auditor local	Agile Content, S.A.	69%	8.223.458,00
Agile Content Labs, S.L.	España	Desarrollo de software	No auditada	Fon Labs, S.L.	100%	3.000.00



## AGILE CONTENT. S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Anexo I**  
2 de 2

### Detalle de Participaciones en Sociedades Dependientes 31 de diciembre de 2020

(Expresado en euros)

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Auditor	Participación		
				Sociedad del grupo titular	% de participación	Importe de la participación
Agile Content Inversiones, S.L.	España	Tenencia de participaciones y publicidad	No auditada	Agile Content, S.A.	100%	3.000.00
Agile Advertisement, S.L.	España	Publicidad	No auditada	Agile Content Inversiones, S.L.	100%	3.000.00
Over the Top Networks, S.A.	Brasil	Desarrollo de software	No auditada	Agile Content Inversiones, S.L.	100%	8.768.575.40
Over the Top Networks Ibérica, S.A.	España	Desarrollo de software y distribución de video y TV digital	No auditada	Over the Top Networks, S.A.	100%	56.860.05
Over the Top Networks International Inc.	Estados Unidos	Desarrollo de software	No auditada	Over the Top Networks, S.A.	100%	7.427.645.33
Edgware AB	Suecia	Desarrollo de software y hardware	Auditor local	Agile Content, S.A.	100%	28.734.575.59
Cavena Image Products AB	Suecia	Desarrollo de software	No auditada	Edgware AB	100%	-
Edgware Inc.	Estados Unidos	Desarrollo de software	No auditada	Edgware AB	100%	-
Edgware Hong Kong Ltd.	China	Desarrollo de software	No auditada	Edgware AB	100%	-



**AGILE CONTENT, S.A.**  
**Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO**  
**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2021**

**1. EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO Y PERSPECTIVAS FUTURAS**

El importe neto de la cifra de negocio total se ha incrementado en un 169% principalmente por las siguientes adquisiciones realizadas por el Grupo durante 2021:

- Adquisición con fecha 30 de noviembre de 2021 del 100% de las acciones de la compañía WeTek - Soluções Tecnológicas, S.A. especializada en el desarrollo de dispositivos para la distribución digital de contenidos (posteriormente en fecha 27 de diciembre de 2021 el Grupo vendió a Growth Inov – Fundo de Capital de Risco el 31% de las participaciones en el capital social de WeTek, con la intención de que el nuevo socio incorpore capital para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo).
- Adquisición con fecha 10 de agosto de 2021 del 100% de la unidad de negocio de TV de Euskaltel, S.A., y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U. a través de su filial Over The Top Networks Ibérica S.L.U., continuando así el proceso de consolidación en el espacio de TV europeo.
- Adquisición con fecha 10 de agosto de 2021 del 100% de las unidades de negocio de Alma Telecom, S.L.U., TV Alcantarilla y Oriol Fibra.
- Adquisición con fecha 21 de febrero de 2021 del 100% de las acciones de la compañía Fon Wireless, LTD especializada en tecnología para redes de Wifi, conjuntamente con las acciones de la subsidiaria Fon Labs, S.L.

El gasto de personal en consecuencia ha incrementado por la incorporación de nuevos talentos en un 126%, representando un 31% frente a los ingresos por ventas a terceros.

**2. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

La inversión en I+D continúa siendo un aspecto fundamental para que el Grupo sea capaz de dar respuesta a las necesidades de sus clientes B2B y poder crear productos diferenciales y escalables en el modelo B2B2C. Durante el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2021 el Grupo ha realizado gasto con relación a la investigación y desarrollo por importe de 6.241.170,32 euros, representando un 11% frente a los ingresos por ventas a terceros.

**3. ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad Dominante posee, a 31 de diciembre de 2021, 44.633 acciones propias por valor de 316.894 euros, que representan el 0,2% del capital social.



#### **4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS**

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo posee un instrumento financiero de cobertura de flujos de efectivo por valor de 35.539,60 euros, clasificado, registrado como pasivo corriente.

#### **5. PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

El periodo medio de pago a proveedores de las sociedades españolas del Grupo asciende a 90,76 días. El importe que supera el límite establecido por la Ley de Morosidad será recuperado en el ejercicio 2022 mediante el mayor control de los pagos.

#### **6. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

Conforme a lo dispuesto en el artículo 49 del Código de Comercio, el Grupo no incluye en el Informe de Gestión Consolidado el Estado de Información No Financiera, optando por la elaboración de un estado separado. El mencionado Informe se remite separadamente a BME Growth y puede consultarse en la página web de [www.bmegrowth.es](http://www.bmegrowth.es)

#### **7. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE**

En fecha 28 de marzo de 2022, la Sociedad Dominante ha recibido una financiación por parte de The Nimo's Holding S.L. (Sociedad perteneciente al Grupo Inveready que a su vez es uno de los accionistas de referencia del Grupo Agile Content), por importe de hasta 13 millones de euros para hacer frente al importe relacionado con la compraventa de una unidad productiva en agosto de 2021, cuyo vencimiento en caso de ser utilizado queda fijado el 1 de mayo de 2023.

En fecha 10 de marzo de 2022, el Grupo anuncio el registro de su primer programa de Bonos Marf, por un importe de hasta 50.000.000,00 euros.

Adicionalmente con posterioridad al cierre del ejercicio 2021 y hasta la formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas, no se han producido otros hechos significativos adicionales, no descritos en las restantes notas de esta memoria que tengan un efecto significativo en las mismas.

\* \* \* \* \*

**FORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**CONSOLIDADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, el Consejo de Administración de **AGILE CONTENT, S.A.** formula los Estados Financieros Consolidados de **AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**, correspondientes al ejercicio 2021. Los Estados Financieros Consolidados vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Bilbao, 31 de marzo de 2022  
El Consejo de Administración

*Hernan Scapusio*

---

Knowkers Consulting & Investment, S.L.  
Representada por  
D. Hernán-Santiago Scapusio Vinent

*[Signature]*

---

INVEREADY CIVILÓN, S.C.R., S.A.  
Representada por  
D. Beltrán Mora Figueroa

*Aloysio Jose Da Fonseca Junqueira*

---

D. Aloysio Jose Da Fonseca Junqueira

*[Signature]*

---

D. Abel Gibert Espinagosa

*[Signature]*

---

EPC Advisory and Management, S.L.  
Representada por  
D. Jose Eulalio Poza Sanz

*[Signature]*

---

Marcapar2006, S.L.  
Representada por  
D. José Antonio López Muñoz

*[Signature]*

---

D<sup>a</sup>. Mónica Rayo Moragón

*[Signature]*

---

T.V. AZTECA, Sociedad Anónima  
Bursátil de Capital Variable  
Representada por  
D. Pedro Martín Molina Reyes

*[Signature]*

---

D. Agustín Checa Jiménez



agile content

Agile Content | Gran Via 45,1° | 48011 Bilbao  
info@agilecontent.com | www.agilecontent.com